



B.A. (Hons.) Mass Media Hindi
4 वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (NEP)

शैक्षणिक सत्र 2024-25 से लागू

हिन्दी विभाग
मानविकी एवं भाषा संकाय
जामिया मिल्लिया इस्लामिया

पाठ्यक्रम का उद्देश्य

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 के अंतर्गत बी.ए. मास मीडिया हिंदी के पाठ्यक्रम को बनाते समय इस बात पर बल दिया गया है कि इस पाठ्यक्रम के अध्ययन के उपरान्त विद्यार्थियों में रचनात्मक प्रतिभा और समेकित चिंतन का विकास होगा। इस पाठ्यक्रम के अध्ययन के उपरान्त विद्यार्थी मल्टीमीडिया प्लेटफॉर्म, नई सम्प्रेषण तकनीकों और नए संचार सिद्धांतों से न केवल परिचित होंगे अपितु वह संचित एवं अर्जित ज्ञान का उपयोग कर समाज, राष्ट्र और वैश्विक स्तर पर ज्ञान के विकास में भागीदार बनेंगे।

विद्यार्थी इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूर्ण कर लेने के पश्चात प्रिंट मीडिया, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, सोशल मीडिया, सिनेमा, पटकथा, विज्ञापन लेखन, डिजिटल प्लेटफॉर्म तथा मोबाइल जर्नलिज्म के क्षेत्र में सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक स्तर पर दक्षता प्राप्त कर सकेंगे तथा अपनी रुचि के क्षेत्र का चयन कर रोजगार के क्षेत्र में अपनी क्षमता को सिद्ध कर सकेंगे।

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों में न केवल प्रोफेशनल कौशल विकसित करेगा बल्कि राष्ट्रीय एवं वैश्विक स्तर पर मीडिया, समाज और संस्कृति के अन्तःसंबंधों को समझने में भी सहायक होगा। विश्वास है कि यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मौलिक चिंतन के साथ नवोन्मेष और रचनात्मकता की दिशा में प्रेरित करेगा।

बी.ए.(ऑनर्स) मास मीडिया हिन्दी

Course Title	Paper Code	Paper No.	Paper Name	Credits
SEMESTER-I				
Major	24-HMM-C-101	I	जनसंचार का स्वरूप	04
	24-HMM-C-102	II	वैकल्पिक मीडिया	04
Minor	24-HMM-M-103	III	जीवनशैली पत्रकारिता	04
Multi-Disciplinary	24-HMM-T-104	IV	सोशल मीडिया	03
Skill Enhancement Course	24-HMM-S-105	V	स्वास्थ्य पत्रकारिता	03
Value Added Course	24-HMM-V-106	VI	मीडिया और नैतिकता	02
SEMESTER-II				
Major	24-HMM-C-151	VII	प्रिंट मीडिया	04
	24-HMM-C-152	VIII	मीडिया और संस्कृति	04
Minor	24-HMM-M-153	IX	समाचार लेखन	04
Multi-Disciplinary	24-HMM-T-154	X	साहित्य का फिल्मांतरण	03
Skill Enhancement Course	24-HMM-S-155	XI	साइबर पत्रकारिता	03
Value Added Course	24-HMM-V-156	XII	जेंडर और मीडिया	02
SEMESTER-III				
Major	24-HMM-C-201	XIII	जनसंचार के मॉडल	04
	24-HMM-C-202(A)	XIV	वैकल्पिक पाठ्यक्रम (A) फोटो पत्रकारिता (B) डिजिटल मार्केटिंग और मीडिया (C) पोर्ट फोलियो निर्माण (D) डेटा पत्रकारिता	04
	202 (B)			
	202 (C)			
	202 (D)			
Minor	24-HMM-M-203	XV	राजनीतिक पत्रकारिता	04
Multi-Disciplinary	24-HMM-T-204	XVI	यू-ट्यूब चैनल: निर्माण और प्रबंधन	03
Skill Enhancement Course	24-HMM-S-205	XVII	फ्रीचर लेखन	03
Value Added Course	24-HMM-V-206	XVIII	कृत्रिम बुद्धिमत्ता और मशीन लर्निंग	02
SEMESTER-IV				
Major	24-HMM-C-251	XIX	मोबाइल पत्रकारिता	04
	24-HMM-C-252	XX	मीडिया की भाषा	04
	24-HMM-C-253	XXI	मीडिया कानून	04
	24-HMM-C-254	XXII	मीडिया एवं रचनात्मकता	04
Minor	24-HMM-M-255	XXIII	पॉडकास्ट पत्रकारिता	04
Value Added Course	24-HMM-V-256	XXIV	स्पेशल इन्वेस्टिगेटिव टीम	02
SEMESTER-V				
Major	24-HMM-C-301	XXV	पटकथा लेखन	04
	24-HMM-C-302	XXVI	टी.वी. पत्रकारिता	04
	24-HMM-C-303	XXVII	ओ टी टी प्लैटफॉर्म	04
	24-HMM-C-304	XXVIII	डिजिटल मीडिया	04

Minor	24-HMM-M-305	XXIX	विकास पत्रकारिता	04
SEMESTER-VI				
Major	24-HMM-C-351	XXX	डॉक्यूमेंट्री	04
	24-HMM-C-352	XXXI	विज्ञापन लेखन	04
	24-HMM-C-353	XXXII	मीडिया साक्षरता	04
	24-HMM-C-354 A/B/C/D	XXXIII	वैकल्पिक पाठ्यक्रम (A) संपादन एवं मुद्रण (B) ब्लॉगिंग (C) आर्थिक पत्रकारिता (D) इंटरैक्टिव मीडिया	04
Minor	24-HMM-M-355	XXXIV	मनोरंजन उद्योग	04
SEMESTER-VII				
Major	24-HMM-C-401	XXXV	रेडियो लेखन	04
	24-HMM-C-402	XXXVI	नागरिक पत्रकारिता	04
	24-HMM-C-403	XXXVII	समाचार लेखन	04
	24-HMM-C-404	XXXVIII	शॉर्ट फ़िल्म: निर्माण एवं प्रबंधन	04
Minor	24-HMM-M-405	XXXIX	कॉर्पोरेट पत्रकारिता	04
SEMESTER-VIII				
Major	24-HMM-C-451	XL	जनसंपर्क	04
	24-HMM-C-452	XLI	फ़िल्म अध्ययन	04
	24-HMM-C-453	XLII	न्यू मीडिया	04
	24-HMM-C-454	XLIII	मीडिया प्रबंधन	04
Minor	24-HMM-M-455	XLIV	माइक्रोब्लॉगिंग	04
SEMESTER-VIII (Bachelor's Degree Honours with Research)				
Major	24-HMM-C-456	XLV	मीडिया शोध	04
Minor	24-HMM-M-457	XLVI	मीडिया और समाज	04
Research Project/ Dissertation	24-HMM-P-458	XLVII	लघुशोध प्रबंध	12

सत्र :I

सत्र : I (मेजर) जनसंचार का स्वरूप अंक : 100 (क्रेडिट 4)

यूनिट 1: जनसंचार की अवधारणा
जनसंचार का अभिप्राय
जनसंचार का स्वरूप
जनसंचार का माध्यम
जनसंचार का इतिहास

यूनिट 2: जनसंचार और समाज
जनसंचार और समाज का अंतःसंबंध
जनसंचार और सामाजिक परिवर्तन
जनसंचार और जनमत का निर्माण
दर्शकों का मनोविज्ञान

यूनिट 3: मीडिया कानून और आचार संहिता
मानहानि कानून
न्यायालय की अवमानना
बौद्धिक संपदा कानून
गोपनीयता कानून
आचार संहिता

यूनिट 4: जनसंचार उद्योग
मीडिया संगठनों का ढांचा
विभिन्न मीडिया संगठन
कॉर्पोरेट मीडिया
डिजिटल मीडिया

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

सत्र : I

(मेजर)

वैकल्पिक मीडिया

अंक : 100 (क्रेडिट 4)

यूनिट 1:

वैकल्पिक मीडिया का स्वरूप

वैकल्पिक मीडिया की अवधारण

भारत में वैकल्पिक मीडिया

वैकल्पिक मीडिया की भूमिका

वैकल्पिक मीडिया का वैचारिक आधार

यूनिट 2:

वैकल्पिक मीडिया जनमत निर्माण के माध्यम :

वैकल्पिक मीडिया एवं प्रिंट मीडिया

वैकल्पिक मीडिया एवरेडियो

वैकल्पिक मीडिया एवं फिल्म

वैकल्पिक मीडिया एवं वृत्तचित्र

वैकल्पिक मीडिया एवं ऑनलाइन पत्रकारिता

यूनिट 3:

वैकल्पिक मीडिया का प्रभाव

सामाजिक प्रभाव

सांस्कृतिक प्रभाव

राजनीतिक प्रभाव

नैतिक प्रभाव

यूनिट 4:

वैकल्पिक मीडिया केनए आयाम

वैकल्पिक मीडिया और न्यू मीडिया

वैकल्पिक मीडिया और सोशल मीडिया

वैकल्पिक मीडिया और नागरिक पत्रकारिता

वैकल्पिक मीडिया और सामाजिक आन्दोलन

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

यूनिट 1: जीवनशैली पत्रकारिता परिचय

परिभाषा एवं जीवनशैली पत्रकारिता का क्षेत्र
जीवनशैली पत्रकारिता का उदय एवं विकास
आधुनिक मीडिया में जीवनशैली पत्रकारिता की भूमिका
विशेष क्षेत्र फैशन, पर्यटन, भोजन, वेलनेस, कला, संस्कृति एवं मनोरंजन

यूनिट 2: जीवनशैली पत्रकारिता का दर्शक, श्रोता एवं पाठक वर्ग

डेमोग्राफिक्स एवं साइकोग्राफिक्स
ऑडियंस का व्यवहार एवं पसंद-नापसंद
जीवनशैली उपभोग के ट्रेंड एवं फैड
जीवनशैली पत्रकारिता के ऑडियंस को टारगेट करना

यूनिट 3: जीवनशैली पत्रकारिता के लिए लेखन

जीवनशैली फीचरों की लेखन तकनीकें
फीचर स्टोरी का विकास (आइडिया से प्रकाशन तक)
दिलचस्प हेडलाइनें एवं इंट्रो बनाना
जीवनशैली लेखन में व्यक्तिगत स्वर एवं टोन
केस स्टडी: लोकप्रिय मीडिया में जीवनशैली फीचरों का विश्लेषण

यूनिट 4: जीवनशैली पत्रकारिता के अन्य महत्वपूर्ण पक्ष

विजुअल स्टोरीटेलिंग
डिजिटल जीवनशैली पत्रकारिता
जीवनशैली पत्रकारिता के ट्रेंड
जीवनशैली पत्रकारिता का नैतिक पक्ष
व्यावहारिक कार्य

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

सत्र : I

(MD)

सोशल मीडिया

अंक : 75 (क्रेडिट 3)

यूनिट 1:

सोशल मीडिया का अर्थ एवं स्वरूप

सोशल मीडिया का उदय एवं विकास

सोशल मीडिया का स्वरूप

सोशल मीडिया का सामाजिक राजनीतिक एवं मनोवैज्ञानिक प्रभाव ,

सोशल मीडिया एवं जन आंदोलन

विभिन्न प्रकार के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म

यूनिट 2:

सोशल मीडिया की रणनीति और अभियान

लक्ष्य निर्धारण तथा यूजर विश्लेषण

सोशल मीडिया एवं विकासमान समाचार

ब्रैंडिंग, मीडिया पोस्टों का विश्लेषण

प्रोपेगेंडा, समुदाय निर्माण

यूनिट 3:

सोशल मीडिया एवं नैतिकता

गोपनीयता/ सुरक्षा

कॉपीराइट तथा बौद्धिक संपदा

ट्रोलिंग, शेमिंग तथा मानहानि

सोशल मीडिया एवं विज्ञापन

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19

लिखित परीक्षा : 56

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 14X4 = 56

सत्र : I (SEC) स्वास्थ्य पत्रकारिता अंक : 75 (क्रेडिट 3)

