

बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

# पाठ्यक्रम

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया हिंदी



हिंदी विभाग  
जामिया मिल्लिया इस्लामिया, नई दिल्ली-25  
सत्र (2017-18) से लागू

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

### बी.ए.( ऑनर्स ) मास मीडिया हिंदी प्रश्न पत्रों की रूपरेखा

सत्र-1:	P-1: जनसंचार का स्वरूप P-2: मीडिया लेखन एवं भाषा <i>Elective, P-1: जनसंचार का वर्तमान परिदृश्य</i>
सत्र-2:	P-3: जनसंचार की अवधारणा P-4: मीडिया एवं रचनात्मकता <i>Elective, P-2: हिंदी सिनेमा</i>
सत्र-3:	P-5: प्रिंट मीडिया P-6: रेडियो लेखन P-7: रिपोर्टिंग  Ability Enhancement Compulsory Course (AECC) P-I-वैकल्पिक प्रश्न पत्र : (क) साइबर पत्रकारिता (ख) खेल पत्रकारिता (ग) फ्रीचर लेखन (घ) समाचार लेखन
सत्र-4:	P-8: टी वी पत्रकारिता P-9: मनोरंजन उद्योग P-10: मीडिया प्रबंधन <i>Elective, P-3: प्रिंट पत्रकारिता</i>
सत्र-5:	P-11: डाक्युमेंट्री P-12: मीडिया शोध P-13: विज्ञापन लेखन <i>Elective, P-4: विकास पत्रकारिता</i>
सत्र-6:	P-14: पटकथा लेखन P-15: संपादन एवं मुद्रण P-16: परियोजना कार्य Skill Enhancement Course (SEC) SEC-P-I- वैकल्पिक प्रश्न पत्र: (क) वैकल्पिक मीडिया (ख) सोशल मीडिया (ग) राजनैतिक पत्रकारिता (घ) मीडिया कानून
Note: The papers under AECC & SEC will be opted by the students of B.A. (H) Mass Media Hindi only while ELECTIVE papers can be opted by the students of under graduate level of the subject other than Mass Media Hindi.	

## सत्र: I

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र:I

प्रश्नपत्र- 1

जनसंचार का स्वरूप

अंक : 75+25

**इकाई-I :** जनसंचार का इतिहास  
आदिम रूप  
मध्ययुगीन रूप  
आधुनिक रूप  
सूचना समाज

**इकाई-II:** प्रिंट मीडिया का स्वरूप  
समाचार पत्र  
पत्रिकाएँ  
भित्ति पत्रिका  
न्यूजलेटर, इशतेहार , हैंडबिल

**इकाई-III:** इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का स्वरूप  
रेडियो  
सिनेमा  
टी. वी.

**इकाई-IV:** न्यू मीडिया  
साइबर पत्रकारिता  
सोशल मीडिया  
नागरिक पत्रकारिता  
वैकल्पिक मीडिया

**अंक विभाजन –**

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: I

प्रश्न पत्र- 2

मीडिया लेखन की भाषा

अंक : 75+25

**इकाई -I** जनसंचार की भाषा का स्वरूप  
जनसंचार की भाषा  
लेखन की विभिन्न शैलियाँ  
जनसंचार की भाषा का विशिष्ट स्वरूप  
जनसंचार की भाषा का व्यावहारिक विश्लेषण

**इकाई -II** प्रिंट पत्रकारिता की भाषा  
समाचार  
संपादकीय  
फीचर  
रिपोर्टिंग

**इकाई -III** इलैक्ट्रानिक मीडिया की भाषा  
समाचार और रिपोर्टाज  
रेडियो फीचर एवं वार्ता  
FM चैनलों की भाषा  
मनोरंजनपरक चैनलों की भाषा  
इन्फोटेन्मेंट चैनलों की भाषा

**इकाई -IV** न्यू मीडिया की भाषा  
सोशल मीडिया की भाषा  
वैकल्पिक मीडिया की भाषा  
साइबर पत्रकारिता की भाषा  
नागरिक पत्रकारिता की भाषा

**अंक विभाजन –**

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

# बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

## CHOICE BASED COURSE ELECTIVE

(For the students other than B.A. Mass Media Hindi )

