

पाठ्यक्रम

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया हिंदी



हिंदी विभाग
जामिया मिल्लिया इस्लामिया, नई दिल्ली-25
सत्र (2017-18) से लागू

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

बी.ए.(ऑनर्स) मास मीडिया हिंदी प्रश्न पत्रों की रूपरेखा

सत्र-1:	P-1: जनसंचार का स्वरूप P-2: मीडिया लेखन एवं भाषा <i>Elective, P-1: जनसंचार का वर्तमान परिदृश्य</i>
सत्र-2:	P-3: जनसंचार की अवधारणा P-4: मीडिया एवं रचनात्मकता <i>Elective, P-2: हिंदी सिनेमा</i>
सत्र-3:	P-5: प्रिंट मीडिया P-6: रेडियो लेखन P-7: रिपोर्टिंग Ability Enhancement Compulsory Course (AECC) P-I-वैकल्पिक प्रश्न पत्र : (क) साइबर पत्रकारिता (ख) खेल पत्रकारिता (ग) फ्रीचर लेखन (घ) समाचार लेखन
सत्र-4:	P-8: टी वी पत्रकारिता P-9: मनोरंजन उद्योग P-10: मीडिया प्रबंधन <i>Elective, P-3: प्रिंट पत्रकारिता</i>
सत्र-5:	P-11: डाक्यूमेंट्री P-12: मीडिया शोध P-13: विज्ञापन लेखन <i>Elective, P-4: विकास पत्रकारिता</i>
सत्र-6:	P-14: पटकथा लेखन P-15: संपादन एवं मुद्रण P-16: परियोजना कार्य Skill Enhancement Course (SEC) SEC-P-I- वैकल्पिक प्रश्न पत्र: (क) वैकल्पिक मीडिया (ख) सोशल मीडिया (ग) राजनैतिक पत्रकारिता (घ) मीडिया कानून
Note: The papers under AECC & SEC will be opted by the students of B.A. (H) Mass Media Hindi only while ELECTIVE papers can be opted by the students of under graduate level of the subject other than Mass Media Hindi.	

सत्र:I

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र:I

प्रश्नपत्र- 1

जनसंचार का स्वरूप

अंक : 75+25

इकाई-I : जनसंचार का इतिहास

आदिम रूप

मध्ययुगीन रूप

आधुनिक रूप

सूचना समाज

इकाई-II: प्रिंट मीडिया का स्वरूप

समाचार पत्र

पत्रिकाएँ

भित्ति पत्रिका

न्यूज़लेटर, इशतेहार , हैंडबिल

इकाई-III: इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का स्वरूप

रेडियो

सिनेमा

टी. वी.

इकाई-IV: न्यू मीडिया

साइबर पत्रकारिता

सोशल मीडिया

नागरिक पत्रकारिता

वैकल्पिक मीडिया

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र:I

प्रश्न पत्र- 2

मीडिया लेखन की भाषा

अंक : 75+25

इकाई -I **जनसंचार की भाषा का स्वरूप**
जनसंचार की भाषा
लेखन की विभिन्न शैलियाँ
जनसंचार की भाषा का विशिष्ट स्वरूप
जनसंचार की भाषा का व्यावहारिक विश्लेषण

इकाई -II **प्रिंट पत्रकारिता की भाषा**
समाचार
संपादकीय
फ़ीचर
रिपोर्टिंग

इकाई -III **इलैक्ट्रानिक मीडिया की भाषा**
समाचार और रिपोर्टाज़
रेडियो फीचर एवं वार्ता
FM चैनलों की भाषा
मनोरंजनपरक चैनलों की भाषा
इन्फोटेन्मेंट चैनलों की भाषा

इकाई -IV **न्यू मीडिया की भाषा**
सोशल मीडिया की भाषा
वैकल्पिक मीडिया की भाषा
साइबर पत्रकारिता की भाषा
नागरिक पत्रकारिता की भाषा

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

CHOICE BASED COURSE ELECTIVE

(For the students other than B.A. Mass Media Hindi)

सत्र:I

प्रश्नपत्र- 1

जनसंचार का वर्तमान परिदृश्य

अंक :

75+25

इकाई -I

जनसंचार की अवधारणा

जनसंचार का अर्थ और परिभाषा

जनसंचार की प्रक्रिया

जनसंचार का महत्त्व

जनसंचार का स्वरूप

इकाई -II

जनसंचार की विकास यात्रा

आदिम रूप

मध्यकालीन रूप

आधुनिक रूप

सोशल मीडिया का युग

इकाई -III

जनसंचार के विविध रूप

प्रिंट मीडिया

रेडियो

टेलीविजन

सिनेमा

सोशल मीडिया

इकाई -IV

जनसंचार का परिदृश्य

वैश्विक परिदृश्य

राष्ट्रीय परिदृश्य

क्षेत्रीय परिदृश्य

वैकल्पिक परिदृश्य

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

सत्र II

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र:II

प्रश्न पत्र -3

जनसंचार की अवधारणा

अंक : 75+25

इकाई -I

जनसंचार के मॉडल

प्राचीन मॉडल

आधुनिक मॉडल

उत्तर-आधुनिक मॉडल

इकाई -II

जनसंचार की दृष्टियाँ

उदारवादी, स्त्रीवादी, प्रभुत्ववादी

मनोविश्लेषणवाद, सामाजिक उत्तरदायित्व की दृष्टि

मार्क्सवादी, उत्तर-आधुनिक, लोकतांत्रिक भागीदारी, विकास माध्यम की दृष्टि

इकाई -III

जनसंचार और समाज

सामाजिक सरोकार

सामाजिक प्रभाव

सामाजिक संबंधों की अवधारणा

सोशल मीडिया और समाज

इकाई -IV

जनसंचार के प्रकार

अंतः वैयक्तिक संचार/ अंतरवैयक्तिक

समूह संचार

जनसंचार

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र:II

प्रश्न पत्र -4

मीडिया एवं रचनात्मकता

अंक : 75+25

इकाई -I

रचनात्मकता : अवधारणा

रचनात्मकता का अभिप्राय

रचनात्मकता के विभिन्न रूप

रचनात्मकता के तत्व

रचनात्मकता को प्रभावित करने वाले कारक

इकाई -II

परिवेश एवं रचना प्रक्रिया

निरीक्षण और अनुभव

यथार्थ और कल्पना

फैंटेसी की भूमिका

रचना प्रक्रिया

इकाई -III

मीडिया की रचनात्मकता

प्रिंट मीडिया

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (रेडियो, टी. वी., फ़िल्म)

सोशल मीडिया

विज्ञापन

इकाई -IV

रचनात्मकता और भाषा

भाषा की रचनात्मकता

भाषा का माध्यमगत अंतर

भाषिक सौंदर्य

भाषिक अभिव्यक्ति की शैलियाँ

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

CHOICE BASED COURSE ELECTIVE

(For the students other than B.A. Mass Media Hindi)

सत्र:II

प्रश्न पत्र -2

हिंदी सिनेमा

अंक : 75+25

इकाई -I

सिनेमा का स्वरूप

सिनेमा का उदय

सिनेमा : कला अथवा व्यवसाय

सिनेमा की विधाएं (genre)

सिनेमा का सौंदर्यशास्त्र

इकाई -II

हिंदी सिनेमा का विकास

मूक फ़िल्में , स्टूडियो प्रणाली

हिंदी सिनेमा का स्वर्ण युग

पलायनवादी हिंदी सिनेमा

व्यावसायिक सिनेमा एवं कला सिनेमा

इकाई -III

भूमंडलीकरण और हिंदी सिनेमा

प्रवासी भारतीय

अंडरवर्ल्ड और हिंदी सिनेमा

मल्टीप्लेक्सों का प्रभाव

समकालीन हिन्दी सिनेमा

इकाई -IV

प्रमुख फ़िल्में: (विशेष अध्ययन)

■ देवदास (1935)

■ मुगले-आज़म (1960)

■ शोले (1975)

■ जाने भी दो यारो (1983)

■ दिलवाले दुल्हनिया ले जाएंगे (1995)

■ श्री 420 (1955)

■ साहब, बीबी और गुलाम (1962)