यूनिट 1: स्वास्थ्य पत्रकारिता का परिचय
स्वास्थ्य और पत्रकारिता
स्वास्थ्य संचार अवधारणा, उपागम एवं विकास
स्वास्थ्य कानून परिचय (संघीय, राज्य और स्थानीय कानून, नियम, विनियम और अन्य न्यायशास्त्र)
चिकित्सा क्षेत्र (स्वास्थ्य देखभाल, अस्पताल डॉक्टर्स एवं अन्य स्वास्थ्यकर्मी)

यूनिट 2: जीवन, स्वास्थ्य एवं योजनाएं
स्वास्थ्य बीमा
स्वास्थ्य योजनाएं एवं नीतियाँ
विश्व स्वास्थ्य संगठन कार्य और भूमिका
स्वास्थ्य आपदा

यूनिट 3: सार्वजनिक स्वास्थ्य एवं मीडिया
सार्वजनिक स्वास्थ्य रिपोर्टिंग
पारंपरिक एवं आधुनिक चिकित्सा प्रणाली
स्वास्थ्य शिक्षा एवं जागरूकता
स्वास्थ्य सेवा प्रणाली
पर्यावरण का स्वास्थ्य पर प्रभाव

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19

लिखित परीक्षा : 56 निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 14X4 = 56

सत्र : I

(CVAC)

मीडिया और नैतिकता

अंक : 50 (क्रेडिट 2)

यूनिट 1:

नैतिकता का स्वरूप

नैतिकता का अभिप्राय

नैतिकता : भारतीय संदर्भ

नैतिकता : पाश्चात्य संदर्भ

नैतिकता और समाज

नए सामाजिक संदर्भ और नैतिकता

यूनिट 2:

मीडिया और नैतिकता

समाचार पत्र

पत्रिकाएँ

पोस्टर

टी. वी.

OTT प्लेटफॉर्म

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 50

आंतरिक मूल्यांकन : 13

लिखित परीक्षा : 37

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II): 12X2 = 24

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II) : 13X1 = 13

सत्र : II

सत्र : II

(मेजर)

प्रिंट मीडिया

अंक : 100 (क्रेडिट 4)

यूनिट 1

हिंदी पत्रकारिता का स्वरूप

हिंदी पत्रकारिता का विकास

प्रिंट पत्रकारिता के विभिन्न रूप

प्रिंट पत्रकारिता के क्षेत्र

प्रिंट पत्रकारिता का प्रभाव

यूनिट 2:

समाचार, रिपोर्टिंग और फीचर लेखन

समाचार: समाचार के तत्व, समाचार मूल्य, समाचार के प्रकार (समाचार पत्र एवं पत्रिका), समाचार लेखन, पत्रिका अनुवर्तन

रिपोर्टिंग: रिपोर्टिंग के प्रकार, रिपोर्टिंग की प्रक्रिया, रिपोर्टिंग में शोध का महत्व

फीचर: फीचर के तत्व, फीचर के प्रकार, फीचर लेखन, फोटो फीचर

यूनिट 3:

संपादकीय, साक्षात्कार एवं समीक्षा

संपादकीय: संपादकीय का स्वरूप, संपादकीय के प्रकार (समाचारपत्र एवं पत्रिका), संपादकीय लेखन

साक्षात्कार: साक्षात्कार की प्रक्रिया, साक्षात्कार की प्रस्तुति, साक्षात्कार में शोध का महत्व

समीक्षा: समीक्षा की पद्धति, समीक्षा लेखन, समीक्षा के प्रकार

यूनिट 4:

संपादन

कॉपी एडिटिंग

शीर्ष की करण

संपादन तकनीक

पेज मेकिंग एवं साज सज्जा-

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

सत्र : II

(मेजर)

मीडिया और संस्कृति

अंक : 100 (क्रेडिट 4)

- यूनिट 1:** **संस्कृति की अवधारणा**
संस्कृति का अभिप्राय
भारतीय संस्कृति
पाश्चात्य संस्कृति
लोक संस्कृति
लोकप्रिय संस्कृति
उपभोक्ता संस्कृति
- यूनिट 2:** **संस्कृति : मीडिया और विमर्श**
वैश्वीकरण और अस्मिता विमर्श
नारीवादी विमर्श और मीडिया
दलित विमर्श और मीडिया
आदिवासी समुदाय और मीडिया
अल्पसंख्यक समाज और मीडिया
- यूनिट 3:** **संस्कृति और न्यू मीडिया**
टेलीविजन उद्योग का विकास
वैकल्पिक मीडिया का हस्तक्षेप
पॉप संगीत और युवा पीढ़ी
सोशल मीडिया संस्कृति
न्यूज मीडिया संस्कृति
- यूनिट 4 :** **संस्कृति और सिनेमा**
सिनेमा का सांस्कृतिक विकास
सिनेमा और मध्यवर्ग
समांतर सिनेमा और प्रतिरोध
सिने पत्रिकाएँ एवं पुस्तकें
ओटीटी : नई सिने संस्कृति

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

यूनिट 1:

समाचार के आधारभूत तत्व

समाचार अर्थ एवं स्वरूप, समाचार की परिभाषा
समाचार के तत्व, समाचार के मूल्य, समाचार के स्रोत
समाचार के प्रकार, समाचार की भाषा

यूनिट 2:

समाचार लेखन

समाचार की संरचना और प्रक्रिया
समाचार कथा (News Story), समाचार परिचय/इंट्रो
न्यूज बॉडी, शीर्षक, उप-शीर्षक, बुलेट्स
क्रेडिट लाइन, समाचार लेखन की शैली

यूनिट 3:

समाचार संकलन

रिपोर्टर, ब्यूरो,
प्रेस विज्ञप्ति, प्रेस कांफ्रेंस
समाचार एजेंसी, रिपोर्ट, सरकारी संस्थान

यूनिट 4:

व्यावहारिक लेखन

राजनैतिक समाचार, अपराध संबंधी समाचार,
आर्थिक विषयक समाचार
सांस्कृतिक समाचार, कृषि एवं विकास समाचार
(उपरोक्त से संबंधित समाचार लेखन का अभ्यास कराया जाएगा)

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

- यूनिट 1:** साहित्य का फ़िल्मांकन : परिचय
 साहित्य के फ़िल्मांकन का स्वरूप
 साहित्य और सिनेमा में समानताएँ
 साहित्य और सिनेमा में अंतर
 हिन्दी सिनेमा में साहित्य के फ़िल्मांकन का इतिहास
- यूनिट 2:** साहित्य और सिनेमा का तुलनात्मक अध्ययन
 साहित्य की विभिन्न विधाओं का फ़िल्मांकन
 मूल कृति के प्रति निष्ठा एवं निर्देशन की रचनात्मक स्वतंत्रता का प्रश्न
 साहित्य के फ़िल्मांकन की रचनात्मक संभावनाएँ और चुनौतियाँ
- यूनिट 3:** केस स्टडी
 उसकी रोटी
 साहब, बीबी और गुलाम
 शतरंज के खिलाड़ी और सदगति
 हीरामोती
 फिर भी
 कब तक पुकारूँ
 तमस

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19

लिखित परीक्षा : 56

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 14X4 = 56

सत्र : II

(SEC)

साइबर पत्रकारिता

अंक : 75 (क्रेडिट 3)

यूनिट 1:

साइबर पत्रकारिता का स्वरूप

साइबर पत्रकारिता एवं पारंपरिक पत्रकारिता

साइबर पत्रकारिता का विकास एवं महत्व

साइबर पत्रकारिता एवं पॉपुलर कल्चर

वेब पेज डिजाइनिंग (व्यावहारिक कार्य)

यूनिट 2:

साइबर पत्रकारिता एवं समाज

साइबर पत्रकारिता की क्षमता

साइबर पत्रकारिता का सामाजिक प्रभाव

साइबर पत्रकारिता की नैतिकता एवं साइबर कानून

साइबर संसार की समाजपरक स्टोरीज का विश्लेषण (व्यावहारिक कार्य)

यूनिट 3:

साइबर पत्रकारिता की डिजाइनिंग

साइबर पत्रकारिता के मूल सिद्धांत

ब्लॉग निर्माण

मल्टीमीडिया पत्रकारिता

प्रमुख पोर्टल्स का तुलनात्मक अध्ययन या ब्लॉग लेखन (व्यावहारिक कार्य)

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19

लिखित परीक्षा : 56

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 14X4 = 56

सत्र : II

(CVAC)

जेंडर और मीडिया

अंक : 50 (क्रेडिट 2)

यूनिट 1: जेंडर और मीडिया : परिचय,
अर्थ एवं स्वरूप
सेक्स, जेंडर, मीडिया
प्रमुख जेंडर संबंधी अवधारणाएँ
प्रमुख संकल्पनाएँ

यूनिट 2: अवधारणात्मक ढाँचा
स्त्रीवादी मीडिया सिद्धांत
कवीर सिद्धांत
इंटर सेक्सुअलिटी
जेंडर और अस्मिता

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 50

आंतरिक मूल्यांकन : 13

लिखित परीक्षा : 37

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II.): 12X2 = 24

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II) : 13X1 = 13

सत्र:III

यूनिट 1: जनसंचार मॉडल की अवधारणा और विकास

जनसंचार मॉडल का परिचय और महत्व
 परंपरागत और आधुनिक संचार मॉडल
 संचार प्रक्रिया के घटक (स्रोत, संदेश, माध्यम, श्रोता, प्रतिक्रिया)
 मौखिक, लिखित, दृश्य-श्रव्य एवं डिजिटल संचार मॉडल

यूनिट 2: प्रमुख संचार मॉडल

रेखीय मॉडल: शैनन और वीवर मॉडल, लासवेल मॉडल
 संक्रियात्मक मॉडल: श्राम मॉडल, बर्तो मॉडल
 संयोजी मॉडल: वेस्टली और मैकलीन मॉडल, गेर्हार्ड माल्ट्ज़के मॉडल
 समाजशास्त्रीय मॉडल: गेटकीपिंग मॉडल, प्रसार नवाचार मॉडल, उपयोग और संतुष्टि मॉडल

यूनिट 3: डिजिटल युग में संचार मॉडल

इंटरनेट और सोशल मीडिया के संचार मॉडल
 इंटरएक्टिव और नेटवर्क संचार मॉडल
 जनसंचार में कृत्रिम बुद्धिमत्ता (AI) और एल्गोरिदम आधारित मॉडल
 भारतीय परिप्रेक्ष्य में संचार मॉडल (लोक संचार, पारंपरिक मीडिया मॉडल)

यूनिट 4: व्यावहारिक कार्य (Practical Work)

किसी एक संचार मॉडल पर केस स्टडी या प्रेजेंटेशन तैयार करना
 किसी समाचार रिपोर्ट, विज्ञापन या सोशल मीडिया पोस्ट का संचार मॉडल के अनुसार विश्लेषण
 संचार प्रक्रिया को समझाने के लिए रोल-प्ले या सिमुलेशन
 इंटरव्यू या सर्वेक्षण के माध्यम से संचार मॉडल के प्रभाव का अध्ययन करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र : III

(मेजर)

फोटो पत्रकारिता (वैकल्पिक- A)

अंक : 100 (क्रेडिट 4)

यूनिट 1: फोटो पत्रकारिता का परिचय और विकास

फोटो पत्रकारिता की परिभाषा और महत्व
समाचार फोटो बनाम कला फोटो
विश्व एवं भारत में फोटो पत्रकारिता का इतिहास
प्रसिद्ध फोटो पत्रकार (जैसे: हेनरी कार्टियर-ब्रेसन, रघु राय आदि)
फोटो पत्रकारिता के प्रकार (समाचार, खेल, युद्ध, पर्यावरण, मानवाधिकार)

यूनिट 2: कैमरा और तकनीकी ज्ञान

कैमरा के प्रकार: DSLR, मिररलेस, मोबाइल कैमरा
लेंस की भूमिका और प्रकार
शटर स्पीड, अपचर, ISO की समझ
प्रकाश (लाइटिंग) और फ्रेमिंग
छवि का संकल्प (Resolution) और फाइल फॉर्मेट्स (JPEG, RAW)

