

تعلقات عامہ و میڈیا کو آرڈی نیٹر آفس  
جامعہ ملیہ اسلامیہ  
نئی دہلی  
22 دسمبر 2020  
پریس ریلیز

**اینیکٹس جامعہ پانچویں قومی سماجی انٹرپرائز آئیڈیا چیلنج میں پہلی رنر اپ پوزیشن میں شامل**

اینیکٹس جامعہ ملیہ اسلامیہ نے 19 دسمبر 2020 کو عظیم پریم جی یونیورسٹی کے زیر اہتمام ، پانچویں قومی سوشل انٹرپرائز آئیڈیا چیلنج میں پہلی رنر اپ پوزیشن حاصل کرنے میں کامیابی حاصل کی ۔

اینیکٹس جامعہ کی ٹیم نے اپنے پروجیکٹ 'شریمتی' کے ذریعہ ایک ہدف متعین کیا ہے جو بے روزگاری ، گھریلو زیادتیوں ، پلاسٹک آلودگی کے ساتھ ساتھ سینیٹری کوڑے دانوں کو ٹھکانے لگانے کے لئے کام کرتی ہے ۔

اس پروجیکٹ کا مقصد بايوڈیگریج ایبل فیس ماسک اور ماحول دوست سینیٹری نیپکن تیار کرنا ہے جو کیلے کے ریشوں سے بنائی جاتی ہے ۔ اس سے ہدف شدہ برادریوں کے لئے معاش کے مواقع پیدا ہو تے ہیں اور ساتھ ہی ہندوستان میں مذکورہ ریشوں کے امکانات کو بھی انلاک کرنے میں مدد ملتی ہے ۔

نیشنل سوشل انٹرپرائز آئیڈیا چیلنج بنیادی طور پر ترقیاتی منصوبے کے آئیڈیاز پر مبنی ہے جو کمیونٹی اور انفرادی طور پر ان لوگوں کو جو کووڈ 19 بحران کی وجہ سے پریشانیوں کا شکار ہوئے ہیں اوپر اٹھانے کی کوشش کرے گی ۔ اس کے لئے ملک بھر سے 85 درخواستیں موصول ہوئے تھے ۔

اختراعات ، تاثیر ، فزیبلٹی اور مالی استحکام کے معیار پر ان درخواستوں کا جائزہ لینے کے بعد ، جیوری نے پریزنٹیشن کے آخری راؤنڈ کے لئے دس ٹیموں کو شارٹ لسٹ کیا ہے ۔

اینیکٹس جامعہ کی ٹیم کا وژن ایک بہتر اور پائیدار دنیا بنانے میں مثبت کردار ادا کرنا ہے ۔ اس ٹیم نے اپنی حصولیابی میں ایک اور کامیابی کا اضافہ کرتے ہوئے یہ ثابت کر دیا ہے کہ وہ 'سماجی طور پر مستعد' ہونے کے اپنے نعرے میں پوری طرح کامیاب ہے ۔

اینیکٹس، جو 27 ستمبر 2015 کو قائم ہوا تھا ، ایک بین-یونیورسٹی طلباء کی زیرقیادت اینیکٹس کا ایک حصہ ہے۔ یہ ایک بین الاقوامی منافع بخش ادارہ ہے۔ اس ٹیم کے 200 سے زیادہ افراد ہیں ، چھ اہم اور ماضی کے موجودہ پروجیکٹس جن میں دہلی اور اس کے آس پاس کے مختلف پانچ کمیونٹی شامل ہیں۔

سوسائٹی کا بنیادی مقصد یہ ہے کہ وہ ملک کی محروم طبقات کو ان کی صلاحیتوں کو استعمال کر کے خود کفیل کرنے کے ان طریقوں پر توجہ مرکوز کرے جو ان کی معاش کو برقرار رکھنے ممد و معاون ہو سکتے ہیں۔

احمد عظیم  
پی ار او-میڈیا کوآرڈینیٹر