■ भूमिका (1977)

■ हम आपके हैं कौन (1994)

■ फ़ैशन (2008)

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

सत्र: III

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III
75+25

प्रश्न पत्र -5

प्रिंट मीडिया

अंक :

इकाई -I

प्रिंट पत्रकारिता का स्वरूप

हिंदी पत्रकारिता का विकास:

○ उन्नीसवीं शताब्दी की पत्रकारिता

○ बीसवीं शताब्दी की पत्रकारिता

पत्रकारिता के विभिन्न रूप

समाचार समितियां

प्रेस कानून एवं आचार संहिता

इकाई -II

समाचार, रिपोर्टिंग और फीचर लेखन

समाचार: समाचार के तत्व, समाचार मूल्य, समाचार के भेद, समाचार लेखन, समाचार अनुवर्तन

रिपोर्टिंग: रिपोर्टिंग के प्रकार, रिपोर्टिंग की प्रक्रिया

फीचर: फीचर के तत्व, फीचर के प्रकार, फीचर लेखन, फोटो फीचर

इकाई -III

संपादकीय, साक्षात्कार एवं समीक्षा

संपादकीय: संपादकीय का स्वरूप, संपादकीय के प्रकार, संपादकीय लेखन

साक्षात्कार: साक्षात्कार की प्रक्रिया, साक्षात्कार की प्रस्तुति

समीक्षा: समीक्षा की पद्धति, समीक्षा लेखन

इकाई -IV

संपादन

कॉपी एडिटिंग

शीर्षकीकरण

संपादन तकनीक

पेजमेकिंग एवं साज-सज्जा

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III

प्रश्न पत्र -6

रेडियो लेखन

अंक : 75+25

इकाई-I

रेडियो का स्वरूप

रेडियो का इतिहास
आकाशवाणी (AIR)
एफ. एम. रेडियो
सामुदायिक रेडियो
इंटरनेट रेडियो

इकाई-II

रेडियो और समाज

प्रभावी श्रोता वर्ग
रेडियो की सामाजिक भूमिका
रेडियो की विशिष्टता
आचार संहिता
रेडियो और लोकप्रिय संस्कृति

इकाई-III

रेडियो लेखन

रेडियो की भाषा
रेडियो लेखन के विभिन्न रूप
लेखन तकनीक
ध्वनि प्रभाव

इकाई-IV

रेडियो के नए कार्यक्रम एवं प्रस्तुति कला

हिंदी फ़िल्म आधारित कार्यक्रम
फ़ोन-इन प्रोग्राम
कथा वाचन आधारित कार्यक्रम
रेडियो जॉकिंग कला

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III

प्रश्न पत्र -7

रिपोर्टिंग

अंक : 75+25

इकाई-I रिपोर्टिंग: स्वरूप एवं संरचना

रिपोर्टिंग का अभिप्राय

रिपोर्टिंग की संरचना

रिपोर्टिंग की प्रक्रिया

रिपोर्टिंग के प्रकार

इकाई-II विविध माध्यमों के लिए रिपोर्टिंग

समाचार पत्र

पत्रिकाएँ

रेडियो

टी. वी.

इकाई-III रिपोर्टिंग विविध पक्ष

रिपोर्टर के गुण

रिपोर्टिंग की भाषा

प्रेस कॉन्फ्रेंस

स्टिंग ऑपरेशन

रिपोर्टिंग की आचार संहिता

इकाई-IV रिपोर्टिंग के क्षेत्र

राजनीति

अपराध

विकासपरक एवं आर्थिक

फ़िल्म एवं खेल

अन्य क्षेत्र

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: III AECC : P-I वैकल्पिक प्रश्न पत्र: (क) साइबर पत्रकारिता अंक :
75+25

- इकाई:I** साइबर पत्रकारिता का स्वरूप
साइबर पत्रकारिता एवं पारंपरिक पत्रकारिता
साइबर पत्रकारिता का विकास एवं महत्व
साइबर पत्रकारिता एवं पॉपुलर कल्चर
ग्लोबल, लोकल, ग्लोकल
- इकाई:II** साइबर पत्रकारिता और समाज
साइबर पत्रकारिता की क्षमता
साइबर पत्रकारिता का सामाजिक प्रभाव
साइबर पत्रकारिता की नैतिकता एवं साइबर कानून
साइबर पत्रकारिता की भूमिका
- इकाई:III** साइबर पत्रों की डिजाइनिंग
साइबर डिजाइनिंग के मूल सिद्धांत
ब्लॉग निर्माण
मल्टीमीडिया पत्रकारिता
प्रमुख साइबर पत्रकारिता पोर्टल
- इकाई:4:** सोशल मीडिया
सोशल शेयरिंग
सोशल एक्टिविज्म
ऑनलाइन समुदाय
नागरिक पत्रकारिता

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

- इकाई:I** खेल पत्रकारिता का स्वरूप
खेल पत्रकारिता की अवधारणा
खेल पत्रकारिता का विकास
खेल पत्रकारिता का विशिष्टता
खेल पत्रकारिता एवं नैतिकता
खेल पत्रकारिता की भाषा
- इकाई:II** खेल पत्रकारिता के विभिन्न रूप
समाचार
फ्रीचर
रिपोर्ट
परिचर्चा
साक्षात्कार
कमेंट्री
ब्लॉग
- इकाई:III** विभिन्न माध्यमों के लिए खेल पत्रकारिता
प्रिंट मीडिया
रेडियो
टी.वी.
साइबर मीडिया
- इकाई:IV** खेल पत्रकारिता के अन्य पक्ष
प्रमुख खेल पत्रकार
प्रमुख स्पोर्ट्स चैनल
प्रमुख खेल पत्रिकाएँ
खेल पत्रकारिता और ग्लैमर
क्रिकेट बनाम अन्य खेल

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

- इकाई:I** **फ्रीचर का स्वरूप**
फ्रीचर की अवधारणा
फ्रीचर के प्रकार
फ्रीचर के तत्व
फ्रीचर की भाषा
- इकाई:II** **फ्रीचर लेखन की प्रक्रिया**
विषय चयन
शोध
रूपरेखा
लेखन प्रक्रिया
- इकाई:III** **व्यावहारिक लेखन-I**
सामाजिक सांस्कृतिक फ्रीचर
व्यक्तिपरक फ्रीचर
प्राकृतिक घटनापरक फ्रीचर
विविध लेखन अभ्यास
- इकाई:IV** **व्यावहारिक लेखन-II**
महिला विषयक फ्रीचर
बाल विषयक फ्रीचर
खेल विषयक फ्रीचर
फैशन विषयक फ्रीचर
अन्य विषयों पर आधारित फ्रीचर लेखन

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

इकाई:I

समाचार : अर्थ एवं स्वरूप

समाचार की परिभाषा

समाचार के तत्व

समाचार मूल्य

समाचारों के प्रकार

समाचारों की भाषा

इकाई:II

समाचार लेखन: संरचना और प्रक्रिया

समाचार कथा (News Story)

समाचार परिचय /इंट्रो

न्यूज़ बॉडी

शीर्षक , उप-शीर्षक , बुलेट्स, क्रेडिट लाइन

उल्टा पिरामिड शैली

इकाई:III

समाचार संकलन

रिपोर्टर द्वारा घटनास्थल से

प्रेस विज्ञप्ति

प्रेस कांफ्रेंस

समाचार एजेंसी

इकाई:IV

व्यावहारिक लेखन

राजनैतिक समाचार

अपराध संबंधी समाचार

आर्थिक विषयक समाचार

सांस्कृतिक समाचार

कृषि एवं विकास समाचार

(उपरोक्त से संबंधित समाचार लेखन का अभ्यास कराया जाएगा)

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

सत्र: IV

इकाई -I

टी.वी. पत्रकारिता का स्वरूप-1

भारत में टी.वी. पत्रकारिता का उदय एवं विकास
टी.वी. पत्रकारिता का वर्तमान परिदृश्य
न्यूज़रूम की संरचना
टी.वी. की सामाजिक भूमिका