यूनिट 3: समाचार के लिए फोटो चयन और प्रस्तुति

समाचार की योग्यता रखने वाली फोटो की पहचान
फोटो कैप्शन लेखन
फोटो का संदर्भ और खबर से मेल
संपादन और क्रॉपिंग के सिद्धांत
फोटो फीचर, फोटो निबंध (Photo Essay) और स्लाइड शो

यूनिट 4: व्यावहारिक कार्य

- विषय का चयन (सामाजिक, सांस्कृतिक या राजनीतिक रूप से प्रासंगिक)
- फोटोग्राफिक कवरेज करना (चयनित विषय पर आधारित कम से कम 10-15 उच्च गुणवत्ता वाली तस्वीरें खींचना। हर तस्वीर एक कहानी कहे - भाव, एक्शन और संदर्भ आवश्यक हैं)
- कैप्शन और मेटाडेटा लिखना- (हर तस्वीर के लिए उपयुक्त कैप्शन लिखना जिसमें स्थान, तारीख, विषय और घटना का संक्षिप्त विवरण हो)
- फोटो-फीचर तैयार करना- सभी तस्वीरों को एक संगठित रूप में एक फोटो-फीचर के रूप में प्रस्तुत करना, जिसमें प्रारंभिक प्रस्तावना, विषय की पृष्ठभूमि, मुख्य चित्रों की व्याख्या और निष्कर्ष हो।
- विश्लेषणात्मक टिप्पणी- अपने अनुभवों, चुनौतियों और नैतिक दुविधाओं (जैसे निजता, सहमति, ट्रॉमा कवरेज) पर 500 शब्दों की विश्लेषणात्मक टिप्पणी लिखें।

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

सत्र : III (मेजर) डिजिटल मार्केटिंग एवं मीडिया (वैकल्पिक- B) अंक : 100 (क्रेडिट 4)

यूनिट 1: डिजिटल मार्केटिंग का परिचय

डिजिटल मार्केटिंग की परिभाषा
पारंपरिक मार्केटिंग बनाम डिजिटल मार्केटिंग
डिजिटल मार्केटिंग के लाभ, डिजिटल उपभोक्ता व्यवहार
डिजिटल इकोसिस्टम

यूनिट 2: डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म और टूल्स

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म: फेसबुक, इंस्टाग्राम, ट्विटर, लिंकडइन
ब्लॉगिंग और माइक्रोब्लॉगिंग, यू-ट्यूब और वीडियो मार्केटिंग
ई-मेल मार्केटिंग, मोबाइल मार्केटिंग (SMS, ऐप्स, आदि)

यूनिट 3: डेटा एनालिटिक्स तथा डिजिटल रणनीति

गूगल एनालिटिक्स का परिचय
KPI (Key Performance Indicators)
ROI (Return on Investment)
वेबसाइट ट्रैफिक का विश्लेषण
डिजिटल मार्केटिंग की रणनीति बनाना

यूनिट 4: व्यावहारिक कार्य :

सोशल मीडिया अभियान (Campaign) की योजना तथा विश्लेषण : एक विशिष्ट ब्रांड, सेवा, सामाजिक विषय या संस्थान के लिए सोशल मीडिया पर एक डिजिटल अभियान तैयार करना तथा उसका निष्पादन करना (या मॉक प्लान बनाना) और फिर उसके प्रदर्शन का विश्लेषण करना ।

असाइनमेंट गतिविधियाँ:

1. अभियान का उद्देश्य तय करना
 2. टारगेट ऑडियंस विश्लेषण करना (आयु, स्थान, रुचि के आधार पर)
 3. सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का चयन करना- चयन का आधार
 4. Content Calendar तैयार करना- सात-दिवसीय कंटेंट प्लान बनाना जिसमें दिन-प्रतिदिन की पोस्ट (पोस्ट का विषय, फॉर्मेट – रील, स्टोरी, इमेज, लिंक आदि) शामिल हों ।
 5. Creatives और Copywriting- 3-4 सैंपल पोस्ट तैयार करना । हर पोस्ट के लिए एक कैप्शन और कॉल टू एक्शन (CTA) लिखना
 6. Performance Analytics
- यदि अभियान को लाइव किया गया हो, तो:

- Likes, Comments, Reach, Engagement Rate आदि डेटा का विश्लेषण करना ।
- अन्यथा मॉक एनालिटिक्स रिपोर्ट बनाना

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

सत्र : III (मेजर) पोर्टफोलियो निर्माण (वैकल्पिक-C) अंक : 100 (क्रेडिट 4)
(Portfolio Making)

यूनिट 1: पोर्टफोलियो का परिचय एवं मूलभूत अवधारणाएं:
पोर्टफोलियो: परिभाषा, उद्देश्य एवं महत्व
व्यावसायिक बनाम शैक्षणिक पोर्टफोलियो
पोर्टफोलियो के प्रकार: डिजिटल, प्रिंट, मल्टीमीडिया
व्यक्तिगत बनाम समूह पोर्टफोलियो
डिजाइन और लेआउट: रंग सिद्धांत, फॉन्ट, ग्रिड सिस्टम
दृश्य संप्रेषण (Visual Communication)
सॉफ्टवेयर की मूल बातें, Canva, PowerPoint, Google Sites, Adobe InDesign/Photoshop

यूनिट 2: कंटेंट डेवलपमेंट तथा डॉक्युमेंटेशन
सामग्री का चयन, कार्य के नमूने (Writing Samples, Designs, Projects)
विषयवस्तु का वर्गीकरण
रिपोर्ट लेखन और व्याख्यात्मक टेक्स्ट
फोटोग्राफिक और वीडियो डॉक्युमेंटेशन
एंगल, फ्रेमिंग, गुणवत्ता नियंत्रण
कैप्शन और विवरण जोड़ना
फीडबैक और मूल्यांकन की तैयारी, आत्ममूल्यांकन (Self-evaluation)

यूनिट 3: डिजिटल पोर्टफोलियो निर्माण:
डिजिटल प्लेटफॉर्म और टूल्स का उपयोग
Wix, WordPress, Behance, Google Sites
इंटरैक्टिव एलिमेंट्स और यूजर एक्सपीरियंस
फाइल फॉर्मेट्स और रिजॉल्यूशन इमेज, वीडियो, डॉक्युमेंट का प्रबंधन
वेब अपलोड योग्य सामग्री, प्रस्तुति कौशल (Presentation Skills)
पोर्टफोलियो का मौखिक प्रदर्शन

यूनिट 4: अंतिम पोर्टफोलियो परियोजना
विषय/थीम का चयन, स्टोरीलाइन और व्यक्तित्व की अभिव्यक्ति
समेकन और अंतिम ड्राफ्ट, फाइनल लेआउट, अनुक्रम और निरंतरता
टाइपो, प्रूफरीडिंग, फॉर्मेटिंग
प्रस्तुति और मूल्यांकन, मौखिक/विजुअल प्रेजेंटेशन
फैकल्टी/इंडस्ट्री पैनल द्वारा मूल्यांकन
प्रतिक्रिया और सुधार (Feedback & Revision)
अंतिम प्रस्तुतियों के बाद सुधार और अपडेट

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट IV) : 15X1 = 15

सत्र: IV

(मेजर)

डेटा जर्नलिज्म (वैकल्पिक-C)

अंक: 100 (क्रेडिट – 4)

यूनिट 1:

डेटा जर्नलिज्म की अवधारणा और महत्व

डेटा जर्नलिज्म: अर्थ, परिभाषा और विकास

डेटा जर्नलिज्म की उपयोगिता

पारंपरिक पत्रकारिता बनाम डेटा जर्नलिज्म

डेटा स्रोत - सरकारी, गैर-सरकारी और ओपन डेटा

डेटा जर्नलिज्म में पारदर्शिता और नैतिकता

यूनिट 2 :

डेटा संग्रह, विश्लेषण और सत्यापन

डेटा एकत्र एकीकरण की विधियाँ : सर्वेक्षण, सरकारी रिपोर्ट, वेब

डेटा को व्यवस्थित करना और क्लीन करना (Data Cleaning)

डेटा की सत्यता और भ्रामक डेटा की पहचान करना

डेटा विज़ुअलाइज़ेशन: चार्ट, ग्राफ, मैप्स का उपयोग

यूनिट 3 :

डेटा जर्नलिज्म और डिजिटल मीडिया

न्यूज़ रूम में डेटा जर्नलिज्म का उपयोग

सोशल मीडिया और डेटा-आधारित रिपोर्टिंग

विभिन्न ओपन-सोर्स टूल्स सॉफ्टवेयर

डेटा लीक, गोपनीयता और साइबर सुरक्षा

यूनिट 4 :

व्यावहारिक कार्य

डेटा-संचालित न्यूज़ स्टोरी बनाना (प्रिंट, टी.वी. और डिजिटल मीडिया)

डेटा का विश्लेषण और विज़ुअलाइज़ेशन

किसी डेटा आधारित केस स्टडी

समाचार के लिए किसी विषय पर डेटा एकत्र कर रिपोर्ट तैयार करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र: III (माइनर) राजनीतिक पत्रकारिता अंक : 100 (क्रेडिट – 4)

यूनिट-1	राजनीतिक पत्रकारिता का स्वरूप राजनीतिक पत्रकारिता का विकास राजनीतिक पत्रकारिता का महत्व राजनीतिक पत्रकारिता की विशिष्टता राजनीतिक पत्रकारिता की नैतिकता
यूनिट-2	राजनीतिक पत्रकारिता के क्षेत्र एवं रूप क्षेत्र: संसद एवं विधान सभाएं राजनीतिक रैलियाँ पार्टी प्रेस कॉन्फ्रेंस रूप: समाचार, रिपोर्ट संपादकीय, लेख परिचर्चा, साक्षात्कार
यूनिट-3	विभिन्न माध्यमों के लिए राजनीतिक पत्रकारिता प्रिंट मीडिया के लिए ब्रॉडकास्ट मीडिया के लिए इंटरनेट के लिए सोशल मीडिया के लिए
यूनिट-4	व्यावहारिक कार्य किसी राजनीतिक मुद्दे या चुनावी अभियान पर ग्राउंड रिपोर्ट तैयार करना सोशल मीडिया पर किसी राजनैतिक पार्टी की प्रचार रणनीति पर एनालिसिस रिपोर्ट तैयार करना किन्ही दो प्रमुख राजनीतिक दल/नीति का विश्लेषण और तुलनात्मक अध्ययन ओपन - सोर्स रिसर्च और फ़ैक्ट -चेकिंग द्वारा किसी राजनीतिक दावे की सत्यता का जांच नागरिक पत्रकारिता

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र : III

(MD)

यू-ट्यूब चैनल : निर्माण और प्रबंधन

अंक : 75 (क्रेडिट 3)

यूनिट 1:

यू-ट्यूब चैनल की अवधारणा और विकास

यू-ट्यूब: परिचय, महत्व और विशेषताएं

डिजिटल वीडियो प्लेटफॉर्म का विकास और यू-ट्यूब का प्रभाव

यू-ट्यूब चैनल बनाना: आवश्यकताएँ और प्रक्रिया

चैनल का लक्ष्य और सामग्री (Content) की योजना बनाना

यूनिट 2:

यू-ट्यूब कंटेंट रणनीति और ऑडियंस इंगेजमेंट

कंटेंट प्लानिंग: वीडियो फॉर्मेट, स्क्रिप्टिंग और प्रोडक्शन

ऑडियंस रिसर्च और एल्गोरिदम को समझना

SEO (Search Engine Optimization) और टैगिंग

थंबनेल, टाइटल और डिस्क्रिप्शन का प्रभाव

सोशल मीडिया के माध्यम से प्रमोशन और ऑडियंस इंगेजमेंट

यूनिट 3:

