जन संपर्क एवं मीडिया समन्वयक कार्यालय
जामिया मिल्लिया इस्लामिया

प्रेस विज्ञप्ति 02 मार्च 2020

जामिया में उद्‌यमिता जागरूकता कार्यक्रम

जामिया मिल्लिया इस्लामिया के बिजनेस क्लब और डिपार्टमेंट ऑफ कॉमर्स एंड बिजनेस स्टडीज ने सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्‌यम (एमएसएमई) मंत्रालय के साथ मिलकर एक उद्‌यमिता जागरूकता कार्यक्रम का आयोजन किया। इसे 28 फरवरी, 2020 को अपने राष्ट्रीय स्तर के जागरूकता कार्यक्रम (एनएलएपी) 2020 के तहत आयोजित किया गया था। जामिया में चल रहे उसकी स्थापना के शताब्दी समारोह के हिस्से के तौर पर इसे आयोजित किया गया, जिसमें विश्वविद्‌यालय की विभिन्न फैकल्टियों और सेंट्रर्स के तकरीबन 100 छात्रों और अनुसंधान क्षेत्र के विद्‌वानों ने हिस्सा लिया।

कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य एमएसएमई मंत्रालय और उसके जुड़े संगठनों, यानी कार्यालय विकास आयुक्त (एमएसएमई), खादी और ग्रामोद्‌योग आयोग, कॉयर बोर्ड, राष्ट्रीय लघु उद्‌योग निगम लिमिटेड, राष्ट्रीय संस्थान, एमएसएमई, एमएसएमई प्रौद्‌योगिकी केंद्र और महात्मा गांधी ग्रामीण औद्‌योगिकीकरण संस्थान आदि द्‌वारा संचालित योजनाओं और गतिविधियों के बारे में जागरूकता और जानकारी मुहैया कराना था।

बिजनेस क्लब के संयोजक डॉ. नसीब अहमद, ने अपने संबोधन में उद्‌यमिता के महत्व पर ज़ोर दिया और जामिया द्‌वारा उद्‌यमिता जागरूकता और विकास की दिशा में किए जा रहे विभिन्न प्रयासों को साझा किया, जिसमें बिजनेस क्लब, सेंटर फॉर इनोवेशन एंड एंटरप्रेन्योरशिप, लाइवलीह्‌ड की कोशिशें शामिल हैं। लाईवलिह्‌ड बिजनेस इनक्यूबेटर आदि का मकसद छात्रों को 'नौकरी चाहने वालों के बजाय नौकरी के अवसर बनाने वाला' बनने के लिए प्रेरित करना है। एनएसआईसी फैकल्टी में रिसोर्स पर्सन और ट्रेनर, श्री शकील अहमद, ने युवा उद्‌यमियों के लिए एमएसएमई की विभिन्न योजनाओं और पहलों पर चर्चा की और छात्रों को अपने कैरियर विकल्प के रूप में उद्‌यमिता अपनाने के लिए प्रोत्साहित किया।

इस प्रोग्राम में छात्रों के साथ इंटरएक्टिव सत्र आयोजित किया गया था, उनके प्रश्नों, योजनाओं और कार्यक्रमों के बारे में जिज्ञासाओं का समाधान किया गया। प्रतिभागियों को मंत्रालय द्वारा संचालित योजनाओं के विवरण के साथ-साथ मंत्रालय और उसके संगठनों की गतिविधियों पर ऑडियो-वीडियो फिल्मों और प्रस्तुति के माध्यम से भी शिक्षित और सूचित किया गया। जागरूकता कार्यक्रम ने छात्रों के उद्यमी बनने की इच्छाओं को उभारा और साथ ही व्यवसाय की अंतर्दृष्टि को समझने में उनकी मदद की।

कार्यक्रम को बिजनेस क्लब के वालन्टिअरों की एक समर्पित टीम द्वारा संचालित किया गया था जिसमें ऐमन यूसुफ, नमन जैन, शाज़मीन एजाज़ और कई अन्य छात्र शामिल थे।

अहमद अज़ीम
जनसंपर्क अधिकारी एवं मीडिया संयोजक