सत्र:I  
75+25

प्रश्नपत्र- 1

जनसंचार का वर्तमान परिदृश्य

अंक :

इकाई -I

जनसंचार की अवधारणा

जनसंचार का अर्थ और परिभाषा  
जनसंचार की प्रक्रिया  
जनसंचार का महत्त्व  
जनसंचार का स्वरूप

इकाई -II

जनसंचार की विकास यात्रा

आदिम रूप  
मध्यकालीन रूप  
आधुनिक रूप  
सोशल मीडिया का युग

इकाई -III

जनसंचार के विविध रूप

प्रिंट मीडिया  
रेडियो  
टेलीविजन  
सिनेमा  
सोशल मीडिया

इकाई -IV

जनसंचार का परिदृश्य

वैश्विक परिदृश्य  
राष्ट्रीय परिदृश्य  
क्षेत्रीय परिदृश्य  
वैकल्पिक परिदृश्य

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

## सत्र II

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र:II

प्रश्न पत्र -3

जनसंचार की अवधारणा

अंक : 75+25

इकाई -I

जनसंचार के मॉडल

प्राचीन मॉडल

आधुनिक मॉडल

उत्तर-आधुनिक मॉडल

इकाई -II

जनसंचार की दृष्टियाँ

उदारवादी, स्त्रीवादी, प्रभुत्ववादी

मनोविश्लेषणवाद, सामाजिक उत्तरदायित्व की दृष्टि

मार्क्सवादी, उत्तर-आधुनिक, लोकतांत्रिक भागीदारी, विकास माध्यम की दृष्टि

इकाई -III

जनसंचार और समाज

सामाजिक सरोकार

सामाजिक प्रभाव

सामाजिक संबंधों की अवधारणा

सोशल मीडिया और समाज

इकाई -IV

जनसंचार के प्रकार

अंतः वैयक्तिक संचार/ अंतरवैयक्तिक

समूह संचार

जनसंचार

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15



## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र:II

प्रश्न पत्र -4

मीडिया एवं रचनात्मकता

अंक : 75+25

इकाई -I

रचनात्मकता : अवधारणा

रचनात्मकता का अभिप्राय

रचनात्मकता के विभिन्न रूप

रचनात्मकता के तत्व

रचनात्मकता को प्रभावित करने वाले कारक

इकाई -II

परिवेश एवं रचना प्रक्रिया

निरीक्षण और अनुभव

यथार्थ और कल्पना

फैंटेसी की भूमिका

रचना प्रक्रिया

इकाई -III

मीडिया की रचनात्मकता

प्रिंट मीडिया

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (रेडियो, टी. वी., फ़िल्म)

सोशल मीडिया

विज्ञापन

इकाई -IV

रचनात्मकता और भाषा

भाषा की रचनात्मकता

भाषा का माध्यमगत अंतर

भाषिक सौंदर्य

भाषिक अभिव्यक्ति की शैलियाँ

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

# बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

## CHOICE BASED COURSE ELECTIVE

(For the students other than B.A. Mass Media Hindi )

सत्र:II

प्रश्न पत्र -2

हिंदी सिनेमा

अंक : 75+25

इकाई -I

सिनेमा का स्वरूप

सिनेमा का उदय

सिनेमा : कला अथवा व्यवसाय

सिनेमा की विधाएं (genre)

सिनेमा का सौंदर्यशास्त्र

इकाई -II

हिंदी सिनेमा का विकास

मूक फ़िल्में , स्टूडियो प्रणाली

हिंदी सिनेमा का स्वर्ण युग

पलायनवादी हिंदी सिनेमा

व्यावसायिक सिनेमा एवं कला सिनेमा

इकाई -III

भूमंडलीकरण और हिंदी सिनेमा

प्रवासी भारतीय

अंडरवर्ल्ड और हिंदी सिनेमा

मल्टीप्लेक्सों का प्रभाव

समकालीन हिन्दी सिनेमा

इकाई -IV

प्रमुख फ़िल्में: (विशेष अध्ययन)

🎬 देवदास (1935)

🎬 मुग़ले-आज़म (1960)

🎬 शोले (1975)

🎬 जाने भी दो यारो (1983)

🎬 दिलवाले दुल्हनिया ले जाएँगे (1995)

🎬 श्री 420 (1955)

🎬 साहब, बीबी और गुलाम (1962)