व्यावहारिक कार्य

एक यू-ट्यूब चैनल बनाना और उसका सेटअप करना

एक वीडियो स्क्रिप्ट तैयार कर शूट और एडिट करना

वीडियो को अपलोड करके SEO ऑप्टिमाइज़ करना

चैनल पर 5 वीडियो पोस्ट करके प्रमोशन और ऑडियंस रिस्पॉन्स का विश्लेषण करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19

लिखित परीक्षा : 56

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 14X3 = 42

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (7X2) = 14

- यूनिट 1:** फ़ीचर का स्वरूप
फ़ीचर की अवधारणा
फ़ीचर के प्रकार
फ़ीचर के तत्व
फ़ीचर की भाषा
- यूनिट 2:** फ़ीचर लेखन की प्रक्रिया
विषय चयन :
शोध
रूपरेखा
लेखन प्रक्रिया
- यूनिट 3:** व्यावहारिक लेखन-1
सामाजिक सांस्कृतिक फ़ीचर लेखन
व्यक्तिपरक फ़ीचर लेखन
प्राकृतिक घटनापरक फ़ीचर लेखन
विविध लेखन अभ्यास

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19

लिखित परीक्षा : 56

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : $14 \times 3 = 42$ टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : $(7 \times 2) = 14$

सत्र:III (CVAC) कृत्रिम बुद्धिमत्ता (AI) और मशीन लर्निंग (ML) अंक: 50 (क्रेडिट - 2)

यूनिट 1: कृत्रिम बुद्धिमत्ता (AI) का परिचय

कृत्रिम बुद्धिमत्ता की परिभाषा, क्षेत्र और महत्व
पारंपरिक प्रोग्रामिंग बनाम AI-आधारित प्रणालियाँ
AI के प्रकार: कमजोर AI, मजबूत AI, सुपर इंटेलिजेंस
AI के अनुप्रयोग: स्वास्थ्य, शिक्षा, मीडिया, व्यवसाय, सुरक्षा

यूनिट 2: मशीन लर्निंग (ML) के मूल सिद्धांत

मशीन लर्निंग का परिचय और प्रकार: सुपरवाइज्ड, अनसुपरवाइज्ड, और रिइनफोर्समेंट लर्निंग
डेटा संग्रह, पूर्व-संसाधन (pre-processing) और विशेषता चयन (feature selection)
महत्वपूर्ण एल्गोरिदम: निर्णय वृक्ष (Decision Tree), के-निकटतम पड़ोसी (K-Nearest Neighbors),
न्यूरल नेटवर्क
मशीन लर्निंग में नैतिकता और पूर्वाग्रह (Bias & Ethics in ML)

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 50

आंतरिक मूल्यांकन : 13

लिखित परीक्षा : 37

निबंधात्मक प्रश्न : 15X2 = 30

लघुत्तरीय प्रश्न : (7X1) = 07

सत्र:IV

सत्र: IV (मेजर) मोबाइल पत्रकारिता (MoJo) अंक: 100 (क्रेडिट - 4)

यूनिट 1 : मोबाइल पत्रकारिता की अवधारणा
मोबाइल पत्रकारिता का अभिप्राय और विकास
परंपरागत पत्रकारिता बनाम मोबाइल पत्रकारिता
डिजिटल युग में मोबाइल पत्रकारिता का महत्व
नागरिक पत्रकारिता और मोबाइल पत्रकारिता

यूनिट 2 : उपकरण और तकनीकी दक्षता
एंड्रॉयड और IOS ऑपरेटिंग सिस्टम
स्मार्ट फोन की विशेषताएं और महत्व
एप्लिकेशन और आवश्यक सॉफ्टवेयर
ऑडियो-वीडियो रिकॉर्डिंग और एडिटिंग टूल्स

यूनिट 3: मोबाइल पत्रकारिता में कंटेंट क्रिएशन
विषय चयन, स्टोरी आइडिया, ट्रीटमेंट
लाइव रिपोर्टिंग और स्ट्रीमिंग
सोशल मीडिया और वायरल कंटेंट
फेक न्यूज़, फैक्ट-चेकिंग
नैतिकता और मोबाइल पत्रकारिता

यूनिट 4 : व्यावहारिक कार्य
वर्टिकल फॉर्मेट स्टोरी, समाचार संकलन और संपादन का अभ्यास
ग्राउंड रिपोर्टिंग पारंपरिक न्यूज़ पैकेज
साइलेंट स्टोरी, वॉक्स पॉप
STT स्टोरी

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

यूनिट 1:**भाषा बोध एवं मीडिया**

भाषा का अभिप्राय और विशेषताएं
भाषा बोध एवं व्याकरण
मुहावरे एवं लोकोक्तियाँ
भाषा में प्रतीकात्मकता एवं आलंकारिकता
मीडिया एवं भाषा की रचनात्मकता
मीडिया लेखन की शैलियाँ

यूनिट 2:**प्रिंट मीडिया एवं रेडियो की भाषा**

समाचार : सूचनात्मक, तथ्यपरक, अभिधात्मक
संपादकीय : विवराणात्मक, विश्लेषणात्मक
फीचर: रचनात्मक भाषा, भावात्मकता, लालित्य
रेडियो की भाषा: शब्द चयन, वाक्य विन्यास, मौन, ध्वनि, उच्चारण
एफ़ एम रेडियो की भाषा: रेडियो जॉकी की भाषा, एक्सटेंपोर (आशु) भाषा, नई हिंदी

यूनिट 3:**इलैक्ट्रॉनिक एवं न्यू मीडिया की भाषा**

टी.वी. समाचारों की भाषा: एंकर की भाषा, पी टू सी, वॉयस ओवर, लाइव रिपोर्टिंग
टी.वी. धारावाहिक: शब्द, मौन, विजुअल, संवाद
फ़िल्म की भाषा: संवाद, शब्दों की मितव्ययता, देह-भाषा
डॉक्यूमेंट्री की भाषा: विवरणात्मक, काव्यात्मक, शब्द और विजुअल में तालमेल
विज्ञापन : भाषा की रचनात्मकता, नए प्रयोग, स्वच्छदता
सोशल मीडिया: शब्द और चित्र, प्रतीकात्मकता, भाषा और परंपरागत लिपि की समस्या

यूनिट 4:**व्यावहारिक कार्य**

समाचार पत्र में प्रकाशित समाचार चुनकर उनकी भाषा का विश्लेषण
प्रिंट, टी.वी., और डिजिटल मीडिया की भाषा और शैली में अंतर का विश्लेषण
मीडिया में प्रयुक्त हो रहे मुहावरों और कहावतों का अध्ययन और विश्लेषण
विभिन्न मीडिया प्लेटफॉर्म (टी.वी., रेडियो, सोशल मीडिया) पर प्रसारित विज्ञापनों की भाषा का अध्ययन
डिजिटल मीडिया में भाषा की संक्षिप्तता, सटीकता और प्रभाव का विश्लेषण
फेक न्यूज़ और भ्रामक भाषा की पहचान करने के लिए फैक्ट-चेकिंग रिपोर्ट तैयार करना।
मीडिया में प्रयुक्त भाषा की निष्पक्षता और पूर्वाग्रह (Bias) का अध्ययन

अंक विभाजन:

पूर्णक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र - IV

(मेजर)

मीडिया क़ानून

अंक : 75+25 (क्रेडिट 4)

- यूनिट 1:** मीडिया क़ानून की संवैधानिक स्थिति
मौलिक अधिकार
अभिव्यक्ति की स्वतन्त्रता
मीडिया क़ानून का इतिहास
मीडिया में पेशेवराना अंदाज़, आत्म-नियमन, सेंसरशिप
- यूनिट 2:** मीडिया क़ानून सम्बन्धी अधिनियम-1
प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम-181
सिनेमेटोग्राफ अधिनियम 1952
कॉपीराइट अधिनियम 1957
मानहानि सम्बन्धी क़ानून
केबल टी.वी. नेटवर्क नियमन अधिनियम, 199
- यूनिट 3:** मीडिया क़ानून संबंधी अधिनियम- 2
ऑफिशियल सीक्रेट्स एक्ट-1923
सूचना का अधिकार अधिनियम - 2005
प्रसार भारती अधिनियम -1990
सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम – 2000
- यूनिट 4:** व्यावहारिक कार्य
मीडिया केस स्टडी: प्रमुख मीडिया ट्रायल और उनके प्रभाव का विश्लेषण
फेक न्यूज़ और मीडिया एथिक्स पर प्रोजेक्ट रिपोर्ट
सूचना का अधिकार (RTI) पर आवेदन लिखने और उपयोग करने का अभ्यास
किसी समाचार रिपोर्ट का क़ानूनी विश्लेषण (Defamation, Copyright, Privacy आदि के संदर्भ में)

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र: IV

(मेजर)

मीडिया एवं रचनात्मकता

अंक : 100 (क्रेडिट 4)

- यूनिट 1:** रचनात्मकता : अवधारणा
रचनात्मकता का अभिप्राय
रचनात्मकता के विभिन्न रूप
रचनात्मकता के तत्व
रचनात्मकता को प्रभावित करने वाले कारक
रचनात्मक व्यक्ति के गुण
- यूनिट 2:** परिवेश एवं रचना प्रक्रिया
निरीक्षण और अनुभव
यथार्थ और कल्पना
फैंटेसी की भूमिका
रचना प्रक्रिया
- यूनिट 3:** मीडिया की रचनात्मकता
प्रिंट मीडिया
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (रेडियो, टी. वी., फ़िल्म)
सोशल मीडिया
विज्ञापन
- यूनिट 4:** व्यावहारिक कार्य
बेकार वस्तुओं से उपयोगी वस्तुएं बनाना
अधूरी कहानी को पूरा करना
चित्र देखकर कविता एवं कहानी लिखना
किसी विषय विशेष पर मोबाइल द्वारा फोटो स्टोरी बनाना
किसी विज्ञापन का रचनात्मक दृष्टि से विश्लेषण करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र: IV

(माइनर)

पॉडकास्ट पत्रकारिता

अंक: 100 (क्रेडिट - 4)

यूनिट 1 :

पॉडकास्ट पत्रकारिता का परिचय

पॉडकास्ट का अर्थ, परिभाषा और महत्व

पारंपरिक रेडियो और पॉडकास्टिंग में अंतर

पॉडकास्ट के प्रकार – समाचार, साक्षात्कार, कथा पत्रकारिता, विश्लेषणात्मक

पॉडकास्ट : प्रभाव और संभावनाएँ

यूनिट 2 :

पॉडकास्ट निर्माण की प्रक्रिया

विषय चयन और शोध

स्क्रिप्ट लेखन और संरचना

वॉयस मॉड्यूलेशन और प्रस्तुतीकरण

ऑडियो/वीडियो रिकॉर्डिंग उपकरण और सॉफ्टवेयर

यूनिट 3 :

संपादन और प्रसारण

ऑडियो एडिटिंग के मूल सिद्धांत

वीडियो एडिटिंग के मूल सिद्धांत

पॉडकास्ट होस्टिंग प्लेटफॉर्म (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, You Tube आदि)

पॉडकास्ट निर्माण की प्रक्रिया

यूनिट 4 :

व्यावहारिक कार्य

वीडियो पॉडकास्ट की स्क्रिप्ट (योजना निर्माण, रिकॉर्डिंग, एडिटिंग)

ऑडियो पॉडकास्ट : रिकॉर्डिंग एवं एडिटिंग

पॉडकास्ट होस्टिंग और प्रमोशन पर केस स्टडी

किसी सफल पॉडकास्ट की विशेषताओं और रणनीतियों पर रिपोर्ट तैयार करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

यूनिट 1: SIT की अवधारणा, संरचना और पत्रकारिता में भूमिका

SIT (स्पेशल इन्वेस्टीगेटिव टीम) का अभिप्राय, महत्व और विशेषताएँ
प्रिंट, टीवी और डिजिटल में SIT का गठन और उसकी कार्यप्रणाली
इन्वेस्टीगेटिव जर्नलिज्म बनाम डेली रिपोर्टिंग
RTI, चार्जशीट, कोर्ट दस्तावेज़ और सार्वजनिक रिकॉर्ड का विश्लेषण
नैतिकता, गोपनीयता और कानूनी चुनौतियाँ (प्राइवसी, स्टिंग, लीगल नोटिस आदि)
कुछ प्रमुख भारतीय व अंतरराष्ट्रीय SIT केस स्टडीज़
(तहलका, कोबरा पोस्ट, बीबीसी पैनोरमा, द वायर इन्वेस्टीगेशन)