इकाई -II

टी.वी. पत्रकारिता का स्वरूप -II

हार्ड न्यूज़, सॉफ्ट न्यूज़, ब्रेकिंग न्यूज़
न्यूज़ एंकरिंग
टी.वी. रिपोर्टिंग
न्यूज़ पैकेज: एंकर लिंक, वी.ओ., पी.टी.सी.
फ़ोनिम
ग्राफ़िक्स और स्पेशल इफ़ेक्ट्स

इकाई -III

टी.वी. पत्रकारिता: अन्य क्षेत्र

इंटरव्यू
टॉक शो
चैट शो
पैनल डिस्कशन
लाइव शो

इकाई -IV

टी.वी. पत्रकारिता: व्यावहारिक कार्य

हार्ड न्यूज़, सॉफ्ट न्यूज़, ब्रेकिंग न्यूज़ (काँपी लेखन)
इंटरव्यू
न्यूज़ पैकेज
टी.वी. रिपोर्टिंग

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: IV

प्रश्नपत्र: 9

मनोरंजन उद्योग

अंक : 75+25

इकाई-I

मनोरंजन उद्योग का स्वरूप

मनोरंजन उद्योग की अवधारणा

मनोरंजन उद्योग का विकास

मनोरंजन उद्योग का वर्तमान परिदृश्य

मनोरंजन उद्योग का बाज़ार

मनोरंजन उद्योग एवं मीडिया

इकाई-II

मनोरंजन उद्योग: समाज एवं संस्कृति

समाज और मनोरंजन के अंतःसंबंध

मनोरंजन, बाज़ार और समाज

मनोरंजन उद्योग की संस्कृति

पॉपुलर कल्चर

इकाई-III

मनोरंजन उद्योग के क्षेत्र: 1

प्रिंट

रेडियो

टी.वी.

फ़िल्म

इकाई-IV

मनोरंजन उद्योग के क्षेत्र :2

फैशन

संगीत

प्रस्तुतिमूलक कलाएँ

विज्ञापन

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

- इकाई-I** **प्रबंधन की अवधारणा**
प्रबंधन के मूल सिद्धांत
प्रबंधन के प्रकार्य (नियोजन, संयोजन, कार्मिक नियुक्ति (स्टाफिंग), निर्देशन, समन्वय, नियंत्रण)
लीडरशिप (नेतृत्व): प्रकार, दायित्व, लीडर के गुण
मीडिया में प्रबंधन की अवधारणा
रचनात्मकता का प्रबंधन
- इकाई-II** **मीडिया संगठन एवं प्रबंधन का स्वरूप-I**
मीडिया हाउस की अवधारणा
समाचार-पत्र के संगठन का स्वरूप
समाचार-पत्र का प्रबंधन
रेडियो-संगठन का स्वरूप
रेडियो का प्रबंधन
- इकाई-III** **मीडिया संगठन एवं प्रबंधन का स्वरूप-II**
समाचार टी.वी. चैनल के संगठन का स्वरूप
समाचार टी.वी. चैनल का प्रबंधन
फ़िल्म प्रोडक्शन कंपनी के संगठन का स्वरूप
फ़िल्म निर्माण-प्रबंधन
साइबर माध्यम : मीडिया प्रबंधन के नए आयाम
- इकाई-IV** **मानव संसाधन एवं जनसंपर्क**
मानव संसाधन का अभिप्राय
मीडिया क्षेत्र में मानव संसाधन
जनसंपर्क का अभिप्राय
जनसंपर्क के कार्यक्षेत्र
जन संपर्क की आचार संहिता

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

CHOICE BASED COURSE ELECTIVE

(For the students other than B.A. Mass Media Hindi)

सत्र:IV

प्रश्न पत्र -2

प्रिंट पत्रकारिता

अंक : 75+25

इकाई -I

प्रिंट पत्रकारिता का स्वरूप

हिंदी पत्रकारिता का प्रारम्भिक स्वरूप

स्वाधीनता आन्दोलन और हिंदी पत्रकारिता

पत्रकारिता की वर्तमान स्थिति

पत्रकारिता की सामाजिक भूमिका

इकाई -II

समाचार संकलन और सम्पादन तकनीक

समाचार समितियाँ

प्रेस कानून और आचार संहिता

संपादन तकनीक

पत्रकारिता की भाषा

इकाई -III

समाचार, रिपोर्टिंग और फ्रीचर लेखन

समाचार लेखन

रिपोर्टिंग

फ्रीचर लेखन

फोटो फ्रीचर

इकाई -IV

संपादकीय, साक्षात्कार एवं समीक्षा लेखन

संपादकीय लेखन

समीक्षा लेखन

परिशिष्ट लेखन

साक्षात्कार

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

सत्र: V

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: V
75+25

प्रश्नपत्र: 11

डॉक्यूमेंट्री एवं डॉक्युड्रामा

अंक :

- इकाई-I** डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का परिचय
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का अर्थ एवं अभिप्राय
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) का विकास -
O वैश्विक सन्दर्भ
O भारतीय सन्दर्भ
डॉक्यूमेंट्री (वृत्तचित्र) के प्रकार
- इकाई-II** डॉक्यूमेंट्री निर्माण की प्रक्रिया-1
प्री-प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट-प्रोडक्शन
विषय चयन, डॉक्यूमेंट्री आइडिया
प्रारूप(ट्रीटमेंट), शोध, साक्षात्कार
- इकाई-III** डॉक्यूमेंट्री निर्माण की प्रक्रिया-2
शूटिंग, आरंभिक संपादन (रफ़ कट)
पटकथा (स्क्रिप्ट), वॉयस ओवर,
ध्वनि प्रभाव, अंतिम संपादन
डॉक्यूमेंट्री लेखन का अभ्यास
- इकाई-IV** डॉक्युड्रामा: निर्माण की प्रक्रिया
अर्थ एवं स्वरूप
विषय का चयन एवं शोध
तथ्य आधारित कथा का नाटकीय विकास
घटना का पुनः सृजन
डॉक्युड्रामा की पटकथा
नाटकीयता एवं यथार्थ का समन्वय
डॉक्युड्रामा लेखन अभ्यास

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: V

प्रश्नपत्र: 12

मीडिया शोध

अंक : 75+25

इकाई-I

मीडिया शोध का स्वरूप एवं क्षेत्र

मीडिया शोध का अभिप्राय

मीडिया शोध के उद्देश्य/ महत्व

मीडिया शोध के सिद्धांत

माध्यम के आधार पर शोध के क्षेत्र : (क) मुद्रित माध्यम (ख) रेडियो: मुख्य चैनल एवं एफ़.एम. (ग) फ़िल्म (घ) टी.वी. (ङ) विज्ञापन (च) सोशल मीडिया

इकाई-II

मीडिया शोध के प्रकार एवं प्रविधियाँ

मीडिया शोध के प्रकार : (क) जनमत संग्रह

(ख) लक्षित दर्शक /श्रोता शोध

(ग) केस स्टडी

मीडिया शोध की प्रविधियाँ: (क) अवलोकन प्रविधि

(ख) सर्वेक्षण प्रविधि

(ग) वस्तु-विश्लेषण (Content Analysis)

इकाई-III

मीडिया शोध की प्रक्रिया-I

समस्या का चयन

परिकल्पना का प्रतिपादन

न्यादर्श का चयन

मापनी : प्रश्नावली, अनुसूची, साक्षात्कार

इकाई-IV

मीडिया शोध की प्रक्रिया-II

आँकड़ों (प्रदत्तों) का संकलन एवं सारणीयन

सांख्यिकीय विश्लेषण

निष्कर्ष एवं सामान्यीकरण

ग्राफ़ीय निरूपण: रेखिक ग्राफ़, हिस्टोग्राम, बार डायग्राम, पाई डायग्राम

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: V

प्रश्नपत्र: 13

विज्ञापन लेखन

अंक : 75+25

इकाई:I **विज्ञापन का स्वरूप एवं विकास**
विज्ञापन उद्योग का विकास
विज्ञापन लेखन का वर्तमान परिदृश्य
विज्ञापन के सामाजिक, सांस्कृतिक प्रभाव