🎬 भूमिका (1977)

🎬 हम आपके हैं कौन ( 1994)

🎬 फ़ैशन (2008)

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

# सत्र: III

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III  
75+25

प्रश्न पत्र -5

प्रिंट मीडिया

अंक :

### इकाई -I

#### प्रिंट पत्रकारिता का स्वरूप

हिंदी पत्रकारिता का विकास:

- उन्नीसवीं शताब्दी की पत्रकारिता
- बीसवीं शताब्दी की पत्रकारिता

पत्रकारिता के विभिन्न रूप

समाचार समितियां

प्रेस कानून एवं आचार संहिता

### इकाई -II

#### समाचार, रिपोर्टिंग और फीचर लेखन

समाचार: समाचार के तत्व, समाचार मूल्य, समाचार के भेद, समाचार लेखन, समाचार अनुवर्तन

रिपोर्टिंग: रिपोर्टिंग के प्रकार, रिपोर्टिंग की प्रक्रिया

फीचर: फीचर के तत्व, फीचर के प्रकार, फीचर लेखन, फोटो फीचर

### इकाई -III

#### संपादकीय, साक्षात्कार एवं समीक्षा

संपादकीय: संपादकीय का स्वरूप, संपादकीय के प्रकार, संपादकीय लेखन

साक्षात्कार: साक्षात्कार की प्रक्रिया, साक्षात्कार की प्रस्तुति

समीक्षा: समीक्षा की पद्धति, समीक्षा लेखन

### इकाई -IV

#### संपादन

कॉपी एडिटिंग

शीर्षकीकरण

संपादन तकनीक

पेजमेकिंग एवं साज-सज्जा

#### अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III	प्रश्न पत्र -6	रेडियो लेखन	अंक : 75+25
इकाई-I	रेडियो का स्वरूप रेडियो का इतिहास आकाशवाणी (AIR) एफ. एम. रेडियो सामुदायिक रेडियो इंटरनेट रेडियो		
इकाई-II	रेडियो और समाज प्रभावी श्रोता वर्ग रेडियो की सामाजिक भूमिका रेडियो की विशिष्टता आचार संहिता रेडियो और लोकप्रिय संस्कृति		
इकाई-III	रेडियो लेखन रेडियो की भाषा रेडियो लेखन के विभिन्न रूप लेखन तकनीक ध्वनि प्रभाव		
इकाई-IV	रेडियो के नए कार्यक्रम एवं प्रस्तुति कला हिंदी फिल्म आधारित कार्यक्रम फोन-इन प्रोग्राम कथा वाचन आधारित कार्यक्रम रेडियो जॉकिंग कला		

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III

प्रश्न पत्र -7

रिपोर्टिंग

अंक : 75+25

**इकाई-I** रिपोर्टिंग: स्वरूप एवं संरचना  
रिपोर्टिंग का अभिप्राय  
रिपोर्टिंग की संरचना  
रिपोर्टिंग की प्रक्रिया  
रिपोर्टिंग के प्रकार

**इकाई-II** विविध माध्यमों के लिए रिपोर्टिंग  
समाचार पत्र  
पत्रिकाएँ  
रेडियो  
टी. वी.

**इकाई-III** रिपोर्टिंग विविध पक्ष  
रिपोर्टर के गुण  
रिपोर्टिंग की भाषा  
प्रेस कॉन्फ्रेंस  
स्टिंग ऑपरेशन  
रिपोर्टिंग की आचार संहिता

**इकाई-IV** रिपोर्टिंग के क्षेत्र  
राजनीति  
अपराध  
विकासपरक एवं आर्थिक  
फ़िल्म एवं खेल  
अन्य क्षेत्र

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III  
75+25

AECC : P-I वैकल्पिक प्रश्न पत्र: (क) साइबर पत्रकारिता

अंक :