यूनिट 2: व्यावहारिक प्रशिक्षण और रिपोर्ट निर्माण प्रक्रिया

संभावित इन्वेस्टीगेशन विषय का चयन और समस्या का विश्लेषण
साक्षात्कार, लोकेशन विज़िट, तथ्या
डॉक्युमेंट एकत्र करना और सत्यापित करना (ऑडियो/वीडियो/डिजिटल)
रिपोर्ट की स्क्रिप्टिंग और विज़ुअल प्लानिंग
वीडियो या टेक्स्ट आधारित इन्वेस्टीगेटिव रिपोर्ट बनाना (3-5 मिनट या 1000-1500 शब्द)
रिपोर्ट का प्रेजेंटेशन, डिबेट और विश्लेषण
रिपोर्ट को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर प्रस्तुत करने की रणनीति

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 50

आंतरिक मूल्यांकन : 13

लिखित परीक्षा : 37

निबंधात्मक प्रश्न : 15X2 = 30

लघूत्तरीय प्रश्न : (7X1) = 07

सत्र : V

सत्र: V (मेजर) पटकथा लेखन अंक : 100 (क्रेडिट – 4)

- यूनिट 1:** **पटकथा: परिचय**
पटकथा का अभिप्राय, महत्व एवं भूमिका
पटकथा का स्वरूप
दृश्य के तत्व
फ़िल्म एवं टी.वी. धारावाहिक की पटकथा में अंतर
- यूनिट 2:** **पटकथा में कहानी**
कहानी का चयन, कहानी का विकास
अंकपरक विभाजन, दृश्य विभाजन
कहानी में द्वंद्व एवं चरम
पात्र: विकास एवं प्रकार
संवाद : आभिप्राय, प्रकार एवं उद्देश्य
- यूनिट 3:** **पटकथा के प्रमुख उपादान**
मोंटाज़, सीरीज़ ऑफ़ शॉट्स
फ्लैशबैक, फ्लैश फॉरवर्ड
मास्टर सीन, शॉट बाई शॉट
इंटरकट
पटकथा की प्रमुख शब्दावली
- यूनिट 4:** **पटकथा लेखन: व्यावहारिक कार्य**
फिल्म पटकथा लेखन
टी.वी. धारावाहिक लेखन
शार्ट फिल्म लेखन

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र: V

(मेजर)

टी.वी. पत्रकारिता

अंक : 100 (क्रेडिट - 4)

यूनिट 1:

टी.वी. पत्रकारिता की अवधारणा और विकास

टी.वी. पत्रकारिता: आशय, महत्व और विशेषताएँ
प्रिंट, रेडियो और टी.वी. पत्रकारिता में अंतर
भारत में टेलीविजन पत्रकारिता का इतिहास और वर्तमान परिदृश्य
न्यूज चैनलों के संगठन का स्वरूप

यूनिट 2:

टी.वी. समाचार का स्वरूप

टी.वी. समाचार- मूल्य, ब्रेकिंग न्यूज, हार्ड न्यूज, सॉफ्ट न्यूज
एंकरिंग: बॉडी लैंग्वेज, स्क्रीन प्रस्तुतीकरण, वॉइस मॉड्यूलेशन, उच्चारण
रिपोर्टिंग- अभिप्राय, क्षेत्र, बीट रिपोर्टिंग
पारंपरिक न्यूज पैकेज, वोक्स- पॉप, वॉक थ्रू वन टू वन, लाइव रिपोर्टिंग, फ़ोनो

यूनिट 3:

टी.वी. पत्रकारिता: अन्य क्षेत्र

इंटरव्यू
पैनल डिस्कशन
चैट शो
टॉक शो
लाइव शो

यूनिट 4:

व्यावहारिक कार्य

ब्रेकिंग न्यूज, हार्ड न्यूज, सॉफ्ट न्यूज (कॉपी लेखन)
इंटरव्यू
न्यूज पैकेज
फील्ड रिपोर्टिंग और एंकरिंग का अभ्यास

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

यूनिट 1:

ओटीटी प्लेटफॉर्म का परिचय

ओटीटी प्लेटफॉर्म की परिभाषा और विकास

ओटीटी, पारंपरिक टी.वी. और सिनेमा के बीच अंतर

ओटीटी उद्योग में प्रमुख खिलाड़ी: नेटफ्लिक्स, अमेज़न प्राइम, डिजनी+, हॉटस्टार, सोनीलिव, एमएक्स प्लेयर, आदि।

ओटीटी सामग्री के प्रकार: एसवीओडी, एवीओडी, टी.वी. ओडी, फ्रीमियम मॉडल

पारंपरिक मीडिया और प्रसारण पर ओटीटी का प्रभाव

यूनिट 2:

सामग्री निर्माण और वितरण

ओटीटी सामग्री पारिस्थितिकी तंत्र: मूल बनाम लाइसेंस प्राप्त सामग्री

ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए सामग्री उत्पादन और क्यूेशन

सामग्री अनुशंसाओं में डेटा एनालिटिक्स और एआई की भूमिका

क्षेत्रीय और वैश्विक ओटीटी रुझान: स्थानीयकरण और डबिंग रणनीतियाँ

ओटीटी वितरण में चुनौतियाँ: पायरेसी, कॉपीराइट और सामग्री विनियमन

यूनिट 3:

व्यवसाय मॉडल और मार्केटिंग रणनीतियाँ

राजस्व मॉडल: सदस्यता-आधारित (एसवीओडी), विज्ञापन-आधारित (एवीओडी), हाइब्रिड मॉडल

मुद्राकरण रणनीतियाँ: पे-पर-व्यू, प्रायोजन, इन-ऐप खरीदारी

ओटीटी के लिए डिजिटल मार्केटिंग: सोशल मीडिया, प्रभावशाली सहयोग, एसईओ और सशुल्क विज्ञापन

दर्शकों की सहभागिता और प्रतिधारण रणनीतियाँ

केस स्टडीज: प्रमुख ओटीटी प्लेटफॉर्म की सफलता की कहानियाँ

यूनिट 4:

व्यावहारिक कार्य

किसी ओटीटी प्लेटफॉर्म (जैसे Netflix, Amazon Prime, Disney+ Hotstar) से एक मूल श्रृंखला या फिल्म का चयन तथा ऑनलाइन समीक्षाओं और रेटिंग्स का उपयोग करके इसकी कथात्मक शैली, दर्शकों की सहभागिता और स्ट्रीमिंग प्रवृत्तियों का विश्लेषण

ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए 3-5 मिनट की लघु फिल्म या वेब एपिसोड का निर्माण

विभिन्न ओटीटी प्लेटफॉर्म के सदस्यता मॉडल (SVOD, AVOD, TVOD) की तुलना

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र : V

(मेजर)

डिजिटल मीडिया

अंक: 100 (क्रेडिट - 4)

यूनिट 1:

डिजिटल मीडिया की अवधारणा

डिजिटल मीडिया का आशय और स्वरूप

वेब के विकास के चरण

परंपरागत मीडिया और डिजिटल मीडिया

डिजिटल मीडिया की विशेषताएं

यूनिट 2:

सोशल मीडिया

प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म

उपयोग के विविध स्तर

SEO/SMO, एनालिटिक्स और मनीटाइजेशन

ट्रॉलिंग, निजता हनन और डाटा प्राइवेसी

यूनिट 3:

डिजिटल मीडिया के प्रमुख आयाम

मीडिया का लोकतांत्रिकरण और नागरिक पत्रकारिता

आर्थिक अवसर, डिजिटल मार्केटिंग और ई कामर्स

मनोरंजन, डिजिटल ऑडियंस और वर्चुअल समुदाय

मोबाइल पत्रकारिता

यूनिट 4:

व्यावहारिक कार्य

एक डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म (ब्लॉग, यूट्यूब चैनल, पॉडकास्ट या सोशल मीडिया पेज) तैयार करना

कंटेंट क्रिएशन: लेख, वीडियो या ऑडियो तैयार करना

SEO और सोशल मीडिया प्रमोशन की रणनीति बनाना

डिजिटल मीडिया पर ऑडियंस रिस्पॉन्स और डेटा एनालिटिक्स का विश्लेषण

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

- यूनिट 1:** विकास की अवधारणा
विकास का स्वरूप एवं प्रक्रिया
विकसित एवं विकासशील समाज की विशेषताएँ
विकास की अवधारणाएँ
विकास के मॉडल
- यूनिट 2:** विकास पत्रकारिता का स्वरूप
विकास पत्रकारिता की अवधारणा
विकास पत्रकारिता की विशेषताएँ
माध्यम: इंटरनेट, टी.वी चैनल रेडियो, प्रिंट मीडिया
विकास पत्रकारिता के सरोकार
- यूनिट 3:** शहरी विकास: विकास पत्रकारिता
परिवार नियोजन, राष्ट्रीय एकता
सशक्तिकरण : महिलाएँ, समाज के कमजोर तबके एवं बच्चे, अशिक्षा, बेरोजगारी
एवं गरीबी उन्मूलन
पर्यावरण एवं स्वास्थ्य
मानवाधिकार
- यूनिट 4:** व्यावहारिक कार्य
विकास संबंधी खबरों को एकत्र करना तथा विश्लेषण
किसी ग्राम सभा के द्वारा किए गए विकास कार्यों पर रिपोर्ट तैयार करना
किसी सामुदायिक रेडियो की केस स्टडी
स्वास्थ्य संबंधी सरकारी योजना के कार्यान्वयन पर फीचर लेखन

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से)

: (5X3) = 15

सत्र : VI

सत्र: VI (मेजर) डॉक्यूमेंट्री अंक : 100 (क्रेडिट – 4)

- यूनिट 1: डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का परिचय
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का अर्थ एवं अभिप्राय
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का विकास -
वैश्विक सन्दर्भ
भारतीय सन्दर्भ
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) के प्रकार
- यूनिट 2: डॉक्यूमेंट्री निर्माण की प्रक्रिया-1
प्री-प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट-प्रोडक्शन
विषय चयन, डॉक्यूमेंट्री आईडिया
प्रारूप(ट्रीटमेंट), शोध, साक्षात्कार
- यूनिट 3: डॉक्यूमेंट्री निर्माण की प्रक्रिया-2
शूटिंग, आरंभिक संपादन (रफ़ कट)
पटकथा (स्क्रिप्ट), वायस ओवर,
ध्वनि प्रभाव, अंतिम संपादन
- यूनिट 4: व्यावहारिक कार्य
डॉक्यूमेंट्री का प्रोपोज़ल तैयार करना
डॉक्यूमेंट्री आईडिया लेखन, ट्रीटमेंट लेखन
डॉक्यूमेंट्री की स्क्रिप्ट लिखना
कैमरा या मोबाइल फ़ोन द्वारा शॉर्ट डॉक्यूमेंट्री बनाना

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र: VI (मेजर) विज्ञापन लेखन

अंक : 100 (क्रेडिट 4)

यूनिट 1: विज्ञापन का स्वरूप एवं विकास
विज्ञापन की अवधारणा
विज्ञापन उपयोग का विकास
विज्ञापन लेखन का वर्तमान परिदृश्य
विज्ञापन के सामाजिक, सांस्कृतिक प्रभाव

यूनिट 2: विज्ञापन लेखन
विज्ञापन संबंधी विविध शोध
(उत्पाद, बाजार, उपभोक्ता, माध्यम)
विज्ञापन उत्पादन और मार्केटिंग
ब्रैंड एवं विज्ञापन योजना
विज्ञापन की भाषा

