

प्रेस विज्ञप्ति

कोविड-19 महामारी के बीच जामिया मिल्लिया इस्लामिया ऑनलाइन प्लेसमेंट के लिए तैयार

जामिया मिल्लिया इस्लामिया की कुलपति प्रो नजमा अख्तर ने अपने प्लेसमेंट सेल को ऑनलाइन प्लेसमेंट ड्राइव के लिए तैयार रहने का निर्देश दिया है। कोविड-19 महामारी से उत्पन्न लॉकडाउन हालात के बीच विश्वविद्यालय ने ऑनलाइन शिक्षण के ज़रिए अपने छात्रों को सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन देने के लिए तैयार किया है। ऐसा करने में जामिया देश के अग्रणी शैक्षिक संस्थानों में शामिल है।

इस मुश्किल घड़ी में, कुलपति की देख रेख में जामिया की छात्र प्लेसमेंट समितियों के साथ विभिन्न विभागों के शिक्षक प्लेसमेंट समन्वयक, वीडियो बैठकें कर रहे हैं। विश्वविद्यालय प्लेसमेंट सेल ने हाल ही में अपने प्रशिक्षण और प्लेसमेंट प्रक्रिया के लिए एक आटोमेशन प्लेटफार्म बनाया है और ऑनलाइन प्लेसमेंट ड्राइव के लिए वह अपने पोर्टल के साथ तैयार है।

जामिया का प्लेसमेंट सेल, लॉकडाउन के दौरान इंटरनशिप और नौकरियों के लिए ऑनलाइन प्लेसमेंट के लिए कई कंपनियों के साथ समन्वय कर रहा है। इनमें अमेज़न, बायजस, ब्लोम्बेन, कनेक्ट 2 सर्वे, आरटीडीएस, हायरटेक, स्टरलाइट, डेटामार्क, एनआईआईटी लिमिटेड, सैमसंग डिस्प्ले, हंड्रेड प्लस, वाईस्कूल, डार्क फीनिक्स स्टूडियोज (एमओ ऑन टीवी), ई-विजन टेक्नोसर्व, हैवेल्स, मोर सोलर जैसी कंपनियां शामिल हैं।

कोविड-19 महामारी के बीच, एक और सबसे बड़ी चुनौती इंटरनशिप और जॉब प्लेसमेंट की हो रही है। आम हालात में, गर्मियों के ब्रेक के दौरान, छात्र इंटरनशिप के लिए जाते हैं और पास आउट बैचों को पूर्णकालिक नौकरियों के लिए कंपनियों के पास जाना पड़ता है, लेकिन लॉकडाउन के हालात के कारण, छात्र परिसर में नहीं हैं और कंपनियों के पास रोज़गार भी सीमित हो गया है।

वैसे अधिकांश कंपनियों ने होम मॉडल से काम करना स्वीकार कर लिया है और वे ऐसे मामलों में इंटरनशिप और नौकरियों का विस्तार कर रही हैं।

यूनिवर्सिटी प्लेसमेंट सेल ने, प्लेसमेंट के अपने पहले चरण की शुरूआत कोविड-19 से पहले, अंतिम सेमेस्टर के दौरान की थी, जिसमें 52 कंपनियों ने विभिन्न स्नातकोत्तर, स्नातक और डिप्लोमा पाठ्यक्रमों के छात्रों को 257 नौकरी के ऑफर दिए। माइक्रोसॉफ्ट इंडिया ने बी.टेक के प्रथम बत्रा नामक छात्र को 41 लाख रूपए के वार्षिक वेतन की प्री-प्लेसमेंट और बी.टेक की छात्रा सुश्री आभा अग्रवाल को प्रति माह 80000 रूपए के स्टाइपेंड के साथ इंटरनशिप की पेशकश की पेशकश की।

जामिया के छात्रों को नौकरी की पेशकश करने वाली कंपनियों के कुछ नाम हैं: सैमसंग आरएंडडी, सीमेंस, महिंद्रा कॉमविवा, वेदांता लिमिटेड, एनआईआईटी, एलएंडटी लिमिटेड, अमेरिकन एक्सप्रेस, विप्रो टेक्नोलॉजीज, आईबीएम, एलएंडटी कंस्ट्रक्शन, इनोवेसर, टीएफटी, सिं प्रगबोर्ड, न्यूजेन टेक्नोलॉजीज,

जिया सेमीकंडक्टर्स, टीसीएस, ओवाईओ, एवीआईजेडवीए, फुजित्सु कंसलिंग, जेएलल कंसलिंग, अजीमप्रेमजी फाउंडेशन, शेयरिट, टीवी9, सीआईएनआईएफ ग्रुप, ऑप्टम यूनाइटेड हेल्थ ग्रुप आदि।

मुश्किलों के मौजूदा हालात में प्रो अख्तर, चुनौतियों का सामना करने और उपलब्ध संभावनाओं को हासिल करने का हौसला बढ़ाने के लिए अपने छात्रों और स्टाफ के साथ मज़बूती से खड़ी हैं।

अहमद अज़ीम

जनसंपर्क अधिकारी एवं मीडिया समन्वयक