इकाई:I

साइबर पत्रकारिता का स्वरूप

साइबर पत्रकारिता एवं पारंपरिक पत्रकारिता

साइबर पत्रकारिता का विकास एवं महत्व

साइबर पत्रकारिता एवं पॉपुलर कल्चर

ग्लोबल, लोकल, ग्लोकल

इकाई:II

साइबर पत्रकारिता और समाज

साइबर पत्रकारिता की क्षमता

साइबर पत्रकारिता का सामाजिक प्रभाव

साइबर पत्रकारिता की नैतिकता एवं साइबर क्राउन

साइबर पत्रकारिता की भूमिका

इकाई:III

साइबर पत्रों की डिजाइनिंग

साइबर डिजाइनिंग के मूल सिद्धांत

ब्लॉग निर्माण

मल्टीमीडिया पत्रकारिता

प्रमुख साइबर पत्रकारिता पोर्टल

इकाई:4:

सोशल मीडिया

सोशल शेयरिंग

सोशल एक्टिविज्म

ऑनलाइन समुदाय

नागरिक पत्रकारिता

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15





बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III AECC P-I वैकल्पिक प्रश्न पत्र (ग) फ्रीचर लेखन अंक : 75+25

- इकाई:I** फ्रीचर का स्वरूप  
फ्रीचर की अवधारणा  
फ्रीचर के प्रकार  
फ्रीचर के तत्व  
फ्रीचर की भाषा
- इकाई:II** फ्रीचर लेखन की प्रक्रिया  
विषय चयन  
शोध  
रूपरेखा  
लेखन प्रक्रिया
- इकाई:III** व्यावहारिक लेखन-I  
सामाजिक सांस्कृतिक फ्रीचर  
व्यक्तिपरक फ्रीचर  
प्राकृतिक घटनापरक फ्रीचर  
विविध लेखन अभ्यास
- इकाई:IV** व्यावहारिक लेखन-II  
महिला विषयक फ्रीचर  
बाल विषयक फ्रीचर  
खेल विषयक फ्रीचर  
फैशन विषयक फ्रीचर  
अन्य विषयों पर आधारित फ्रीचर लेखन

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15



# सत्र: IV

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: IV

प्रश्न पत्र -8

टी.वी. पत्रकारिता

अंक : 75+25

**इकाई -I**

**टी.वी. पत्रकारिता का स्वरूप-1**

भारत में टी.वी. पत्रकारिता का उदय एवं विकास  
टी.वी. पत्रकारिता का वर्तमान परिदृश्य  
न्यूज़रूम की संरचना  
टी.वी. की सामाजिक भूमिका

**इकाई -II**

**टी.वी. पत्रकारिता का स्वरूप –II**

हार्ड न्यूज़, सॉफ्ट न्यूज़, ब्रेकिंग न्यूज़  
न्यूज़ एंकरिंग  
टी.वी. रिपोर्टिंग  
न्यूज़ पैकेज: एंकर लिंक, वी.ओ., पी.टी.सी.  
फ़ोनिम  
ग्राफ़िक्स और स्पेशल इफ़ेक्ट्स

**इकाई -III**

**टी.वी. पत्रकारिता: अन्य क्षेत्र**

इंटरव्यू  
टॉक शो  
चैट शो  
पैनल डिस्कशन  
लाइव शो

**इकाई -IV**

**टी.वी. पत्रकारिता: व्यावहारिक कार्य**

हार्ड न्यूज़, सॉफ्ट न्यूज़, ब्रेकिंग न्यूज़ (कॉपी लेखन)  
इंटरव्यू  
न्यूज़ पैकेज  
टी.वी. रिपोर्टिंग

**अंक विभाजन –**

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: IV

प्रश्नपत्र: 9

मनोरंजन उद्योग

अंक : 75+25

इकाई-I

मनोरंजन उद्योग का स्वरूप  
मनोरंजन उद्योग की अवधारणा  
मनोरंजन उद्योग का विकास  
मनोरंजन उद्योग का वर्तमान परिदृश्य  
मनोरंजन उद्योग का बाज़ार  
मनोरंजन उद्योग एवं मीडिया

इकाई-II

मनोरंजन उद्योग: समाज एवं संस्कृति  
समाज और मनोरंजन के अंतःसंबंध  
मनोरंजन, बाज़ार और समाज  
मनोरंजन उद्योग की संस्कृति  
पॉपुलर कल्चर