यूनिट 3: कॉपी लेखन
प्रिंट मीडिया के लिए कॉपी लेखन
(ले-आउट और उसका सिद्धांत)
टी.वी. के लिए कॉपी लेखन सिद्धांत
(चाक्षुक चिन्तन)
रेडियो के लिए कॉपी लेखन
(ध्वन्यात्मक चिन्तन)
सोशल मीडिया के लिए कॉपी लेखन
कॉपी लेखन का प्रारूप

यूनिट 4: विज्ञापन लेखन (व्यावहारिक)
प्रिंट के लिए विज्ञापन डिजाइन
रेडियो के लिए विज्ञापन डिजाइन
टी.वी. के लिए विज्ञापन डिजाइन
अन्य माध्यमों के लिए विज्ञापन डिजाइन
पंचलाइन/टैग लाइन

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से)

: (5X3) = 15

- यूनिट 1 :** **मीडिया साक्षरता का परिचय**
मीडिया साक्षरता : परिभाषा एवं महत्व
मीडिया की समझ : पारंपरिक बनाम डिजिटल मीडिया
मीडिया जैवमंडल: पत्रकारिता, विज्ञापन एवं सोशल मीडिया
मीडिया स्वामित्व एवं नियंत्रण, कॉर्पोरेट मीडिया, जनसेवा मीडिया, वैकल्पिक मीडिया
- यूनिट 2 :** **मीडिया संदेश एवं प्रतिनिधित्व**
मीडिया द्वारा यथार्थ के निर्माण की प्रक्रिया
मीडिया में रूढ़िवादिता और प्रतिनिधित्व (लिंग, जाति, वर्ग, विकलांगता, LGBTQ+)
मीडिया और विचारधारा: मीडिया कैसे जनमत को आकार देता है
केस स्टडीज़: समाचार और मनोरंजन में मीडिया पूर्वाग्रह का विश्लेषण
- यूनिट 3 :** **मीडिया और डिजिटल संस्कृति**
समाचार एवं संचार में सोशल मीडिया की भूमिका
एल्गोरिदमिक पूर्वाग्रह और फ़िल्टर बबल प्रभाव
डिजिटल फुटप्रिंट एवं गोपनीयता संबंधी चिंताएँ
मीडिया उपभोग पर AI एवं डीपफेक का प्रभाव
मीडिया में नैतिक मुद्दे: सनसनीखेज, क्लिकबेट, पेड न्यूज़
- यूनिट 4 :** **व्यावहारिक कार्य**
भ्रामक सूचनाओं, दुष्प्रचार और दुर्भावनापूर्ण सूचना को समझना
खबरों की तथ्यात्मक जांच करना और फ़र्जी खबरों की पहचान करना
राजनीति और युद्ध में प्रचार की भूमिका पर केस स्टडी करना
लोकतंत्र और सामाजिक आंदोलनों में मीडिया की भूमिका पर शोध करना

अंक विभाजन:

पूर्णक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र: VI (मेजर) संपादन एवं मुद्रण (वैकल्पिक- A) अंक : 100 (क्रेडिट – 4)

- यूनिट 1:** संपादन की अवधारणा और सिद्धांत
संपादन का अभिप्राय
उद्देश्य एवं आवश्यकता
आधारभूत तत्व
निष्पक्षता एवं सामाजिक सन्दर्भ
संपादन का सामाजिक एवं राजनैतिक प्रभाव
- यूनिट 2:** संपादक एवं उपसंपादक
योग्यता, दायित्व और महत्व
दैनिक समाचार पत्र के संपादन विभाग की संरचना
संपादकीय लेखन की विशेषताएँ
- यूनिट 3:** कॉपी एडिटिंग और शीर्षकीकरण
कॉपी एडिटिंग के सिद्धांत
शीर्षक और उपशीर्षक
चित्रों का चयन और एडिटिंग
- यूनिट 4:** व्यावहारिक कार्य
किसी विषय पर फीचर लिखना
समाचार पत्र के लिए परिशिष्ट डिजाइन बनाना
डिजिटल संपादन सॉफ्टवेयर (InDesign/Canva) पर एक डिजाइन प्रोजेक्ट तैयार करना
मुद्रण प्रक्रिया की किसी एक विधि पर केस स्टडी प्रस्तुत करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र: VI (मेजर) ब्लॉगिंग (Vlogging) (वैकल्पिक- B) अंक: 100 (क्रेडिट - 4)

- यूनिट 1 :** ब्लॉगिंग की अवधारणा और विकास
ब्लॉगिंग का अभिप्राय, और उद्देश्य
ब्लॉगिंग और ब्लॉगिंग में अंतर
ब्लॉगिंग का उदय एवं विकास
ब्लॉगिंग के लिए आवश्यक उपकरण और तकनीकी जानकारी (स्मार्टफोन/ कैमरा, माइक, ट्राईपॉड, लाइट्स, आदि)
- यूनिट 2 :** ब्लॉगिंग का तकनीकी पक्ष
ब्लॉग की प्लानिंग, स्क्रिप्ट राइटिंग और प्री-प्रोडक्शन
कैमरा एंगल, लाइटिंग और साउंड
एडिटिंग सॉफ्टवेयर और पोस्ट-प्रोडक्शन तकनीक
डिजिटल प्लेटफॉर्म (यू-ट्यूब, Instagram आदि) एल्गोरिदम और ट्रेंड्स
- यूनिट 3 :** ब्लॉगिंग और ऑडियंस एंगेजमेंट
टार्गेट ऑडियंस की पहचान और कंटेंट प्लानिंग
SEO (Search Engine Optimization) और टैग्स का उपयोग
सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर ब्लॉग का प्रमोशन
ब्रांडिंग और मार्केटिंग के माध्यम से मोनेटाइजेशन
- यूनिट 4 :** व्यावहारिक कार्य
एक ब्लॉग की स्क्रिप्ट तैयार करना और शूट करना
एडिटिंग और पोस्ट-प्रोडक्शन के बाद ब्लॉग को अपलोड करना
ऑडियंस से फीडबैक एकत्र करना और एंगेजमेंट बढ़ाना
किसी लोकप्रिय ब्लॉग की केस स्टडी

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

यूनिट 2: आर्थिक पत्रकारिता का परिचय

आर्थिक पत्रकारिता की परिभाषा और महत्व
 आर्थिक पत्रकारिता का इतिहास और विकास
 पारंपरिक और आधुनिक आर्थिक पत्रकारिता
 वैश्विक और भारतीय संदर्भ में आर्थिक पत्रकारिता

यूनिट 2: आर्थिक समाचार स्रोत और रिपोर्टिंग

आर्थिक समाचारों के प्रमुख स्रोत (सरकारी रिपोर्टें, स्टॉक एक्सचेंज, वित्तीय संस्थान आदि)
 आर्थिक रिपोर्टिंग के मूल सिद्धांत
 बजट, स्टॉक मार्केट, मुद्रास्फीति, जीडीपी और अन्य आर्थिक संकेतकों की रिपोर्टिंग
 डेटा विश्लेषण और विश्लेषण के कौशल

यूनिट 3: आर्थिक लेखन और प्रस्तुति

समाचार लेखन और संपादन की तकनीक
 आर्थिक लेखों की शैलीगत विशेषताएँ
 ग्राफ, चार्ट, आंकड़ों और इन्फोग्राफिक्स का उपयोग
 डिजिटल युग में आर्थिक पत्रकारिता (ब्लॉग, पॉडकास्ट, सोशल मीडिया)

यूनिट 4: आर्थिक पत्रकारिता की चुनौतियाँ और नैतिकता

फेक न्यूज और आर्थिक पत्रकारिता में भ्रामक एवं असत्य जानकारी का प्रभाव
 हितों का टकराव और नैतिक पत्रकारिता
 कॉरपोरेट मीडिया और स्वतंत्र आर्थिक पत्रकारिता
 भविष्य की संभावनाएँ और उभरते रुझान

अंक विभाजन:

पूर्णक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

यूनिट 1: इंटरैक्टिव मीडिया का परिचय

इंटरैक्टिव मीडिया की परिभाषा और विशेषताएँ
पारंपरिक से डिजिटल इंटरएक्टिव प्लेटफॉर्म तक का विकास
इंटरैक्टिव मीडिया के प्रकार: वेबसाइट, ऐप, गेम, AR/VR, सोशल मीडिया
प्रमुख प्रौद्योगिकियाँ: AI, IoT, ब्लॉकचेन और हैप्टिक फीडबैक
उपयोगकर्ता इंटरैक्शन और जुड़ाव का मनोविज्ञान

यूनिट 2: इंटरैक्टिव सामग्री डिज़ाइन करना

इंटरैक्टिव डिज़ाइन के सिद्धांत: UX/UI मूल बातें
इंटरैक्टिव मीडिया में कहानी सुनाना: नॉनलाइनर नैरेटिव
गेमिफिकेशन और उपयोगकर्ता जुड़ाव रणनीतियाँ
इंटरैक्टिव मीडिया उत्पादन के लिए उपकरण और सॉफ्टवेयर (Adobe XD, Unity, Unreal Engine)
नैतिक और कानूनी विचार: गोपनीयता, डेटा सुरक्षा और पहुँच

यूनिट 3: इंटरैक्टिव मीडिया के अनुप्रयोग

इंटरैक्टिव पत्रकारिता और डिजिटल स्टोरीटेलिंग
विज्ञापन और मार्केटिंग: इंटरैक्टिव विज्ञापन, AR फ़िल्टर और वैयक्तिकृत सामग्री
इंटरैक्टिव शिक्षा: ई-लर्निंग प्लेटफॉर्म और सिमुलेशन
इंटरैक्टिव मीडिया का सामाजिक और सांस्कृतिक प्रभाव
केस स्टडीज़: सफल इंटरैक्टिव अभियान और उत्पाद

यूनिट 4: व्यावहारिक कार्य

FIGMA, ADOBE XD या CANVA का उपयोग करके एक इंटरएक्टिव वेबसाइट का प्रोटोटाइप बनाना
TWINE या STORY MAP JS का प्रयोग करके एक चूज योर ऑन एडवेंचर स्टोरी बनाना
SPARK AR का प्रयोग करके इंस्टाग्राम एवं फेसबुक हेतु एक सरल AR फ़िल्टर बनाना
KAHOOT, QUIZZZ अथवा H5P का प्रयोग करके एक इंटरएक्टिव क्विज तैयार करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

- यूनिट 1:** मनोरंजन उद्योग का स्वरूप
मनोरंजन उद्योग की अवधारणा
मनोरंजन उद्योग का विकास
मनोरंजन उद्योग का वर्तमान परिदृश्य
मनोरंजन उद्योग का बाज़ार
मनोरंजन उद्योग एवं मीडिया
- यूनिट 2:** मनोरंजन उद्योग: समाज एवं संस्कृति
समाज और मनोरंजन के अंतःसंबंध
मनोरंजन, बाज़ार और समाज
मनोरंजन उद्योग की संस्कृति
पोपुलर कल्चर
- यूनिट 3:** मनोरंजन उद्योग के क्षेत्र
प्रिंट
रेडियो
टी.वी.
फ़िल्म

- यूनिट 4:** मनोरंजन उद्योग के लिए व्यावहारिक कार्य
किसी थिएटर रिलीज़ और केवल ओटीटी पर रिलीज़ हुई फिल्म या वेब सीरीज़ की बॉक्स ऑफिस कमाई को ट्रैक करते हुए उनकी तुलना करना
किसी सेलिब्रिटी या डिजिटल इन्फ्लुएंसर का चयन करके उनकी ब्रांडिंग रणनीति का विश्लेषण करना (जिसमें एंडोर्समेंट, सोशल मीडिया उपस्थिति, और फैन एंगेजमेंट शामिल हो)
किसी फिल्म, वेब सीरीज़, या संगीत एल्बम के प्रचार की रणनीति तैयार करना (इसमें ट्रेलर लॉन्च, सोशल मीडिया चर्चा, और क्रॉस-प्लेटफ़ॉर्म प्रमोशन जैसे तत्व शामिल हों)
दर्शकों की पसंद (शैली, स्ट्रीमिंग आदतें, थिएटर बनाम ओटीटी पसंद) का सर्वेक्षण करना
मनोरंजन उपभोग में बदलते रुझानों का विश्लेषणात्मक निष्कर्ष प्रस्तुत करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र : VII