इकाई:II **विज्ञापन लेखन**
विज्ञापन संबंधी विविध शोध
(उत्पाद, बाजार, उपभोक्ता, माध्यम)
विज्ञापन उत्पादन और मार्केटिंग
ब्रैंड एवं विज्ञापन योजना
विज्ञापन की भाषा

इकाई:III **कॉपी लेखन**
प्रिंट मीडिया के लिए कॉपी लेखन
(ले-आउट और उसका सिद्धांत)
टी.वी. के लिए कॉपी लेखन सिद्धांत
(चाक्षुष् चिन्तन)
रेडियो के लिए कॉपी लेखन
(ध्वन्यात्मक चिन्तन)
सोशल मीडिया के लिए कॉपी लेखन
कॉपी लेखन का प्रारूप

इकाई:IV **विज्ञापन लेखन (व्यावहारिक)**
प्रिंट के लिए विज्ञापन
रेडियो के लिए विज्ञापन
टी.वी. के लिए विज्ञापन
अन्य माध्यमों के लिए विज्ञापन

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

CHOICE BASED COURSE ELECTIVE

(For the students other than B.A. Mass Media Hindi)

सत्र:5 प्रश्नपत्र- 4 विकास पत्रकारिता अंक : 75+25

इकाई-I **विकास पत्रकारिता की अवधारणा**
विकास का स्वरूप एवं प्रक्रिया
विकसित एवं विकासशील समाज की विशेषताएँ
विकास की अवधारणाएँ
विकास के मॉडल

इकाई-II **विकास पत्रकारिता का स्वरूप**
विकास पत्रकारिता की विशेषताएँ
माध्यम: इंटरनेट, टी.वी चैनल रेडियो, प्रिंट मीडिया
विकास पत्रकारिता के सरोकार

इकाई-III **शहरी विकास: विकास पत्रकारिता**
परिवार नियोजन, राष्ट्रीय एकता
सशक्तीकरण : महिलाएँ, समाज के कमजोर तबके एवं बच्चे, अशिक्षा, बेरोजगारी
एवं गरीबी उन्मूलन
पर्यावरण एवं स्वास्थ्य
मानवाधिकार

इकाई-IV **ग्रामीण विकास: विकास पत्रिका**
कृषि विकास, पंचायती राज
महिला एवं बाल विकास
सामुदायिक रेडियो की भूमिका
सरकारी विकासपरक कार्यक्रम
साक्षरता और स्वास्थ्य

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

सत्र: VI

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

प्रश्नपत्र: 14

पटकथा लेखन

अंक : 75+25

इकाई -I

पटकथा: परिचय

पटकथा का अभिप्राय, महत्व एवं भूमिका

पटकथा का स्वरूप

दृश्य के तत्व

फ़िल्म एवं टी.वी. धारावाहिक की पटकथा में अंतर

इकाई -II

पटकथा में कहानी

कहानी का चयन,

कहानी का विकास

अंकपरक विभाजन,

दृश्य विभाजन

द्वंद्व एवं चरम,

पात्र: विकास एवं प्रकार

संवाद

इकाई -III

पटकथा के प्रमुख उपादान

मोंटाज़,

सीरीज़ ऑफ़ शॉट्स

फ्लैशबैक,

फ्लैश फॉरवर्ड

मास्टर सीन,

शॉट बाई शॉट

इंटरकट

इकाई-IV

पटकथा लेखन: व्यावहारिक कार्य

फ़िल्म पटकथा लेखन

टी.वी. धारावाहिक लेखन

शॉर्ट फ़िल्म लेखन

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

प्रश्नपत्र: 15.

संपादन एवं मुद्रण

अंक : 75+25

इकाई-I संपादन की अवधारणा और सिद्धांत

उद्देश्य एवं आवश्यकता
आधारभूत तत्व
निष्पक्षता एवं सामाजिक सन्दर्भ
संपादन का सामाजिक एवं राजनैतिक प्रभाव

इकाई-II संपादक एवं उपसंपादक

योग्यता, दायित्व और महत्व
दैनिक समाचार पत्र के संपादन विभाग की संरचना
संपादकीय लेखन की विशेषताएँ

इकाई-III कॉपी ऐडिटिंग और शीर्षकीकरण

कॉपी ऐडिटिंग के सिद्धांत
शीर्षक और उपशीर्षक
चित्रों का चयन और ऐडिटिंग

इकाई-IV मुद्रण

मुद्रण तकनीक का विकास
पेज डिजाइनिंग
विभिन्न सोफ़्टवेयर
ऑफ़सेट प्रिंटिंग

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

प्रश्नपत्र: 16

परियोजना कार्य

अंक : 75+25

- 0 परियोजना कार्य 100 अंकों का होगा जिसमें 75 अंक व्यावहारिक कार्य के होंगे तथा 25 अंकों की मौखिकी परीक्षा होगी.
- 0 विद्यार्थी किसी एक अध्यापक के निर्देशन में परियोजना कार्य करेगा.
- 0 परियोजना निर्देशक का आवंटन परियोजना कार्य संयोजक द्वारा बनाई गई नीति के अनुसार होगा.
- 0 विद्यार्थियों के परियोजना कार्य करने की कार्य पद्धति एवं प्रस्तुति का निर्णय संयोजक द्वारा अन्य मीडिया शिक्षकों के परामर्श से किया जाएगा.

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI SEC : P-1 : वैकल्पिक प्रश्नपत्र: (क) वैकल्पिक मीडिया अंक : 75+25

- इकाई-I** वैकल्पिक मीडिया का स्वरूप
अवधारणा
महत्व
विशेषताएँ
विचारधारा
- इकाई-II** वैकल्पिक मीडिया का प्रभाव
सामाजिक प्रभाव
सांस्कृतिक प्रभाव
राजनैतिक प्रभाव
दूरगामी प्रभाव
- इकाई-III** वैकल्पिक मीडिया विभिन्न माध्यम
प्रिंट मीडिया
रेडियो
फीचर फ़िल्म
वृत्तचित्र
- इकाई-IV** सोशल मीडिया
फेसबुक
ट्विटर
ब्लॉग
वाट्स ऐप
इंस्टाग्राम

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI
75+25

SEC : P-1 : वैकल्पिक प्रश्नपत्र: (ख) सोशल मीडिया

अंक :

- इकाई-I** **सोशल मीडिया का स्वरूप**
सोशल मीडिया का विकास
विभिन्न रूप
सोशल मीडिया का मनोविज्ञान
- इकाई-II** **सोशल मीडिया के विभिन्न रूप**
फेसबुक
यू ट्यूब
ट्विटर
इंस्टाग्राम
स्नैपडील, व्हॉट्सऐप
- इकाई-III** **समाज द्वारा सोशल मीडिया का प्रयोग**
ब्रैंडिंग, मीडिया पोस्टों का विश्लेषण
सोशल मीडिया एवं विकासमान समाचार
जैवमंडल, समुदाय निर्माण
- इकाई-IV** **सोशल मीडिया का प्रभाव**
सोशल मीडिया का सामाजिक प्रभाव
सोशल मीडिया का राजनैतिक प्रभाव
सोशल मीडिया का सांस्कृतिक प्रभाव
सोशल मीडिया की जनांदोलनों में भूमिका

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI

SEC : P-1 : वैकल्पिक प्रश्नपत्र: (ग) राजनैतिक पत्रकारिता

अंक : 75+25

इकाई-I

राजनैतिक पत्रकारिता का स्वरूप

राजनैतिक पत्रकारिता का विकास

राजनैतिक पत्रकारिता का महत्व

राजनैतिक पत्रकारिता की विशिष्टता

राजनैतिक पत्रकारिता की नैतिकता

इकाई-II

राजनैतिक पत्रकारिता के क्षेत्र एवं रूप

क्षेत्र: संसद एवं विधान सभाएं

राजनैतिक रैलियाँ

पार्टी प्रेस कांफ्रेंस

रूप: समाचार, रिपोर्ट

संपादकीय, लेख

परिचर्चा, साक्षात्कार

इकाई-III

विभिन्न माध्यमों के लिए राजनैतिक पत्रकारिता

प्रिंट मीडिया के लिए

ब्रॉडकास्ट मीडिया के लिए

इंटरनेट के लिए

सोशल मीडिया के लिए

इकाई-IV

राजनैतिक पत्रकारिता का वर्तमान परिदृश्य

पत्रकारिता में सत्ता का पक्ष एवं प्रतिपक्ष

पेड मीडिया : सत्य या भ्रम

स्टिंग ऑपरेशन

सोशल मीडिया

नागरिक पत्रकारिता

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

बी.ए. (ऑनर्स) मास मीडिया (हिंदी)

