

प्रेस विज्ञप्ति

जामिया मिल्लिया इस्लामिया के छात्र ने नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ डिज़ाइन द्वारा आयोजित M.Des- फ़ोटोग्राफी डिज़ाइन प्रवेश परीक्षा में शीर्ष स्थान प्राप्त किया

नई दिल्ली, 24 अप्रैल, 2026

श्री राक़िब रज़ा खान, जो वर्तमान में जामिया मिल्लिया इस्लामिया के ललित कला संकाय में बीएफए एप्लाइड आर्ट कार्यक्रम के VIII सेमेस्टर के छात्र हैं, ने शैक्षणिक वर्ष 2026-27 के लिए M.Des प्रवेश परीक्षाओं में फ़ोटोग्राफी डिज़ाइन में अखिल भारतीय रैंक 1 और ग्राफ़िक डिज़ाइन में अखिल भारतीय रैंक 14 प्राप्त करने का गौरव हासिल किया है। ये परीक्षाएं नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ डिज़ाइन द्वारा आयोजित की गई थीं।

नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ डिज़ाइन में चयन प्रक्रिया उल्लेखनीय रूप से प्रतिस्पर्धी है और अपनी सख्ती के लिए राष्ट्रीय स्तर पर जानी जाती है। इस परीक्षा में लगभग 15,000 उम्मीदवार भाग लेते हैं, फिर भी केवल कुछ ही उम्मीदवार स्टूडियो टेस्ट और साक्षात्कार के चरणों तक पहुँच पाते हैं। अंतिम चयन प्रक्रिया अत्यंत सूक्ष्म और गहन होती है, जिसमें प्रत्येक विषय में सीटों की संख्या बहुत सीमित होती है। इस संदर्भ में, अखिल भारतीय रैंक 1 प्राप्त करना एक असाधारण उपलब्धि है और यह एप्लाइड आर्ट विभाग तथा विश्वविद्यालय, दोनों के लिए गर्व का विषय है।

एप्लाइड आर्ट विभाग लगातार सशक्त शैक्षणिक और व्यावसायिक परिणाम प्रदर्शित करता रहा है। यह एक बहु-विषयक और कौशल-उन्मुख रचनात्मक मंच के रूप में कार्य करता है, जो समकालीन उद्योग मानकों के अनुरूप है। यह विभाग पाठ्यक्रम संवर्धन, तकनीकी प्रगति और व्यावसायिक जुड़ाव पर निरंतर ज़ोर देता है।

विभाग शैक्षणिक सत्र 2015-2016 से "शैक्षणिक संस्थानों और उद्योग के बीच एक सेतु का निर्माण" (Building a Bridge between Academic Institutions and Industry) नामक पहल को भी लागू कर रहा है। इस पहल के तहत व्याख्यान, कार्यशालाओं और चर्चाओं के लिए प्रतिष्ठित पेशेवरों और विद्वानों को आमंत्रित किया जाता है। वर्तमान शैक्षणिक वर्ष के दौरान, उद्योग और शिक्षा जगत, दोनों क्षेत्रों के बीच से अधिक विशेषज्ञों ने छात्रों के साथ संवाद किया है और उनके विकास में सहायता प्रदान की है।

श्री राक़िब रज़ा खान की यह उपलब्धि उनके निरंतर शैक्षणिक प्रयासों, संस्थागत समर्पण और एक विकसित होते शैक्षणिक ढाँचे का प्रमाण है।

प्रो. साइमा सईद
मुख्य जनसंपर्क अधिकारी