सत्र:VII

(मेजर)

रेडियो लेखन

अंक : 100 (क्रेडिट – 4)

यूनिट 1:

रेडियो का स्वरूप

रेडियो का इतिहास

आकाशवाणी (AIR)

एफ. एम. रेडियो

सामुदायिक रेडियो

इंटरनेट रेडियो

यूनिट 2:

रेडियो और समाज

प्रभावी श्रोता वर्ग

रेडियो की सामाजिक भूमिका

रेडियो की विशिष्टता

आचार संहिता

रेडियो और लोकप्रिय संस्कृति

यूनिट 3:

रेडियो लेखन

रेडियो की भाषा

रेडियो लेखन के विभिन्न रूप

लेखन तकनीक

ध्वनि प्रभाव

यूनिट 4:

व्यावहारिक कार्य

हिंदी फिल्मी गीतों पर आधारित कार्यक्रम की स्क्रिप्ट

रेडियो बुलेटिन लिखना

कक्षा में मॉक परिचर्चा का आयोजन, उद्घोषणाओं का अभ्यास

सामुदायिक रेडियो के लिए कार्यक्रम के लिए स्क्रिप्ट

प्रभावी श्रोता वर्ग की पहचान के लिए सर्वेक्षण

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

यूनिट 1:

नागरिक पत्रकारिता : उदय एवं विकास

नागरिक पत्रकारिता: अर्थ, परिभाषा, महत्व और उद्देश्य
 नागरिक पत्रकारिता का इतिहास और विकास
 पारंपरिक पत्रकारिता और नागरिक पत्रकारिता में अंतर
 नागरिक पत्रकारिता का सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक प्रभाव

यूनिट 2:

नागरिक पत्रकारिता : भूमिका, उत्तरदायित्व एवं नए ट्रेंड

नागरिक पत्रकारिता की भूमिका और नैतिक उत्तरदायित्व
 सोशल मीडिया और नागरिक पत्रकारिता का संबंध
 क्राउडसोर्सिंग (Crowdsourcing) और ओपन सोर्स (Open Source) रिपोर्टिंग
 डिजिटल युग में नागरिक पत्रकारिता के नए ट्रेंड (ब्लॉगिंग, व्लॉगिंग, पॉडकास्टिंग आदि)

यूनिट 3:

मीडिया और नागरिक पत्रकारिता का अंतर्संबंध

मुख्यधारा का मीडिया और नागरिक पत्रकारिता
 नागरिक पत्रकारिता और मीडिया की विश्वसनीयता का प्रश्न
 नागरिक पत्रकारिता और नैतिकता
 सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म (फेसबुक, ट्विटर, यूट्यूब) और नागरिक पत्रकारिता

यूनिट 4:

व्यावहारिक कार्य

नागरिक पत्रकारिता संबंधी एक रिपोर्ट तैयार करना (वीडियो/ब्लॉग/ऑडियो)
 सोशल मीडिया के माध्यम से किसी सामयिक मुद्दे पर रिपोर्टिंग करना
 किसी स्थानीय समस्या पर ग्राउंड रिपोर्ट तैयार करना
 किसी विवादास्पद विषय पर ओपन सोर्स रिसर्च और फैक्ट-चेकिंग करना
 नागरिक पत्रकारिता संबंधी केस स्टडी

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र: VII

(मेजर)

समाचार लेखन

अंक : 100 (क्रेडिट 4)

यूनिट 1:

समाचार : अर्थ एवं स्वरूप

समाचार की परिभाषा

समाचार के तत्व

समाचार मूल्य

समाचारों के प्रकार

समाचारों की भाषा

यूनिट 2:

समाचार लेखन: संरचना और प्रक्रिया

समाचार कथा (News Story)

समाचार परिचय /इंट्रो

न्यूज़ बॉडी

शीर्षक , उप शीर्षक , बुलेट्स, क्रेडिट लाइन

उल्टा पिरामिड शैली

यूनिट 3:

समाचार संकलन

रिपोर्टर द्वारा घटनास्थल से

प्रेस विज्ञप्ति

प्रेस कांफ्रेंस

समाचार एजेंसी

यूनिट 4:

व्यावहारिक लेखन

राजनीति, अपराध, आर्थिक विषयक, सांस्कृतिक, कृषि एवं विकास, खेल और स्वास्थ्य आदि से संबंधित

समाचार लेखन का अभ्यास

प्रेस विज्ञप्ति लेखन

मॉक प्रेस कांफ्रेंस का आयोजन

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

- यूनिट : 1:** शॉर्ट फिल्म की अवधारणा और विकास
 शॉर्ट फिल्म: अभिप्राय, महत्व और विशेषताएँ
 सिनेमा और शॉर्ट फिल्मों का ऐतिहासिक विकास
 शॉर्ट फिल्म कैसे बनाएं: प्रारंभिक विचार से निर्माण तक की प्रक्रिया
 विभिन्न प्रकार की शॉर्ट फिल्में: फिक्शन, डॉक्यूमेंट्री, एनिमेशन, एक्सपेरिमेंटल
- यूनिट : 2:** शॉर्ट फिल्म की स्क्रिप्टिंग और प्री-प्रोडक्शन
 कहानी का चयन और पटकथा लेखन
 स्टोरीबोर्डिंग और शॉट डिवीजन
 कास्टिंग और लोकेशन स्काउटिंग
 बजट प्लानिंग और प्रोडक्शन टीम का गठन
- यूनिट : 3:** शॉर्ट फिल्म का प्रोडक्शन और पोस्ट-प्रोडक्शन
 शूटिंग प्रक्रिया: कैमरा एंगल्स, विभिन्न प्रकार के शॉट्स, लाइटिंग और साउंड रिकॉर्डिंग
 निर्देशन और परफॉर्मेंस गाइडेंस
 एडिटिंग: कट, ट्रांजिशन, कलर ग्रेडिंग और ग्रेडिंग
 बैकग्राउंड म्यूजिक, डबिंग और साउंड डिजाइन
- यूनिट : 4:** व्यावहारिक कार्य
 एक शॉर्ट फिल्म की स्क्रिप्ट लिखना (अभ्यास)
 प्री-प्रोडक्शन प्लानिंग और स्टोरीबोर्ड बनाना
 3-5 मिनट की शॉर्ट फिल्म शूट और एडिट करना
 फिल्म को विभिन्न प्लेटफॉर्म (YouTube, फिल्म फेस्टिवल, OTT) पर प्रमोट करना और ऑडियंस रिसर्प्पॉन्स का विश्लेषण

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र : VII

(माइनर)

कॉर्पोरेट पत्रकारिता

अंक: 100 (क्रेडिट - 4)

यूनिट 1:

कॉर्पोरेट पत्रकारिता की अवधारणा

कॉर्पोरेट पत्रकारिता की परिभाषा

कॉर्पोरेट पत्रकारिता का महत्व और आवश्यकता

कॉर्पोरेट पत्रकारिता के प्रकार

कॉर्पोरेट पत्रकारिता के क्षेत्र एवं कार्य

यूनिट 2:

कॉर्पोरेट संस्कृति

कॉर्पोरेट संस्कृति की परिभाषा,

कॉर्पोरेट संस्कृति के सिद्धांत

कॉर्पोरेट संस्कृति की विशेषताएँ

कॉर्पोरेट सांस्कृतिक नागरिकता

यूनिट 3:

कॉर्पोरेट पहचान

कॉर्पोरेट पहचान दर्शन

कॉर्पोरेट पहचान के तत्व एवं प्रकार

छवि निर्माण और ब्रांडिंग

मीडिया अभियान

यूनिट 4:

व्यावहारिक कार्य

कॉर्पोरेट प्रेस विज्ञप्ति तैयार करना और मीडिया रिलेशंस मैनेजमेंट

किसी कंपनी की ब्रांडिंग और संचार रणनीति पर केस स्टडी

संकट संचार योजना (Crisis Communication Plan) बनाना

कॉर्पोरेट इवेंट मैनेजमेंट और जनसंपर्क गतिविधियों का विश्लेषण

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र : VIII

सत्र:VIII (मेजर) जनसंपर्क अंक: 100 (क्रेडिट - 4)

- यूनिट 1 :** जनसंपर्क की अवधारणा और विकास
जनसंपर्क: अर्थ, परिभाषा, कार्यक्षेत्र और महत्व
जनसंपर्क का विकास और आधुनिक परिप्रेक्ष्य
जनसंपर्क का सामाजिक, राजनैतिक और व्यावसायिक प्रभाव
जनसंपर्क और प्रचार
- यूनिट 2 :** जनसंपर्क के सिद्धांत और रणनीतियाँ
जनसंपर्क अभियान और रणनीति
जनसंपर्क और संचार के माध्यम (प्रिंट, रेडियो, टेलीविजन, डिजिटल मीडिया)
संकट प्रबंधन (क्राइसिस मैनेजमेंट) और इमेज बिल्डिंग
डिजिटल जनसंपर्क : सोशल मीडिया, इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग और ब्रांड मैनेजमेंट
जनसंपर्क बनाम विज्ञापन: अंतर और समानताएँ
जनसंपर्क और जनमत
- यूनिट 3 :** मीडिया और जनसंपर्क का संबंध
मीडिया और जनसंपर्क की अंतःक्रिया
कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन और मीडिया रिलेशंस
सरकारी और पब्लिक जनसंपर्क
जनसंपर्क में नैतिकता और कानूनी पक्ष
- यूनिट 4 :** व्यावहारिक कार्य
प्रेस विज्ञप्ति लेखन
जनसंपर्क कैम्पेन डिजाइन और सोशल मीडिया रणनीति निर्माण
किसी संगठन के लिए मीडिया रिलेशंस मैनेजमेंट प्रोजेक्ट तैयार करना
पीआर इवेंट की रिपोर्टिंग और विश्लेषण

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

- यूनिट 1:** **सिनेमा की भाषा एवं सौंदर्यशास्त्र: एक परिचय**
 कला के रूप में सिनेमा
 फिल्म के तत्व : मिस ऐन सॉ, सिनेमैटोग्राफी, एडिटिंग, साउंड
 आख्यानपरक तथा गैर आख्यानपरक सिनेमा
 शास्त्रीय हॉलीवुड एवं इंडीपेंडेंट (इंडी) सिनेमा
- यूनिट 2:** **फिल्म इतिहास एवं फिल्म आंदोलन**
 मूक सिनेमा एवं पथप्रदर्शक निर्देशक (ल्यूमियर बंधु, जॉर्जेस मैलीज़, डी डब्ल्यू ग्रिफेथ)
 सोवियत मोताज़ (आईज़ेस्टाइन, जिगा वर्तोव)
 जर्मन अभिव्यंजनावाद (लैंग, मुर्नो)
 इतालवी नवग्रथार्थवाद (रोज़ेलिनी, वित्तोरियो द सिका)
 फ्रांसिसी नई लहर (गोदार, त्रूफ़ो)
 भारतीय सिनेमा: प्रारंभिक भारतीय सिनेमा, समानांतर सिनेमा, भूमंडलीकरण के दौर का सिनेमा
 समकालीन विश्व सिनेमा
- यूनिट 3:** **फिल्म सिद्धांत एवं आलोचना**
 ऑल्टूर सिद्धांत (फ्रांसुआ त्रूफ़ो, ऐंड्रयू सारिस)
 रूपवाद एवं यथार्थवाद (ऐंड्रे बेज़िन, आईज़ेस्टाइन)
 मनोविश्लेषणवादी फिल्म सिद्धांत (फ्रॉयड, लाकाँ, मुल्वी)
 स्त्रीवादी फिल्म सिद्धांत (लॉरा मुल्वी, टेरेसा द लॉरेंतिस)
 उत्तर-औपनिवेशिक एवं ग्लोबल साउथ का सिनेमा (सोलानैस, गैतीनो, घटक)
- यूनिट 4:** **व्यावहारिक कार्य**
 किसी क्लासिक या समकालीन फिल्म के प्रसिद्ध दृश्य का चयन करके उसकी सिनेमैटोग्राफी, एडिटिंग और मिस-ऐन-सां का विश्लेषण करना
 किसी फिल्म की आलोचनात्मक समीक्षा लिखना जिसमें उसकी थीम, निर्देशन, सिनेमैटोग्राफी और प्रभाव का विश्लेषण किया जाए।
 फिल्म की समीक्षा को लिखित या वीडियो निबंध के रूप में प्रस्तुत करना, जिसमें वर्णन (नरेशन) और क्लिप्स शामिल हों।
 विभिन्न आंदोलनों से प्रभावित फिल्मों का प्रदर्शन और सामुहिक चर्चा