सत्र: VI SEC : P-1 : वैकल्पिक प्रश्नपत्र: (घ) मीडिया कानून

अंक : 75+25

- इकाई-I** मीडिया कानून की संवैधानिक स्थिति
मौलिक अधिकार
अभिव्यक्ति की स्वतन्त्रता
मीडिया कानून का इतिहास
मीडिया में पेशेवराना अंदाज़, आत्म-नियमन, सेंसरशिप
- इकाई-II** मीडिया कानून सम्बन्धी अधिनियम-1
प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम-181
सिनेमेटोग्राफ अधिनियम 1952
कॉपीराइट अधिनियम 1957
मानहानि सम्बन्धी कानून
केबल टी.वी. नेटवर्क नियमन अधिनियम, 199
- इकाई-III** मीडिया कानून संबंधी अधिनियम- 2
ऑफ़िशल सीक्रेट्स एक्ट-1923
सूचना का अधिकार अधिनियम - 2005
प्रसार भारती अधिनियम -1990
सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम – 2000
- इकाई-IV** मीडिया संबंधी कोड
मीडिया संबंधी विभिन्न कोड
प्रेस काउंसिल ऑफ़ इंडिया
भारत में विज्ञापन संबंधी कानून
संपादन संबंधी नैतिकता
मीडिया संबंधी विभिन्न समितियों एवं आयोगों की रिपोर्ट

अंक विभाजन –

पूर्णांक :100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर : 10, सेमीनार: 15)

लिखित परीक्षा : 75

निबंधात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20X3 = 60

निबन्धात्मक प्रश्न (इकाई IV) : 15X1 = 15

हिन्दी विभाग
जामिया मिल्लिया इस्लामिया, नई दिल्ली
एम.फिल./पीएच.डी. (कोर्स वर्क) पाठ्यक्रम

प्रश्न-पत्र-I	साहित्य के अभिगम
प्रश्न-पत्र-II	तुलनात्मक साहित्य
प्रश्न-पत्र-III	शोध प्रविधि
वैकल्पिक	
प्रश्न पत्र IV (क)	मध्यकालीन साहित्य चिंतन
प्रश्न-पत्र- IV (ख)	आधुनिक भारतीय चिंतक
प्रश्न-पत्र- IV (ग)	अस्मितामूलक विमर्श और साहित्य

प्रश्न-पत्र-I

साहित्य के अभिगम

पूर्णांक : 75+25=100

(Approaches to Literature)

इकाई-I	साहित्य अध्ययन की पृष्ठभूमि ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य विमर्श, वैचारिकी एवं सैद्धांतिकी साहित्य और अभिगम के अन्तःसंबंध	20
इकाई-II	साहित्य अध्ययन की पद्धतियाँ समाजशास्त्रीय सांस्कृतिक अन्तर-अनुशासनात्मक अंतर्पाठीय	20
इकाई-III	आधुनिक साहित्य सिद्धांत- I मार्क्सवाद मनोविश्लेषणवाद संरचनावाद	20
इकाई-IV	आधुनिक साहित्य सिद्धांत –II आधुनिकतावाद उत्तर-संरचनावाद उत्तर-आधुनिकतावाद	15

अंक विभाजन

आंतरिक मूल्यांकन 25

सैद्धांतिक 75

पूर्णांक:

100

अवधि पत्र

10

संगोष्ठी पत्र

15

प्रश्न x अंक = कुल अंक

आलोचनात्मक प्रश्न

3 x 20 =

60

टिप्पणी

3 x 5 =

15

सन्दर्भ ग्रन्थ

इलेन मिकसिंस वुड और जॉन बेलेमी फोस्टर (सम्पा), इतिहास के पक्ष में, ग्रंथ शिल्पी, दिल्ली
क्रिस्टोफर कोडवेल, विभ्रम और यथार्थ, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
गोपीचंद नारंग, संरचनावाद, उत्तर-संरचनावाद एवं प्राच्य काव्यशास्त्र, साहित्य अकादमी, दिल्ली
ज्यां पॉल सार्त्र, एक्जिस्टेंशियलिज्म एंड ह्यूमन इमोशन, केसल, न्यूयॉर्क
नामवर सिंह, इतिहास और आलोचना, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
नामवर सिंह (संपा.), कार्ल मार्क्स: कला और साहित्य चिंतन, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
निर्मला जैन और कुसुम बांठिया, पाश्चात्य साहित्य चिंतन, राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली
निर्मला जैन, नयी समीक्षा के प्रतिमान, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
पूरण चंद जोशी, अवधारणाओं का संकट, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
फ्रायड, मनोविश्लेषणवाद, राजपाल एंड संस, दिल्ली
मैनजर पाण्डेय, साहित्य और इतिहास दृष्टि, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
मैनेजर पाण्डेय, साहित्य के समाजशास्त्र की भूमिका, हरियाणा ग्रंथ अकादेमी, पंचकूला
रवि श्रीवास्तव, उत्तर-आधुनिकता विभ्रम और यथार्थ, नेशनल पब्लिशिंग, जयपुर
रेनेवेलक और ऑस्टिन वारेन, साहित्य सिद्धांत, लोकभारती, इलाहाबाद
रेनेवेलक, हिस्ट्री ऑफ़ मॉडर्न क्रिटीसिस्म 1750-1950, येल यूनिवर्सिटी प्रेस, न्यू हेवन
शिवप्रसाद सिंह, आधुनिक परिवेश में अस्तित्ववाद, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
शिवकुमार मिश्र, मार्क्सवादी और साहित्य, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
शिवकुमार मिश्र, यथार्थवाद, मैकमिलन, दिल्ली
श्याम सुन्दर मिश्र, अस्तित्ववाद और साहित्य, पंचशील प्रकाशन, दिल्ली

इकाई-I	तुलनात्मक साहित्य : अवधारणा एवं स्वरूप तुलनात्मक साहित्य की अवधारणा तुलनात्मक साहित्य का क्रमिक विकास तुलनात्मक साहित्य का स्वरूप तुलनात्मक साहित्य और तुलनात्मक अध्ययन	20
इकाई-II	भारतीय तुलनात्मक साहित्य राष्ट्रीय साहित्य और विश्व साहित्य भारतीय साहित्य का तुलनात्मक अध्ययन तुलनात्मक अध्ययन के आयाम साहित्य के तुलनात्मक अध्ययन की समस्याएँ	20
इकाई-III	तुलनात्मक साहित्य एवं अनुवाद तुलनात्मक साहित्य में अनुवाद की भूमिका एवं महत्त्व विश्व साहित्य और अनुवाद भारतीय तुलनात्मक साहित्य के विकास में अनुवाद की भूमिका अनुदित साहित्य एवं तुलनात्मक साहित्य के अध्ययन की समस्याएं	20
इकाई-IV	हिंदी साहित्य में तुलनात्मक अध्ययन के प्रमुख क्षेत्र (क) मध्यकालीन काव्य (ख) आधुनिक काव्य (ग) कथा साहित्य (घ) नाट्य साहित्य	15

अंक विभाजन	पूर्णांक:	100
आंतरिक मूल्यांकन 25	अवधि पत्र	10
	संगोष्ठी पत्र	15
सैद्धांतिक 75	प्रश्न x अंक = कुल अंक	
	आलोचनात्मक प्रश्न	3 x 20 = 60
	टिप्पणी	3 x 5 = 15