इकाई-III

मनोरंजन उद्योग के क्षेत्र: 1  
प्रिंट  
रेडियो  
टी.वी.  
फ़िल्म

इकाई-IV

मनोरंजन उद्योग के क्षेत्र :2  
फैशन  
संगीत  
प्रस्तुतिमूलक कलाएँ  
विज्ञापन

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: IV

प्रश्न पत्र - प्रश्नपत्र: 10

मीडिया प्रबंधन

अंक : 75+25

**इकाई-I**

**प्रबंधन की अवधारणा**

प्रबंधन के मूल सिद्धांत

प्रबंधन के प्रकार्य (नियोजन, संयोजन, कार्मिक नियुक्ति (स्टाफिंग), निर्देशन, समन्वय, नियंत्रण)

लीडरशिप (नेतृत्व): प्रकार, दायित्व, लीडर के गुण

मीडिया में प्रबंधन की अवधारणा

रचनात्मकता का प्रबंधन

**इकाई-II**

**मीडिया संगठन एवं प्रबंधन का स्वरूप-I**

मीडिया हाउस की अवधारणा

समाचार-पत्र के संगठन का स्वरूप

समाचार-पत्र का प्रबंधन

रेडियो-संगठन का स्वरूप

रेडियो का प्रबंधन

**इकाई-III**

**मीडिया संगठन एवं प्रबंधन का स्वरूप-II**

समाचार टी.वी. चैनल के संगठन का स्वरूप

समाचार टी.वी. चैनल का प्रबंधन

फ़िल्म प्रोडक्शन कंपनी के संगठन का स्वरूप

फ़िल्म निर्माण-प्रबंधन

साइबर माध्यम : मीडिया प्रबंधन के नए आयाम

**इकाई-IV**

**मानव संसाधन एवं जनसंपर्क**

मानव संसाधन का अभिप्राय

मीडिया क्षेत्र में मानव संसाधन

जनसंपर्क का अभिप्राय

जनसंपर्क के कार्यक्षेत्र

जन संपर्क की आचार संहिता

**अंक विभाजन –**

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

# बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

## CHOICE BASED COURSE ELECTIVE

(For the students other than B.A. Mass Media Hindi )

सत्र:IV प्रश्न पत्र -2 प्रिंट पत्रकारिता अंक : 75+25

- इकाई -I** प्रिंट पत्रकारिता का स्वरूप  
हिंदी पत्रकारिता का प्रारम्भिक स्वरूप  
स्वाधीनता आन्दोलन और हिंदी पत्रकारिता  
पत्रकारिता की वर्तमान स्थिति  
पत्रकारिता की सामाजिक भूमिका
- इकाई -II** समाचार संकलन और सम्पादन तकनीक  
समाचार समितियाँ  
प्रेस कानून और आचार संहिता  
संपादन तकनीक  
पत्रकारिता की भाषा
- इकाई -III** समाचार, रिपोर्टिंग और फ्रीचर लेखन  
समाचार लेखन  
रिपोर्टिंग  
फ्रीचर लेखन  
फोटो फ्रीचर
- इकाई -IV** संपादकीय, साक्षात्कार एवं समीक्षा लेखन  
संपादकीय लेखन  
समीक्षा लेखन  
परिशिष्ट लेखन  
साक्षात्कार

### अंक विभाजन -

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

# सत्र: V



## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: V  
75+25

प्रश्नपत्र: 11 डॉक्यूमेंट्री एवं डॉक्युड्रामा

अंक :

- इकाई-I** डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का परिचय  
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का अर्थ एवं अभिप्राय  
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का विकास -  
○ वैश्विक सन्दर्भ  
○ भारतीय सन्दर्भ  
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) के प्रकार
- इकाई-II** डॉक्यूमेंट्री निर्माण की प्रक्रिया-1  
प्री-प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट-प्रोडक्शन  
विषय चयन, डॉक्यूमेंट्री आइडिया  
प्रारूप(ट्रीटमेंट), शोध, साक्षात्कार
- इकाई-III** डॉक्यूमेंट्री निर्माण की प्रक्रिया-2  
शूटिंग, आरंभिक संपादन (रफ़ कट)  
पटकथा (स्क्रिप्ट), वॉयस ओवर,  
ध्वनि प्रभाव, अंतिम संपादन  
डॉक्यूमेंट्री लेखन का अभ्यास
- इकाई-IV** डॉक्युड्रामा: निर्माण की प्रक्रिया  
अर्थ एवं स्वरूप  
विषय का चयन एवं शोध  
तथ्य आधारित कथा का नाटकीय विकास  
घटना का पुनः सृजन  
डॉक्युड्रामा की पटकथा  
नाटकीयता एवं यथार्थ का समन्वय  
डॉक्युड्रामा लेखन अभ्यास