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

- यूनिट 1:** न्यू मीडिया की अवधारणा और विकास
न्यू मीडिया का अर्थ, परिभाषा, महत्व और विशेषताएँ
पारंपरिक मीडिया और न्यू मीडिया में अंतर
डिजिटल क्रांति और संचार माध्यमों का परिवर्तन
न्यू मीडिया का सामाजिक, सांस्कृतिक और राजनीतिक प्रभाव
- यूनिट 2:** न्यू मीडिया के सिद्धांत और प्लेटफॉर्म
न्यू मीडिया के संचार मॉडल और सिद्धांत
सोशल मीडिया (फेसबुक, ट्विटर, इंस्टाग्राम, लिंकडीइन)
ब्लॉग, ब्लॉग और पॉडकास्टिंग की भूमिका
कंटेंट क्रिएशन और यूजर जनरेटेड कंटेंट (UGC)
- यूनिट 3:** न्यू मीडिया और मीडिया उद्योग
न्यू मीडिया और परंपरागत मीडिया का संबंध
ऑनलाइन न्यूज पोर्टल और डिजिटल पत्रकारिता
इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग और ब्रांड प्रमोशन
न्यू मीडिया में सेंसरशिप, निजता और कानूनी मुद्दे
- यूनिट 4:** व्यावहारिक कार्य
एक डिजिटल न्यूज पोर्टल की रूपरेखा तैयार करना
सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर एक कैम्पेन डिजाइन करना
ब्लॉग या ब्लॉग कंटेंट तैयार करना और उसका प्रमोशन
किसी न्यू मीडिया रणनीति (New Media Strategy) का विश्लेषण और रिपोर्ट तैयार करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

- यूनिट 1:** प्रबंधन की अवधारणा
 प्रबंधन के मूल सिद्धांत
 प्रबंधन के प्रकार्य (नियोजन, संयोजन, कार्मिक नियुक्ति (स्टाफिंग), निर्देशन, समन्वय, नियंत्रण)
 लीडरशिप (नेतृत्व): प्रकार, दायित्व, लीडर के गुण
 मीडिया में प्रबंधन की अवधारणा
 रचनात्मकता का प्रबंधन
- यूनिट 2:** मीडिया संगठन एवं प्रबंधन का स्वरूप-I
 मीडिया हाउस की अवधारणा
 समाचार-पत्र के संगठन का स्वरूप
 समाचार-पत्र का प्रबंधन
 रेडियो-संगठन का स्वरूप
 रेडियो का प्रबंधन
- यूनिट 3:** मीडिया संगठन एवं प्रबंधन का स्वरूप-II
 समाचार टी.वी. चैनल के संगठन का स्वरूप
 समाचार टी.वी. चैनल का प्रबंधन
 फिल्म प्रोडक्शन कंपनी के संगठन का स्वरूप
 फिल्म निर्माण-प्रबंधन
 वेब माध्यम : मीडिया प्रबंधन के नए आयाम
- यूनिट 4:** व्यावहारिक कार्य
 किन्हीं दो टी.वी. न्यूज़ चैनलों का संगठन और प्रबंधन का अध्ययन
 आकाशवाणी के संगठन और प्रबंधन का अध्ययन
 किसी समाचार पत्र के प्रबंधन के स्वरूप का अध्ययन
 किसी एक मीडिया हाउस के संगठन के स्वरूप का अध्ययन

अंक विभाजन:

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

यूनिट 1: माइक्रोब्लॉगिंग का परिचय

माइक्रोब्लॉगिंग की परिभाषा, विकास और विशेषताएँ
 ब्लॉगिंग और माइक्रोब्लॉगिंग के बीच अंतर
 प्रमुख माइक्रोब्लॉगिंग प्लेटफॉर्म: एक्स (ट्विटर), थ्रेड्स, मैस्टोडन, कू और टम्बलर
 पत्रकारिता, विपणन और जनसंपर्क में माइक्रोब्लॉगिंग की भूमिका
 पारंपरिक मीडिया पर माइक्रोब्लॉगिंग का प्रभाव

यूनिट 2: सामग्री निर्माण और जुड़ाव

माइक्रोब्लॉगिंग के लिए लेखन: संक्षिप्त और प्रभावशाली संदेश
 हैशटैग, रुझान और वायरलिटी: सोशल मीडिया एल्गोरिदम को समझना
 माइक्रोब्लॉग में विजुअल सामग्री: GIF, मीम और लघु वीडियो
 ऑनलाइन उपस्थिति बनाना: व्यक्तिगत बनाम पेशेवर ब्रांडिंग
 नैतिक विचार: तथ्य-जांच, गलत सूचना और कॉपीराइट मुद्दे

यूनिट 3: संचार और विपणन के लिए माइक्रोब्लॉगिंग

माइक्रोब्लॉगिंग राजनीतिक और सामाजिक आंदोलनों में
 माइक्रोब्लॉग पर संकट संचार और प्रतिष्ठा प्रबंधन
 प्रभावशाली संस्कृति और ब्रांड सहयोग
 मेट्रिक्स और एनालिटिक्स: जुड़ाव और पहुंच को मापना
 मुद्रीकरण रणनीतियाँ: विज्ञापन, प्रायोजन और सदस्यता मॉडल

यूनिट 4: व्यावहारिक कार्य

ट्विटर, कू, या इंस्टाग्राम थ्रेड के लिए 280 अक्षरों में प्रभावी पोस्ट तैयार करना।
 हैशटैग (#) और ट्रेंडिंग टॉपिक्स का उचित उपयोग करना।
 किसी वायरल ट्रेंड, मीम, या सोशल मीडिया अभियान (जैसे #MeToo, #VocalForLocal) का अध्ययन।
 ट्रेंडिंग विषयों पर एक लघु रिपोर्ट या ब्लॉग पोस्ट तैयार करना।
 किसी लोकप्रिय माइक्रोब्लॉगर या डिजिटल इन्फ्लुएंसर की पोस्ट का विश्लेषण करना तथा उनकी भाषा शैली, इंटरैक्शन पैटर्न, और वायरलिटी फैक्टर की समीक्षा करना।
 किसी प्लेटफॉर्म (जैसे ट्विटर स्पेस या यूट्यूब कम्युनिटी पोस्ट) पर लाइव चर्चा में भाग लेना।
 लाइव इंटरैक्शन के दौरान भाषा, टोन, और रिस्पॉन्स स्ट्रेटेजी पर फीडबैक तैयार करना।
 किसी सामाजिक या सूचना संबंधी मुद्दे पर एक हफ्ते तक माइक्रोब्लॉग अभियान चलाना।

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

सत्र : VIII

(Bachelor's Degree Honours With Research)

सत्र : VIII (मेजर) मीडिया शोध अंक : 100 क्रेडिट : 04

यूनिट 1: **मीडिया शोध का स्वरूप एवं क्षेत्र**
मीडिया शोध का अभिप्राय
मीडिया शोध एवं अन्य अनुशासनों में अंतः संबंध
मीडिया शोध के उद्देश्य/ महत्व
मीडिया शोध के सिद्धांत
मीडिया शोध के क्षेत्र: (क) मुद्रित माध्यम (ख) रेडियो: मुख्य चैनल एवं एफ़.एम. (ग) फ़िल्म (घ) टी.वी.
(ङ) विज्ञापन (च) सोशल मीडिया
मीडिया शोधकर्ता के गुण

यूनिट 2: **मीडिया शोध: प्रारूप, प्रकार एवं प्रविधियाँ**
प्रारूप: अन्वेषणात्मक (Exploratory)
 वर्णनात्मक (Descriptive)
 निदानात्मक (Diagnostic)
 प्रयोगात्मक (Experimental)
प्रकार: जनमत संग्रह
 लक्षित दर्शक /श्रोता शो
 केस स्टडी
प्रविधियाँ: अवलोकन प्रविधि (Observational Method)
 सर्वेक्षण प्रविधि (Survey)
 वस्तु-विश्लेषण (Content Analysis)

यूनिट 3: **मीडिया शोध की प्रक्रिया**
समस्या का चयन: आधार, पारिभाषीकरण, सीमांकन, प्रतिपादन
संबंधित शोध साहित्य का अध्ययन: उद्देश्य, प्रक्रिया, स्रोत
परिकल्पना (Hypothesis): आवश्यकता, प्रकार, गुण
न्यादर्श (Sampling): प्रकार, आकार, विश्वसनीयता, त्रुटियाँ
मापनी (Tool): महत्व, प्रकार (प्रश्नावली, अनुसूची, साक्षात्कार)
आँकड़ों (प्रदत्तों) का संकलन, वर्गीकरण एवं सारणीयन

यूनिट 4: **सांख्यिकीय विश्लेषण एवं शोध प्रबंध लेखन**
आँकड़ों का सांख्यिकीय विश्लेषण:
निष्कर्ष एवं सामान्यीकरण
ग्राफ़ीय निरूपण: रेखिक ग्राफ़, हिस्टोग्राम, बार डायग्राम, पाई डायग्राम
संदर्भ ग्रंथ सूची
शोध प्रबंध लेखन की प्रक्रिया

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15

- यूनिट 1:** मीडिया और समाज की अवधारणा एवं विकास
 मीडिया: परिभाषा, प्रकार और समाज में भूमिका
 प्रिंट मीडिया का प्रभाव: सकारात्मक और नकारात्मक पहलू
 जनमाध्यम और लोकमाध्यम: पारंपरिक एवं आधुनिक,
 इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया का विकास समाज में
- यूनिट 2:** मीडिया, जनमत और सामाजिक परिवर्तन
 मीडिया और जनमत निर्माण: राजनीतिक एवं सामाजिक संदर्भ
 मीडिया और सामाजिक आंदोलनों की भूमिका
 डिजिटल मीडिया और नागरिक पत्रकारिता (Citizen Journalism)
 मीडिया, लोकतंत्र और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता
- यूनिट 3:** मीडिया, संस्कृति और नैतिकता
 मीडिया और सांस्कृतिक पहचान
 ग्लोबलाइजेशन और मीडिया का प्रभाव
 मीडिया नैतिकता और जिम्मेदारी: सेंसरशिप, फेक न्यूज, ट्रोलिंग
 मीडिया साक्षरता (Media Literacy) और जागरूकता अभियान
- यूनिट 4:** व्यावहारिक कार्य
 किसी सामाजिक मुद्दे पर मीडिया कवरेज का विश्लेषण
 डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सामाजिक जागरूकता अभियान तैयार करना
 अपने मीडिया उपभोग की आदतों (समाचार, सोशल मीडिया, टी.वी. , ओटीटी आदि) को एक सप्ताह तक
 ट्रैक करना और उनका विश्लेषण करना
 एक छोटा सर्वेक्षण करना कि लोग जनमत निर्माण में मीडिया की भूमिका को कैसे देखते हैं।
 फर्जी खबरें, राजनीतिक प्रभाव, और डिजिटल साक्षरता जैसे मुद्दों पर प्रतिक्रियाओं का विश्लेषण करना
 मीडिया नैतिकता, गलत सूचना अथवा जिम्मेदार मीडिया उपभोग पर एक जागरूकता अभियान (पोस्टर,
 वीडियो, ब्लॉग) तैयार करना

अंक विभाजन:

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (यूनिट I, II, III) : 20X3 = 60

टिप्पणियाँ (प्रत्येक यूनिट से) : (5X3) = 15