संदर्भ ग्रन्थ

अमिय देव और शिशिर कुमार दास, कंपैरेटिव लिटरेचर: थियरी एन्ड प्रैक्टिस, आईआईएस, शिमला
इन्द्रनाथ चौधुरी, तुलनात्मक साहित्य की भूमिका, कंसेप्ट, दिल्ली
इन्द्रनाथ चौधुरी, तुलनात्मक साहित्य: भारतीय परिप्रेक्ष्य, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
उलरिख वेइस्तेइन, कंपैरेटिव लिटरेचर एन्ड लिटरेरी थियरी, इंडियाना यूनिवर्सिटी प्रेस, इंडियाना
ए पोद्दार, इंडियन लिटरेचर, आईआईएस, शिमला
के एम जॉर्ज (संपा.), कंपैरेटिव इंडियन लिटरेचर, मैकमिलन, दिल्ली
डॉ. नगेन्द्र, भारतीय साहित्य का समेकित इतिहास, साहित्य अकादमी, दिल्ली
नगेन्द्र, तुलनात्मक साहित्य, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
न्यूटन पी. स्टाल्नेख्त हॉज फ्रेंज, कंपैरेटिव लिटरेचर: मेथड एन्ड पर्सपेक्टिव, इलिनॉय यूनिवर्सिटी प्रेस, इलिनॉय
रामविलास शर्मा, भारतीय साहित्य की भूमिका, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
शिशिर कुमार दास, ए हिस्ट्री ऑफ इंडियन लिटरेचर, साहित्य अकादमी, दिल्ली
स्वप्न मजूमदार, कंपैरेटिव लिटरेचर: इंडियन पर्सपेक्टिव, प्रेस, कलकत्ता

इकाई-I	अनुसंधान का स्वरूप एवं विकास	20
	हिंदी अनुसंधान का क्रमिक विकास अनुसंधान का स्वरूप अनुसंधान के प्रकार अनुसंधान और आलोचना अनुसंधान की भाषा	
इकाई-II	अनुसंधान की प्रविधि एवं पद्धति	20
	विषय चयन शोध की रूपरेखा सामग्री संकलन तथ्यानुसंधान और तथ्यपरीक्षण उद्धरण एवं सन्दर्भ, ग्रन्थ सूची एवं परिशिष्ट अनुसंधान की पद्धतियाँ	
इकाई-III	पाठानुसंधान का स्वरूप, प्रविधि एवं समस्याएँ	20
	पाठानुसंधान की अवधारणा पाठ संकलन, पाठ चयन, पाठ निर्धारण प्रामाणिक पाठ का निर्धारण पाठानुसंधान संबंधी समस्याएँ	
इकाई-IV	कम्प्यूटर अनुप्रयोग	15
	कम्प्यूटर: परिचालन एवं भाषिक अनुप्रयोग इंटरनेट का उपयोग भाषा संबंधी सॉफ्टवेयर, यूनिकोड एवं फॉन्ट एम.एस.वर्ड और एम.एस. पावर प्वाइंट पावर प्वाइंट प्रस्तुतीकरण	

अंक विभाजन	पूर्णांक:	100
आंतरिक मूल्यांकन 25	अवधि पत्र	10
	संगोष्ठी पत्र	15
सैद्धांतिक 75	प्रश्न x अंक = कुल अंक	
	आलोचनात्मक प्रश्न	3 x 20 = 60
	टिप्पणी	3 x 5 = 15

10 अंक का अवधि पत्र आंतरिक मूल्यांकन का होगा.

15 अंक का सेमिनार पत्र पीपीटी माध्यम द्वारा प्रस्तुत किया जायेगा.

सन्दर्भ-ग्रन्थ

एस एस गणेशन, अनुसंधान प्रविधि: सिद्धांत और प्रक्रिया, लोकभारती, इलाहबाद
एस. एम. कात्रे, भारतीय पाठालोचन की भूमिका, मध्य प्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल
जिना ओ'लियरी, रिसर्च प्रोजेक्ट करने के लिए आवश्यक मार्गदर्शन, सेज भाषा, दिल्ली
तिलक सिंह, नवीन शोध विज्ञान, प्रकाशन संस्थान, दिल्ली
देवराज उपाध्याय, साहित्यिक अनुसंधान के प्रतिमान
नगेन्द्र, शोध सिद्धांत, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
पैम डेनिकोलो और लुसिंडा बेकर, शोध प्रस्ताव कैसे करें तैयार, सेज भाषा, दिल्ली
मिथिलेश कांति और विमलेश कांति, पाठालोचन: सिद्धांत और प्रक्रिया, नवीनतम प्रकाशन, दिल्ली
रंजीत कुमार, शोध कार्य प्रणाली, सेज भाषा, दिल्ली
रामुकमार खंडेलवाल और चन्द्रभान रावत, शोध प्रविधि और प्रक्रिया, जवाहर पुस्तकालय, मथुरा
वासुदेव मूर्ति, प्रभावपूर्ण प्रस्ताव लेखन, सेज भाषा, दिल्ली
विनय मोहन शर्मा, शोध प्रविधि, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
स.भ.ह. राजूरकर और राजमल बोरा, हिन्दी अनुसंधान का स्वरूप, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
सत्येन्द्र, अनुसंधान, नन्द किशोर एंड ब्रदर्स, वाराणसी
सावित्री सिंहा और विजयेन्द्र स्नातक, अनुसंधान की प्रक्रिया, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
सियाराम तिवारी, पाठानुसंधान, स्मृति प्रकाशन, दिल्ली

इकाई-I	मध्यकालीन साहित्य चिंतन : स्वरूप एवं विकास मध्यकाल का सामाजिक और राजनैतिक परिदृश्य मध्यकालीन साहित्य चिंतन का स्वरूप मध्यकालीन साहित्य का विकास	20
इकाई-II	भक्ति का स्वरूप एवं दर्शन भक्ति आंदोलन का अखिल भारतीय स्वरूप भक्ति के विभिन्न संप्रदाय एवं दर्शन भक्ति और रहस्यवाद अद्वैतवाद एवं सूफी दर्शन	20
इकाई-III	मध्यकाल का साहित्य और उसके प्रमुख आचार्य संस्कृत की साहित्यशास्त्रीय परंपरा और रीतिकाव्य मध्यकालीन साहित्य का वैशिष्ट्य रीतिकालीन काव्य की विविधता दरबारी संस्कृति और रीति काव्य केशवदास, चिंतामणि, मतिराम, भिखारीदास, जसवंत सिंह	20
इकाई-IV	मध्यकाल सम्बन्धी चिंतक आचार्य रामचंद्र शुक्ल, आचार्य हजारी प्रसाद द्विवेदी, आचार्य विश्वनाथ प्रसाद मिश्र, डॉ. नगेन्द्र, डॉ. रामविलास शर्मा और डॉ. नामवर सिंह	15

अंक विभाजन	पूर्णांक:	100
आंतरिक मूल्यांकन 25	अवधि पत्र	10
	संगोष्ठी पत्र	15
सैद्धांतिक 75	प्रश्न x अंक = कुल अंक	
	आलोचनात्मक प्रश्न	3 x 20 = 60
	टिप्पणी	3 x 5 = 15

सन्दर्भ ग्रन्थ

चंद्रबली पाण्डेय, तस्सवुफ़ अथवा सूफी मत, नन्द किशोर एंड ब्रदर्स, वाराणसी
चंद्रबली पाण्डेय, हिंदी के सूफी प्रेमाख्यान, नन्द किशोर एंड ब्रदर्स, वाराणसी
त्रिभुवन सिंह, दरबारी संस्कृति और हिंदी मुक्तक, हिन्दी प्रचारक पुस्तकालय, वाराणसी
नगेन्द्र, रीतिकाव्य की भूमिका, नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली
नित्यानंद तिवारी, मध्ययुगीन रोमांचक आख्यान, शिवालिक प्रकाशन, दिल्ली
प्रेमशंकर, भक्तिकाव्य का समाजशास्त्र, राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली
प्रेमशंकर, भक्तिकाव्य की भूमिका, राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली
माधव हाड़ा, पचरंग चोला पहन सखी री, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
मुजीब रिज़वी, पद्मावत और जायसी की दुनिया, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
मैनेजर पाण्डेय, भक्ति आंदोलन और सूरदास का काव्य, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
रामचंद्र शुक्ल, हिंदी साहित्य का इतिहास, नागरी प्रचारिणी सभा, वाराणसी
रामपूजन तिवारी, सूफीमत: साधना और साहित्य. ज्ञानमंडल, वाराणसी
रामविलास शर्मा, परंपरा का मूल्यांकन, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
रामविलास शर्मा, हिंदी आलोचना और रामचंद्र शुक्ल, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
विश्वनाथ त्रिपाठी, मीरा का काव्य, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
विश्वनाथ त्रिपाठी, लोकवादी तुलसीदास, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
हजारी प्रसाद द्विवेदी, मध्यकालीनबोध का स्वरूप, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
हजारी प्रसाद द्विवेदी, हिंदी साहित्य की भूमिका, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली

