

प्रेस विज्ञप्ति

जामिया के छात्रों को कैम्पस प्लेसमेंट में मिले अच्छे जॉब ऑफर

यूनिवर्सिटी प्लेसमेंट सेल, जामिया मिल्लिया इस्लामिया (जामिइ) ने शैक्षणिक वर्ष 2021-2022 के लिए 7 अगस्त, 2021 को कैम्पस प्लेसमेंट लॉन्च किया। तब से, 10 से अधिक बहुराष्ट्रीय कंपनियों और उल्लेखनीय कंपनियों ने वर्चुअल कैम्पस प्लेसमेंट ड्राइव का संचालन किया है। कुछ सबसे बड़े ब्रांड जिन्होंने छात्रों को नौकरी की पेशकश की है, वे हैं टीसीएस, आईबीएम, डेलॉइट और विप्रो। जिन छात्रों को प्लेसमेंट ऑफर मिला है, वे इंजीनियरिंग, कंप्यूटर साइंस और कॉमर्स स्ट्रीम से हैं।

बीटेक और एमसीए से करीब 100 छात्रों का चयन टीसीएस, ईएक्सएल सर्विसेज, जोश टेक्नोलॉजी, जेडएस एसोसिएट्स, इनोवैसर, पब्लिसिस सैपिंट, इंफोएज और आईबीएम जैसी कंपनियों द्वारा किया गया है। डेलॉइट द्वारा मास्टर ऑफ कॉमर्स (एम.कॉम) के 7 छात्रों का चयन किया गया।

अब तक दिया गया उच्चतम पैकेज रुपये 14.00 लाख प्रति वर्ष है और औसत पैकेज रुपये 7.00 प्रति वर्ष है। पिछले साल से आर्थिक मंदी और महामारी के बाद की स्थितियों को देखते हुए, यह अपने आप में एक बड़ी उपलब्धि है कि जामिया से सबसे अच्छे और शीर्ष रिक्रूटर्स को हायर किया जाए।

यूनिवर्सिटी प्लेसमेंट सेल के निदेशक प्रो. जेडए जाफरी ने प्लेसमेंट टीम को बधाई देते हुए कहा कि इस साल हमने प्राथमिकता के आधार पर अच्छी कंपनियों को आमंत्रित किया है। जामिया द्वारा स्थापित मजबूत उद्योग-अकादमिक संबंध, इसके छात्रों की गुणवत्ता और उच्च शिक्षण ने विश्वविद्यालय को देश भर के कुछ बड़े कॉर्पोरेट नामों के बीच शीर्ष संस्थान के रूप में पहचान बनाने में मदद की है। आने वाले महीने में कैम्पस प्लेसमेंट ड्राइव के लिए और कंपनियां भी तैयारी में हैं।

जनसंपर्क कार्यालय
जामिया मिल्लिया इस्लामिया