دفتر برائے تعلقات عامہ ومیڈیا کوآرڈی نیشن

جامعہ ملیہ اسلامیہ

نئی دہلی

پریس ریلیز

24 مئی 2019

جامعہ کے طلبا نے ماؤں کے لئے اسٹارٹ اپ کیا شروع

’ماترتوا‘ کے ذریعے کر سکیں گے اپنے بچوں کی دیکھ ریکھ

جامعہ ملیہ اسلامیہ کی طالب علم اشیتا سنگھ نے اپنی نوعیت کا انوکھا اسٹارٹ اپ شروع کیا ہے، جس کا نام ’ماترتوا: دی فاونڈیشن آف لائف اینڈ نیشن‘ رکھا گیا ہے۔ اس کے ذریعے سے اب مائیں بزات خود اپنے بچوں کی نگہداشت کرسکیں گی، اس طریقے کے ذریعے وہ اپنے نونہالوں کی جگہ کے بارے میں ہی محض بیدار نہیں رہیں گی بلکہ دودھ پلانے اور غذا وغیرہ کی بابت بھی انھیں معلومات دستیاب رہیں گی۔

اشیتا کے بقول جو کہ ایک جامعہ ملیہ اسلامیہ کے انٹرپنیورشپ انوویشن اینڈ ڈیزائن تھنکنگ تحت جاری پروگرام سے پوسٹ گریجویٹ کا کورس کررہی ہیں ’اس کے ذریعے ہمارا مقصد ماؤں کو بیدار کرنا اوران کے لئے سہولیات فراہم کرنا ہے، اس کے ذریعے مائیں اپنے بچوں کے بارے میں عہد بعہد تبدیلیوں اوراس کے مطابق ضروریات سے واقف ہوسکیں گی‘۔

ایشیتا جن کے والدین داکٹر ہیں اوران کی ماں ڈاکٹر آشا چوہان جو کہ خود اس خیال کی مشترکہ بانی بھی ہیں کے مطابق ’ماؤں کے لئے یہ ضروری ہے کہ وہ اس بارے میں جانیں جو اس سفر میں انھیں مشکلات پیش آنے والی ہیں، ہم نے جو پریشانیاں اٹھائی ہیں وہ صرف ہماری ہی پریشانی نہیں تھی بلکہ دیگر افراد بھی اس سے دوچار ہوسکتے ہیں، ہم نے انھیں کی سہولت کے لئے اس کا آغاز کرنے کا فیصلہ کیا ہے‘۔

ماترتوا کے ذریعے آف لائن کلاسوں کا بھی انعقاد عمل میں آئے گا، جس کے ذریعے ہم ماؤں کو زندگی کے نئے سفر کے بارے میں بتائیں گے۔ یہ پروگرام اعلیٰ تعلیم سے لیس والدین جو ڈاکٹر بھی ہوں گے کے ذریعے دی جائیں گی۔

یہ پروگرام پانچ حصوں پر مشتمل ہوگا جس میں بچوں کی دیکھ بھال، صحت کی جانچ، ایچ آئی وی، اینیمیا، ایس ٹی آئی وغیرہ جیسے مسائل شامل ہیں۔

اشیتا نے کہا کہ ہندوستان میں اپنی نوعیت کا یہ پہلی اور انوکھی کوشش ہے جس میں بچوں کی نگہداشت سے لیکر ان کی تربیت اور ہونے والی بیماریوں اور عہد بعہد مسائل کے بارے میں ماوں کو تفصیلات فراہم کی گئی ہیں۔

این ایس آر سی ای ایل آئی آئی ایم بنگلور نے اس خیال کو پسند کیا ہے اور اس کو اپنے پروگرام کے لئے اس کو شامل کیا ہے۔

احمد عظیم

عوامی تعلقات افسر اور میڈیا کوآرڈینیٹر

جامعہ ملیہ اسلامیہ، نئی دہلی