इकाई I : आधुनिक भारतीय चिंतक

20

आधुनिक भारतीय चिंतन की पृष्ठभूमि
 आधुनिक भारतीय चिंतन का स्वरूप
 आधुनिक भारतीय चिंतन की मान्यताएँ
 आधुनिक भारतीय चिंतन की सामाजिक भूमिका

इकाई II : भारतीय नवजागरण : राममोहन राय, ज्योतिबा फुले एवं रवीन्द्रनाथ टैगोर

20

राजा राममोहन राय : भारतीय एवं पाश्चात्य चिंतन परंपरा के व्याख्याकार
 राममोहन राय का सामाजिक चिंतन
 राममोहन राय के चिंतन का तत्कालीन समाज पर प्रभाव

ज्योतिबा फुले

सामाजिक चिंतन
 स्त्री शिक्षा
 सत्यशोधक समाज

रवीन्द्रनाथ टैगोर :

भारतीय नवजागरण एवं टैगोर के विचार
 दार्शनिक मान्यताएँ
 टैगोर की नैतिक दृष्टि, मानवतावाद एवं विश्व दृष्टि

इकाई III : स्वाधीनता आंदोलन और स्वातंत्र्योत्तर भारत : गांधी और नेहरू

20

महात्मा गांधी

सत्य और अहिंसा
 सत्याग्रह और स्वराज की अवधारणा
 जीवन दृष्टि और विश्व-दृष्टि

जवाहरलाल नेहरू

आधुनिक लोकतंत्र और नेहरू का समाजवाद
 धर्मनिरपेक्ष राजनीति एवं समाज
 नेहरू की विश्वदृष्टि
 आधुनिक भारत के निर्माण में नेहरू की भूमिका

डॉ. भीमराव अम्बेडकर

वर्णव्यवस्था और जाति के आधुनिक व्याख्याकार
संवैधानिक लोकतंत्र
अम्बेडकर के राजनीतिक विचार एवं दृष्टि

डॉ. राम मनोहर लोहिया

स्वतंत्रता, लोकतंत्र और नया समाजवाद
इतिहास दृष्टि
जाति एवं स्त्री-प्रश्न

मौलाना आज़ाद

धर्म और संस्कृति संबंधी चिंतन
शिक्षा और समाज संबंधी चिंतन
राजनीतिक चिंतन

अंक विभाजन	पूर्णांक:	100
आंतरिक मूल्यांकन 25	अवधि पत्र	10
	संगोष्ठी पत्र	15
सैद्धांतिक 75	प्रश्न x अंक = कुल अंक	
	आलोचनात्मक प्रश्न	3 x 20 = 60
	टिप्पणी	3 x 5 = 15

सन्दर्भ ग्रन्थ

गिरिराज किशोर (संपा.), 'अकार' का लोहिया विशेषांक
अभय कुमार दुबे (संपा.), बीच बहस में सेकुलरवाद, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
अभय कुमार दुबे (संपा.), लोकतंत्र के सात अध्याय, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
अभय कुमार दुबे (संपा.), हिन्दी आधुनिकता: एक पुनर्विचार, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
ए आर देसाई, भारतीय राष्ट्रवाद की सामाजिक पृष्ठभूमि, मैकमिलन, दिल्ली
ओंकार शरद, लोहिया: एक प्रामाणिक जीवनी, लोकभारती, इलाहाबाद
कार्तिक चन्द्र दत्त, राजा राममोहन राय, लोकभारती, इलाहाबाद
क्रिस्टोफर जेफरलो, डॉ. आंबेडकर एंड अनटचेबिलिटी, ओरिएंट ब्लैकस्वान, दिल्ली
गेल ओम्वेट, आंबेडकर: प्रबुद्ध भारत की ओर, पेंग्विन इण्डिया, दिल्ली
जवाहरलाल नेहरू, हिन्दुस्तान की कहानी, सस्ता साहित्य मंडल, दिल्ली
टैगोर, राष्ट्रवाद, भारतीय पुस्तक न्यास, दिल्ली
दीपक कुमार, दी त्रिशंकु नेशन, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, (हिन्दी अनुवाद – त्रिशंकु राष्ट्र, राजकमल प्रकाशन) दिल्ली
धनंजय कीर, डॉ. अम्बेकर: लाइफ एंड मिशन, पोपुलर पब्लिकेशन, मुंबई
धनंजय कीर, महात्मा ज्योति राव फुले: फादर ऑफ दी इंडियन रेवोल्यूशन, पोपुलर पब्लिकेशन, मुंबई
पवन कुमार, भारत के मध्यवर्ग की अजीब दास्ताँ, राजकमल, दिल्ली
बी. आर. नंदा, नेहरू: विद्रोही व राजनेता, शृंग प्रकाशन, दिल्ली
महात्मा गांधी, सत्य के साथ मेरे प्रयोग, सस्ता साहित्य मंडल, दिल्ली
महात्मा गांधी, हिंद स्वराज, सस्ता साहित्य मंडल, दिल्ली
रजनी पाम दत्त, आज का भारत, ग्रंथशिल्पी प्रकाशन, दिल्ली
राम गोपाल यादव, डॉ लोहिया का समाजवाद, राजकमल, दिल्ली
रामचंद्र गुहा, मेकर्स ऑफ मॉडर्न इंडिया, पेंग्विन, दिल्ली
सुमित सरकार, आधुनिक भारत, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
सुशोभन सरकार, बंगाल में नवजागरण, ग्रंथ शिल्पी, दिल्ली
हरिहर दास, दी इंडियन रिनेसांस एंड राजा राम मोहन राय, पॉइंटर पब्लिशर्स, जयपुर

इकाई-I	अस्मिता विमर्श की अवधारणा अस्मिता का अर्थ अस्मिता विमर्श : ऐतिहासिक पृष्ठभूमि अस्मितावादी आन्दोलन अस्मितावादी सैद्धांतिकी	20
इकाई-II	स्त्री विमर्श स्त्री अस्मिता के आयाम प्रमुख स्त्री विमर्शकार स्त्री आन्दोलन : पाश्चात्य एवं भारतीय सन्दर्भ नवजागरण और स्त्री प्रश्न	20
इकाई-III	दलित विमर्श दलित विमर्श का स्वरूप दलित चिन्तक दलित पैथर दलित सैद्धांतिकी	20
इकाई-IV	अस्मितामूलक साहित्य आदिवासी साहित्य और आन्दोलन: आदिवासी नायक, प्रमुख साहित्यकार प्रवासी साहित्य : आशय, स्वरूप, नोस्टैल्जिया, सामाजिक सांस्कृतिक संयोजन; अन्य अस्मितामूलक साहित्य	15

अंक विभाजन	पूर्णांक:	100
आंतरिक मूल्यांकन 25	अवधि पत्र	10
	संगोष्ठी पत्र	15
सैद्धांतिक 75	प्रश्न x अंक = कुल अंक	
	आलोचनात्मक प्रश्न	3 x 20 = 60
	टिप्पणी	3 x 5 = 15