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: V

प्रश्नपत्र: 12

मीडिया शोध

अंक : 75+25

- इकाई-I**      **मीडिया शोध का स्वरूप एवं क्षेत्र**  
मीडिया शोध का अभिप्राय  
मीडिया शोध के उद्देश्य/ महत्व  
मीडिया शोध के सिद्धांत  
माध्यम के आधार पर शोध के क्षेत्र : (क) मुद्रित माध्यम (ख) रेडियो: मुख्य चैनल एवं एफ.एम. (ग) फ़िल्म (घ) टी.वी. (ङ) विज्ञापन (च) सोशल मीडिया
- इकाई-II**      **मीडिया शोध के प्रकार एवं प्रविधियाँ**  
मीडिया शोध के प्रकार : (क) जनमत संग्रह  
(ख) लक्षित दर्शक /श्रोता शोध  
(ग) केस स्टडी  
  
मीडिया शोध की प्रविधियाँ: (क) अवलोकन प्रविधि  
(ख) सर्वेक्षण प्रविधि  
(ग) वस्तु-विश्लेषण (Content Analysis)
- इकाई-III**      **मीडिया शोध की प्रक्रिया-I**  
समस्या का चयन  
परिकल्पना का प्रतिपादन  
न्यादर्श का चयन  
मापनी : प्रश्नावली, अनुसूची, साक्षात्कार
- इकाई-IV**      **मीडिया शोध की प्रक्रिया-II**  
आँकड़ों (प्रदत्तों) का संकलन एवं सारणीयन  
सांख्यिकीय विश्लेषण  
निष्कर्ष एवं सामान्यीकरण  
ग्राफ़ीय निरूपण: रेखिक ग्राफ़, हिस्टोग्राम, बार डायग्राम, पाई डायग्राम

**अंक विभाजन –**

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: V

प्रश्नपत्र: 13

विज्ञापन लेखन

अंक : 75+25

इकाई:I

**विज्ञापन का स्वरूप एवं विकास**

विज्ञापन उद्योग का विकास

विज्ञापन लेखन का वर्तमान परिदृश्य

विज्ञापन के सामाजिक, सांस्कृतिक प्रभाव

इकाई:II

**विज्ञापन लेखन**

विज्ञापन संबंधी विविध शोध

(उत्पाद, बाजार, उपभोक्ता, माध्यम)

विज्ञापन उत्पादन और मार्केटिंग

ब्रैंड एवं विज्ञापन योजना

विज्ञापन की भाषा

इकाई:III

**कॉपी लेखन**

प्रिंट मीडिया के लिए कॉपी लेखन

(ले-आउट और उसका सिद्धांत)

टी.वी. के लिए कॉपी लेखन सिद्धांत

(चाक्षुष् चिन्तन)

रेडियो के लिए कॉपी लेखन

(ध्वन्यात्मक चिन्तन)

सोशल मीडिया के लिए कॉपी लेखन

कॉपी लेखन का प्रारूप

इकाई:IV

**विज्ञापन लेखन (व्यावहारिक)**

प्रिंट के लिए विज्ञापन

रेडियो के लिए विज्ञापन

टी.वी. के लिए विज्ञापन

अन्य माध्यमों के लिए विज्ञापन

**अंक विभाजन –**

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

### CHOICE BASED COURSE ELECTIVE

(For the students other than B.A. Mass Media Hindi )

सत्र:5 प्रश्नपत्र- 4 विकास पत्रकारिता अंक : 75+25

**इकाई-I** विकास पत्रकारिता की अवधारणा  
विकास का स्वरूप एवं प्रक्रिया  
विकसित एवं विकासशील समाज की विशेषताएँ  
विकास की अवधारणाएँ  
विकास के मॉडल

**इकाई-II** विकास पत्रकारिता का स्वरूप  
विकास पत्रकारिता की विशेषताएँ  
माध्यम: इंटरनेट, टी.वी चैनल रेडियो, प्रिंट मीडिया  
विकास पत्रकारिता के सरोकार

