

प्रेस विज्ञप्ति

जामिया के पूर्व छात्रों ने टेक सर्विसेज और प्रोडक्ट्स एरिना के क्षेत्र में वैश्विक पहचान हासिल की

जामिया मिल्लिया इस्लामिया (जेएमआई) के पूर्व छात्र फैसल आबिदी और रागिब खान के संयुक्त उद्यम आरएनएफ टेक्नोलॉजीज, एक टेक सर्विसेज और प्रोडक्ट्स कंपनी, जो अपने एजेंडे के शीर्ष पर उत्कृष्टता और नवीनता को स्थान देती है उसे "क्लच- द्वारा, संयुक्त राज्य अमेरिका में एक प्रतिष्ठित बाजार अनुसंधान फर्म द्वारा 2021 के लिए शीर्ष प्रदर्शन करने वाली ऐप विकास कंपनियों में से एक के रूप में घोषित किया गया है।

जेएमआई (इलेक्ट्रॉनिक्स एंड कम्युनिकेशन 2007 बैच) के दोनों इंजीनियरिंग स्नातक-अपनी कंपनी आरएनएफ टेक्नोलॉजीज के साथ तकनीकी सेवाओं और उत्पादों के अत्यंत प्रतिस्पर्धी क्षेत्र में प्रवेश कर रहे हैं। दुनिया भर में कई कार्यालयों के साथ, बूटस्ट्रैप कंपनी अब वास्तव में एक बहुराष्ट्रीय संगठन है जिसके 450+ से अधिक कर्मचारी और 250+ ग्राहक दुनिया भर में स्थित हैं।

2009 में अपनी स्थापना के बाद से, आरएनएफ टेक्नोलॉजीज लगातार विकसित हुई है, मोबाइल और वेब ऐप विकास और इसके डिजिटल मार्केटिंग प्रसार में अपनी विशेषज्ञता के लिए उत्तरी अमेरिकी बाजार में एक स्थापित नाम बन गया है।

फैसल और रागिब के आरएनएफ टेक्नोलॉजीज के विचार ने अपने विश्वविद्यालय के दिनों में बहुत पहले ही आकार ले लिया था। दोनों ने अपने सपनों को साकार करते हुए, नौकरी चाहने वालों के बजाय नौकरी देने वाले बनने का प्रयास किया। स्नातक होने के बाद, उन्होंने 2 साल से भी कम समय बाद आरएनएफ टेक्नोलॉजीज की स्थापना से पहले सर्वोत्तम संभव कार्य अनुभव प्राप्त करने के लिए क्रमशः गूगल और एओएल में रणनीतिक रूप से नौकरी की।

"आरएनएफ टेक्नोलॉजीज एक सपने का परिणाम है जो हमने कॉलेज में देखा था। इसमें स्वतंत्रता और बदलाव लाने की तीव्र इच्छा शामिल थी जिसने हमें सर्वश्रेष्ठ नौकरी की तलाश करने के पारंपरिक ज्ञान के साथ समझौता नहीं करने दिया। अज्ञात के प्रति उद्यम करने में जोखिम रहता है, लेकिन हम कभी भी उस विचार से डरे नहीं कि हम क्या कर रहे हैं," फैसल ने कहा, जोकि संगठन की सेवा शाखा का नेतृत्व करते हैं।

कंपनी की उल्लेखनीय सफलता के कारण, कॉलेज के दो दोस्त-बिजनेस पार्टनर्स ने 2013 में एक सिस्टर ब्रांड, फोनेटो स्टूडियोज के साथ गेम डेवलपमेंट की दुनिया में कदम रखा।

वैश्विक गेमिंग दिग्गजों को लेने वाली कुछ भारतीय स्वामित्व वाली फर्मों में से एक के रूप में फोनेटो स्टूडियो अपने आप में विशिष्ट रूप से स्थित है। भारतीय डेवलपर्स, डिजाइनर्स और साउंड आर्टिस्ट की इन-हाउस टीम द्वारा संकल्पित, डिज़ाइन और विकसित, इसके गेम को एप्पल ऐप स्टोर और गूगल प्ले स्टोर पर 10 मिलियन से अधिक बार डाउनलोड किया गया है।

फोनेटो स्टूडियोज और इसकी प्रेरक यात्रा के बारे में टिप्पणी करते हुए रागिब ने कहा, "मुझे लगता है कि हमारी टीम की यात्रा इस बात का जीवंत प्रमाण है कि कैसे लोगों का एक भावुक समूह गेमिंग जैसी कठिन जगह में भी कामयाबी हासिल कर सकता है, बल्कि इसमें अच्छा प्रदर्शन भी कर सकता है। हम अपने ग्राहकों की जरूरतों के लिए विशिष्ट समाधान तैयार करने, डिजाइन करने, विकसित करने और वितरित

करने के उद्देश्य की पूर्ति करते हैं। बदलते समय के साथ खुद को अपग्रेड करते रहने की जरूरत है और हमने बस यही किया है।

दोनों फोनेटो स्टूडियो तक ही नहीं रुके। 2016 में, वे फिर से एक और उद्यम-रिसोर्सिफाई के साथ आगे आए, जो अपने ग्राहकों को उनकी आवश्यकताओं के अनुरूप कुशल मानव संसाधन के अद्वितीय स्टाफ का समाधान प्रदान करता है।

2018 में, उन्होंने कई प्रमुख उद्योगों के लिए सम्मेलनों का आयोजन करते हुए, बी2बी इवेंट उद्योग में प्रवेश करने का फैसला किया। अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन दुबई, संयुक्त अरब अमीरात और लास वेगास, यूएसए में आयोजित किए गए। उद्योग जगत के लीडर्स द्वारा उनकी गतिविधियों की विश्व स्तर पर प्रशंसा की गई है, उनके अद्वितीय मूल्य प्रस्ताव और प्रमुख निर्णय निर्माताओं (सीएक्सओ, प्रेसिडेंट्स, फाउंडर्स) को अकेले आकर्षित करने की क्षमता रखते हैं जो उद्योग के भीतर दुर्लभ है।

रागिब खान और फैसल आबिदी के पास संगठन के भविष्य के लिए महत्वाकांक्षी योजनाएं हैं। वे दुनिया भर में एक मजबूत उपस्थिति स्थापित करने की उम्मीद करते हैं और तकनीक-आधारित सेवाओं और उत्पादों की अपनी श्रृंखला का विस्तार करते हुए अन्य कार्यक्षेत्रों में उद्यम करने की प्रक्रिया में हैं।

जनसंपर्क कार्यालय

जामिया मिल्लिया इस्लामिया