सन्दर्भ ग्रन्थ

अभय कुमार दुबे (संपा.), आधुनिकता के आईने में दलित, लोक चेतना, दिल्ली
अर्चना वर्मा, अस्मिता विमर्श के स्त्री स्वर, मेधा बुक्स, दिल्ली
अर्जुन चव्हाण, विमर्श के विविध आयाम, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
ओमप्रकाश वाल्मीकि, दलित साहित्य का सौंदर्यशास्त्र, राधाकृष्ण, दिल्ली
केदार प्रसाद मीणा, आदिवासी: समाज, साहित्य और राजनीति, अनुज्ञा बुक्स, दिल्ली
गंगा सहाय मीणा (संपा.), आदिवासी साहित्य विमर्श, अनामिका प्रकाशन, दिल्ली
जयप्रकाश कर्दम, दलित साहित्य: सामाजिक बदलाव की पटकथा, अमन प्रकाशन, कानपुर
दीपक कुमार और देवेन्द्र चौबे, हाशिए का वृतांत, आधार प्रकाशन, पंचकूला
देवेन्द्र चौबे, आधुनिक साहित्य में दलित विमर्श, ओरिएंट ब्लेकस्वान, हैदराबाद
प्रमोद रंजन आयवन कोसका (संपा.), बहुजन साहित्य की प्रस्तावना, फॉरवर्ड प्रेस, दिल्ली
रमणिका गुप्ता (संपा.), आदिवासी समाज और साहित्य, वाणी प्रकाशन दिल्ली
रमणिका गुप्ता, आदिवासी अस्मिता का संकट, सामयिक प्रकाशन, दिल्ली
रमणिका गुप्ता, स्त्री विमर्श: कलम और कुदाल के बहाने, शिल्पायन, दिल्ली
राजेंद्र यादव, आदमी की निगाह में औरत, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
विमल थोरात एवं सूरज बड़त्या, भारतीय दलित साहित्य का विद्रोही स्वर, रावत प्रकाशन, दिल्ली
सिमोन द बोउवार, स्त्री उपेक्षिता, हिंद पॉकेट, दिल्ली
जर्मन ग्रीयर, बधिया स्त्री, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
शरण कुमार लिंबाले, दलित साहित्य का सौंदर्यशास्त्र, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
श्यामराज सिंह बेचैन (संपा.), सामाजिक न्याय और दलित साहित्य, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
सुमन राजे, हिन्दी साहित्य का आधा इतिहास, भारतीय ज्ञानपीठ, दिल्ली
हरिराम मीणा, आदिवासी दुनिया, भारतीय पुस्तक न्यास, दिल्ली

पी. जी. डिप्लोमा पत्रकारिता
पाठ्यक्रम की रूपरेखा

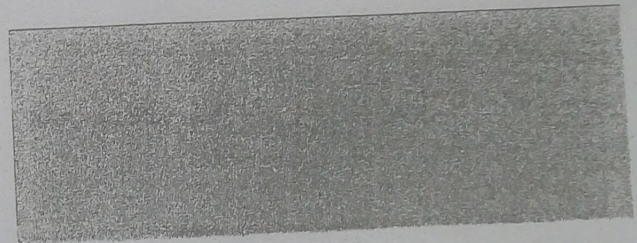
प्रिंट पत्रकारिता	100
रेडियो पत्रकारिता	100
टी.वी. पत्रकारिता	100
वेब पत्रकारिता	100
परियोजना कार्य एवं मौखिकी	100(50+50)

प्रश्न-पत्र-1
प्रिंट पत्रकारिता

इकाई-III 1 पत्रकारिता का स्वरूप एवं सिद्धांत
जनसंचार की अवधारणा
जनसंचार के माध्यम एवं पत्रकारिता
पत्रकारिता की सामाजिक भूमिका
पत्रकारिता के प्रमुख सिद्धांत
प्रेस कानून एवं आचार संहिता

इकाई-2 प्रिंट पत्रकारिता का विकास
भारत में प्रेस का उदय
हिन्दी पत्रकारिता का विकास:
19वीं शताब्दी
20वीं शताब्दी का पूर्वार्ध
20वीं शताब्दी का उत्तरार्ध
पत्रकारिता का वर्तमान स्वरूप
पत्रकारिता के विविध क्षेत्र
पत्रकारिता की भाषा

इकाई-3 संपादन कला
कॉपी एडिटिंग
शीर्षक
मुद्रण और कला पक्ष



इकाई-4 प्रिंट पत्रकारिता लेखन-1
समाचार :

समाचार संकलन, समाचार स्रोत, समाचार मूल्य
समाचार अनुवर्तन
समाचार लेखन

फीचर :

फीचर के तत्व
फीचर के भेद
फीचर लेखन

संपादकीय

इकाई-5

प्रिंट पत्रकारिता लेखन-2

रिपोर्टिंग

रिपोर्टिंग के प्रकार : सामान्य रिपोर्टिंग, विशेष रिपोर्टिंग

साक्षात्कार

समीक्षा : पुस्तक, फिल्म, धारावाहिक, एल्बम

विज्ञापन लेखन

इकाई-1

रेडियो का स्वरूप

रेडियो का इतिहास

रेडियो का विकास

(i) आकाशवाणी

(ii) एफ.एम. रेडियो

(iii) सामुदायिक रेडियो

वेब रेडियो

इकाई-2

रेडियो लेखन तकनीक

ध्वनि एवं ध्वनि प्रभाव

रेडियो की आचार संहिता एवं प्रसारण नीति

रेडियो की भाषा

प्रभावी श्रोता वर्ग

रेडियो की सामाजिक भूमिका

संस्कृति : लोकप्रिय और लोक संस्कृति

इकाई-3

रेडियो पत्रकारिता सिद्धांत एवं व्यवहार

समाचार

संसद समाचार

रेडियो रिपोर्टिंग (सामान्य एवं लाइव रिपोर्टिंग)

साक्षात्कार

इकाई-4

रेडियो लेखन

वार्ता

रूपक

नाट्य-रूपांतर

विज्ञापन लेखन

इकाई-5

रेडियो ~~पत्रकारिता~~ लेखन के नए रूप

फिल्म आधारित कार्यक्रम

फोन-इन-प्रोग्राम

कथावाचन आधारित कार्यक्रम

हास्य व्यंग्य

प्रश्न-पत्र 3

टी.वी. पत्रकारिता

इकाई-1

टी.वी पत्रकारिता का विकास

भारत में टेलीविज़न : विकास के विभिन्न चरण
प्रारंभिक स्वरूप

वर्तमान स्वरूप

सामाजिक, सांस्कृतिक, आर्थिक परिप्रेक्ष्य

विज्ञान और कला

भाषा

इकाई-2

टेलीविजन पत्रकारिता का स्वरूप

समाचार

न्यूज़ पैकज

रिपोर्टिंग

एंकरिंग

टॉक शो

इकाई-3

चर्चा आधारित कार्यक्रम

इंटरव्यू

टॉक शो

पैनल डिस्कशन

चैट शो

लाइव शो

इकाई-4

विशेषीकृत कार्यक्रम

अपराध आधारित

फ़िलर(रहस्य, रोमांच और मिथकीय घटनाओं से संबंधित)

फैशन, लाइफ स्टाइल आधारित

फिल्म और टी.वी. धारावाहिक से संबंधित कार्यक्रम

इकाई-5

टी.वी. पत्रकारिता: व्यावहारिक लेखन

समाचार

हार्ड न्यूज़, सॉफ्ट न्यूज़

ब्रेकिंग न्यूज़

न्यूज़ पैकेज

इंटरव्यू

रिपोर्टिंग

इकाई-1

वेब पत्रकारिता

इन्टरनेट का विकास

वेब पत्रकारिता का विकास

वेब पत्रकारिता की सामाजिक भूमिका

साइबर कानून

इकाई-2

सोशल मीडिया एवं नागरिक पत्रकारिता

सोशल मीडिया की संकल्पना

मुख्य धारा की पत्रकारिता और सोशल मिडिया

नागरिक पत्रकारिता

सोशल नेटवर्किंग साइट्स (फेसबुक, यू ट्यूब, ट्विटर)

इकाई-3

वेब पत्रकारिता के रूप

वेब पोर्टल

वेब रेडियो

वेब पत्र-पत्रिकाएं

ब्लॉग

इकाई-4

वेब पत्रकारिता लेखन

ब्लॉग-लेखन

ऑनलाइन न्यूज़

पत्रिकाएं

वेब विज्ञापन

इकाई-5

वेब पत्रकारिता का तकनीकी पक्ष

विभिन्न hindi हिन्दी i फॉण्ट

विभिन्न सॉफ्टवेयर

निर्माण और डिजाइनिंग

प्रबंधन