**इकाई-III** शहरी विकास: विकास पत्रकारिता  
परिवार नियोजन, राष्ट्रीय एकता  
सशक्तीकरण : महिलाएँ, समाज के कमजोर तबके एवं बच्चे, अशिक्षा, बेरोजगारी  
एवं गरीबी उन्मूलन  
पर्यावरण एवं स्वास्थ्य  
मानवाधिकार

**इकाई-IV** ग्रामीण विकास: विकास पत्रिका  
कृषि विकास, पंचायती राज  
महिला एवं बाल विकास  
सामुदायिक रेडियो की भूमिका  
सरकारी विकासपरक कार्यक्रम  
साक्षरता और स्वास्थ्य

#### अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

# सत्र: VI

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

प्रश्नपत्र: 14

पटकथा लेखन

अंक : 75+25

इकाई -I

पटकथा: परिचय

पटकथा का अभिप्राय, महत्व एवं भूमिका

पटकथा का स्वरूप

दृश्य के तत्व

फ़िल्म एवं टी.वी. धारावाहिक की पटकथा में अंतर

इकाई -II

पटकथा में कहानी

कहानी का चयन,

कहानी का विकास

अंकपरक विभाजन,

दृश्य विभाजन

द्वंद्व एवं चरम,

पात्र: विकास एवं प्रकार

संवाद

इकाई -III

पटकथा के प्रमुख उपादान

मोंटाज़,

सीरीज़ ऑफ़ शॉट्स

फ्लैशबैक,

फ्लैश फॉरवर्ड

मास्टर सीन,

शॉट बाई शॉट

इंटरकट

इकाई-IV

पटकथा लेखन: व्यावहारिक कार्य

फ़िल्म पटकथा लेखन

टी.वी. धारावाहिक लेखन

शॉर्ट फ़िल्म लेखन

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

प्रश्नपत्र: 15.

संपादन एवं मुद्रण

अंक : 75+25

**इकाई-I**

**संपादन की अवधारणा और सिद्धांत**

उद्देश्य एवं आवश्यकता  
आधारभूत तत्व  
निष्पक्षता एवं सामाजिक सन्दर्भ  
संपादन का सामाजिक एवं राजनैतिक प्रभाव

**इकाई-II**

**संपादक एवं उपसंपादक**

योग्यता, दायित्व और महत्व  
दैनिक समाचार पत्र के संपादन विभाग की संरचना  
संपादकीय लेखन की विशेषताएँ

**इकाई-III**

**कॉपी ऐडिटिंग और शीर्षकीकरण**

कॉपी ऐडिटिंग के सिद्धांत  
शीर्षक और उपशीर्षक  
चित्रों का चयन और ऐडिटिंग

**इकाई-IV**

**मुद्रण**

मुद्रण तकनीक का विकास  
पेज डिजाइनिंग  
विभिन्न सोफ़्टवेयर  
ऑफ़सेट प्रिंटिंग

**अंक विभाजन –**

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

प्रश्नपत्र: 16

परियोजना कार्य

अंक : 75+25

- परियोजना कार्य 100 अंकों का होगा जिसमें 75 अंक व्यावहारिक कार्य के होंगे तथा 25 अंकों की मौखिकी परीक्षा होगी.
- विद्यार्थी किसी एक अध्यापक के निर्देशन में परियोजना कार्य करेगा.
- परियोजना निर्देशक का आवंटन परियोजना कार्य संयोजक द्वारा बनाई गई नीति के अनुसार होगा.
- विद्यार्थियों के परियोजना कार्य करने की कार्य पद्धति एवं प्रस्तुति का निर्णय संयोजक द्वारा अन्य मीडिया शिक्षकों के परामर्श से किया जाएगा.



बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI SEC : P-1 : वैकल्पिक प्रश्नपत्र: (क) वैकल्पिक मीडिया अंक : 75+25

इकाई-I वैकल्पिक मीडिया का स्वरूप  
अवधारणा  
महत्व  
विशेषताएँ  
विचारधारा

इकाई-II वैकल्पिक मीडिया का प्रभाव  
सामाजिक प्रभाव  
सांस्कृतिक प्रभाव  
राजनैतिक प्रभाव  
दूरगामी प्रभाव

इकाई-III वैकल्पिक मीडिया विभिन्न माध्यम  
प्रिंट मीडिया  
रेडियो  
फीचर फ़िल्म  
वृत्तचित्र

इकाई-IV सोशल मीडिया  
फेसबुक  
ट्विटर  
ब्लॉग  
वाट्स ऐप  
इंस्टाग्राम

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

## बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI  
75+25

SEC : P-1 : वैकल्पिक प्रश्नपत्र: (ख) सोशल मीडिया

अंक :

- इकाई-I**      सोशल मीडिया का स्वरूप  
सोशल मीडिया का विकास  
विभिन्न रूप  
सोशल मीडिया का मनोविज्ञान
- इकाई-II**      सोशल मीडिया के विभिन्न रूप  
फेसबुक  
यू ट्यूब  
ट्विटर  
इंस्टाग्राम  
स्नैपडील, व्हाट्सऐप
- इकाई-III**      समाज द्वारा सोशल मीडिया का प्रयोग  
ब्रैंडिंग, मीडिया पोस्टों का विश्लेषण  
सोशल मीडिया एवं विकासमान समाचार  
जैवमंडल, समुदाय निर्माण
- इकाई-IV**      सोशल मीडिया का प्रभाव  
सोशल मीडिया का सामाजिक प्रभाव  
सोशल मीडिया का राजनैतिक प्रभाव  
सोशल मीडिया का सांस्कृतिक प्रभाव  
सोशल मीडिया की जनांदोलनों में भूमिका

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

SEC : P-1 : वैकल्पिक प्रश्नपत्र: (ग) राजनैतिक पत्रकारिता

अंक : 75+25

इकाई-I

राजनैतिक पत्रकारिता का स्वरूप  
राजनैतिक पत्रकारिता का विकास  
राजनैतिक पत्रकारिता का महत्व  
राजनैतिक पत्रकारिता की विशिष्टता  
राजनैतिक पत्रकारिता की नैतिकता

इकाई-II

राजनैतिक पत्रकारिता के क्षेत्र एवं रूप  
क्षेत्र: संसद एवं विधान सभाएं  
राजनैतिक रैलियाँ  
पार्टी प्रेस कांफ्रेंस  
रूप: समाचार, रिपोर्ट  
संपादकीय, लेख  
परिचर्चा, साक्षात्कार

इकाई-III

विभिन्न माध्यमों के लिए राजनैतिक पत्रकारिता  
प्रिंट मीडिया के लिए  
ब्रॉडकास्ट मीडिया के लिए  
इंटरनेट के लिए  
सोशल मीडिया के लिए

इकाई-IV

राजनैतिक पत्रकारिता का वर्तमान परिदृश्य  
पत्रकारिता में सत्ता का पक्ष एवं प्रतिपक्ष  
पेड मीडिया : सत्य या भ्रम  
स्टिंग ऑपरेशन  
सोशल मीडिया  
नागरिक पत्रकारिता

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. ( ऑनर्स ) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

SEC : P-1 : वैकल्पिक प्रश्नपत्र: (घ) मीडिया कानून

अंक : 75+25

इकाई-I

मीडिया कानून की संवैधानिक स्थिति

मौलिक अधिकार

अभिव्यक्ति की स्वतन्त्रता

मीडिया कानून का इतिहास

मीडिया में पेशेवराना अंदाज़, आत्म-नियमन, सेंसरशिप

इकाई-II

मीडिया कानून सम्बन्धी अधिनियम-1

प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम-181

सिनेमेटोग्राफ अधिनियम 1952

कॉपीराइट अधिनियम 1957

मानहानि सम्बन्धी कानून

केबल टी.वी. नेटवर्क नियमन अधिनियम, 199

इकाई-III

मीडिया कानून संबंधी अधिनियम- 2

ऑफ़िशल सीक्रेट्स एक्ट-1923

सूचना का अधिकार अधिनियम - 2005

प्रसार भारती अधिनियम -1990

सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम – 2000

इकाई-IV

मीडिया संबंधी कोड

मीडिया संबंधी विभिन्न कोड

प्रेस काउंसिल ऑफ़ इंडिया

भारत में विज्ञापन संबंधी कानून

संपादन संबंधी नैतिकता

मीडिया संबंधी विभिन्न समितियों एवं आयोगों की रिपोर्ट

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15